



“亚运奖牌”背后的万事利丝绸匠心

6月15日，在杭州中国电竞中心举行的杭州第19届亚运会倒计时100天主题活动中，杭州亚运会奖牌正式发布。

奖牌取名为“湖山”，它的设计灵感源自五千年良渚文明，展示中国江南文化，呈现杭州山水景观，将方形玉琮和圆形奖章融为一体，蕴含美美与共、和而不同的亚运精神。奖牌采用压印成型、数铣外形及槽坑、修整刷抛、镀金镀银、表面防护等工艺。绶带采用织锦提花工艺，环保印花技术，以双面手工缝合而成，契合了本届杭州亚运会绿色的办赛理念。

作为亚运荣耀的重要组成部分，奖牌绶带部分由万事利丝绸打造。这是继2008年北京奥运会、2022年北京冬奥会后，万事利再一次为国际体育盛会提供真丝奖牌绶带定制服务。

早在两年前，万事利丝绸董事长李建华就组建了亲自领衔的专项工作组，启动亚运绶带的呈现工艺研究。万事利与奖牌设计师联合共创，针对面料性能、花型纹样以及色彩管理的高标准呈现做了深入探讨，历经上百次的设计打样以及多轮设计方案、工艺方案的修改调整，最终确定绶带呈现方案。

为了体现亚运绶带的与众不同，万事利专门研发了一种全新组织的织锦面料——命名为“亚运锦”。“亚运锦”无论是提花还是印花，涉及的技术标准都比现有的国家标准高出数十倍。亚运绶带主体图案来自杭州亚运会核心图形“润泽”，而润泽图形的设计灵感就



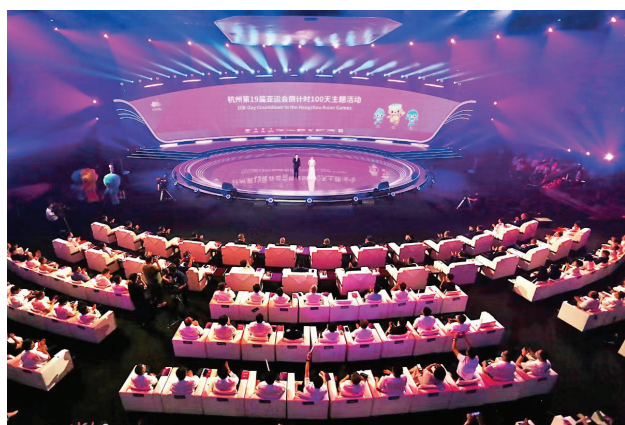
是源于丝绸，万事利采用24姆米“亚运锦”100%6A级桑蚕丝面料，正好两相呼应。为了呈现亚运绶带的最高水准，万事利亚运锦包含了提花工艺、纳米级印花、全手工缝制三大工艺亮点。

特制面料“亚运锦” 技术要求远超国标

“点彩”设计是“润泽”图形的点睛之笔，新颖之处在于可根据圆点的大小，色彩会呈现叠合效果。

亚运绶带上，近千颗大小不一的圆点有序分布，其中最小的圆点直径仅为1毫米，肉眼尚且很难分辨的情况下，如何让“点”的效果更加出众且富有立体美感，这对提花工艺要求非常大。

万事利经研究决定采用24姆米厚度
(下转第2版)



全国总工会调研万事利



6月29日，全国总工会女职工部部长李艳清一行到访万事利集团，对企业全国五一巾帼标兵岗建设情况展开调研。

作为一家从创立之初就植根于“女性基因”的丝绸企业，两位女性掌门人专注主业，重视发挥“她”力量，引入女性管理人才，增加女性职工比例，关注、支持女职工在企业的创新发展。

当今社会，女性群体已经成为一个不可忽视的力量。“我们鼓励女性员工在万事利这个平台上实现个人价值，进而推动企业在新时代的创新与发展。”屠红燕表示，万事利集团高度重视女职工的创新潜能和职业发展，通过企业文化引领、职业技能培训、晋升激励机制等，为女职工创造良好的就业环境，提供广阔的发展舞台。

万事利最近发布的两项新技术——AIGC图形创意生成技术和GBART数字化绿色印染技术，背后就凝聚了众多优秀女职工的智慧和贡献。这些技术的成功问世，离不开她力量的才华和努力，万事利的女职工在引领企业科技创新中正持续发挥着重要作用。

李艳清部长称赞万事利无论是在产品品质、品牌美誉度还是社会责任方面，都很好地展现了身为龙头企业的引领和担当。并期待万事利继续努力，在关注关爱女职工成长发展方面做更多探索，成为全国女职工工作的标杆示范企业，为新时代更好发挥她力量贡献民营企业智慧。

共青团中央调研万事利



近日，共青团中央中国青年创业就业基金会副秘书长梁范栋一行到访万事利集团，就青年小店项目可行性方案开展前期调研。

万事利集团一直关注青年创业就业发展，与浙江大学、浙江美院、浙江工业大学、浙江理工大学等多所院校建立了长期校企合作。这次调研旨在通过与一直开展校企合作项目、在助力大学生社会实践、就业创业方面有丰富经验的企业，了解青年创业就业情况，并对青年小店项目提供支持和指导，从而进一步推动青年创业就业工作。

调研期间，梁范栋一行参观万事利丝绸文化展厅和博物馆，感受到了万事利近年来转型升级的成果，并详细了解了万事利助力大学生社会实践的情况。他对万事利集团在推动青年社会实践、创业就业方面的积极作用给予了高度评价。他指出，青年创业是推动经济发展的重要力量，各级组织和企业应该加强合作，共同为青年提供更多机会和支持。

央视新闻聚焦万事利丝绸

6月26日，以“人工智能时代：构建交流、互鉴、包容的数字世界”为主题的世界互联网大会数字文明尼山对话在山东济宁曲阜开幕。央视新闻也随即展开“人工智能产业发展势头强劲，产业布局提速”专题报道。报道聚焦了万事利丝绸抢抓人工智能发展机遇，通过智能生产、智能设计，让传统制造业变得更有竞争力。

万事利集团召开庆祝建党102周年纪念大会



为了进一步推进习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实，以实际行动践行党员初心使命。6月28日，万事利集团组织召开了庆祝中国共产党成立102周年纪念大会，集团近百名党员骨干和中高层管理者齐聚一堂，统一思想，为推动下半年重点指标争先进位，重点项目攻坚克服积蓄奋进力量。

大会邀请了浙江省经信厅原一级巡视员凌云厅长开展主题教育专题党课。凌云厅长从当前经济形势、外部环境挑战、产业政策取向三大方面梳理总结了当前新形势下企业的机遇和挑战，为与会者提供了宏观层面的解读和指导。

大会现场，万事利丝绸董事长李建华结合对AI时代的变革思考和产业实践经验，以《拥抱AI时代 赋能锦绣未来》为主题，为广大党员骨干和中高层管理者带去了一场干货十足的精彩宣讲。他从AI的迭代路径、AI时代的产业变革、万事利如何拥抱AI三个大方向出发，用详实的数据和丰富的实例讲解了AI智能时代对我们的影响与启示，并深度剖析了AI技术在丝绸文化产业中的应用和推动。

他表示，下一步万事利要在品牌宣传推广、营销策略转换、产品项目研发、供应链智能化四个方向精准发力，中高管则要不断提升自主学习、审美选择、英语语义掌握、精准表达四大能力，才能在AI时代掌握引领未来的力量。

当前，我们正身处以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程中，杭州也期冀着以“亚运盛会”为契机，向世界全面展现“两个先行”的发展成果。万事利集团如何抢抓机遇、乘势而上，在全面建设社会主义现代化国家新征程中勇当开路先锋、争当高质量发展排头兵？

在总结讲话中，万事利集团党委书记、董事长屠红燕强调要将党建和企建深度融合，通过坚持党建引领、注重科学决策，提升党支部标准化建设、打造高质量党建品牌，弘扬丝绸文化、忠诚丝绸事业三个方面，向着“做百年企业，铸百年品牌”的目标扎实迈进。

屠红燕通过对当前经济形势的研判，提出企业要实现百年品牌发展目标的具体实施路径，就是要强化品牌打造，坚持品质立身；要加强组织建设，增强价值认同；要保持危机意识，坚持长期主义、高品质战略、高端制造不动摇。

屠红燕深度分析了企业发展中的变与不变，她指出变化的是技术、市场、政策法规，不变的是企业价值观、职业道德素养和团队协作。“变的是态度、方法、要求，不变的是原则和底线。”她表示，全体党员干部和中高层管理者要在变化的时代坚守原则底线，培养文化构建思维、创新变革思维、客户导向思维、团队协作思维、风险把控思维五大思维，要以党的二十大大中关于民营经济的系列论述为发展目标，立足企业数字化发展战略，全力以赴拼经济，铆足干劲抓项目，守正创新谋发展，以更加昂扬的姿态书写新时代民营企业高质量发展的新篇章！

一条丝巾从设计生产到实物最快仅需1小时
万事利丝绸AI“未来工厂”炫酷亮相丝博会

综合 2版

“快乐迎亚运 逐梦@未来”
万事利“小候鸟”夏令营开班啦！

文化 3版

万事利丝绸供应链展开技能大练兵
全力保障亚运盛会

文化 4版

一条丝巾从设计生产到实物最快仅需1小时 万事利丝绸AI“未来工厂”炫酷亮相丝博会

6月10日，一年一度的中国国际丝绸博览会在杭州白马湖国际会展中心开幕。作为一家以时尚文化和智能科技为主导的先锋品牌，万事利在本届丝博会中秀出了代表品牌设计力、科技力、跨界力和想象力的诸多创新产品外，首次向全行业重磅发布了在设计、生产领域探索成功的两项“黑科技”——AIGC图形创意生成技术与GBART数字化绿色印染技术，引领中国丝绸纺织产业全面开启数智时代新篇章。

万事利AIGC实验室： 以AIGC新技术激发行业设计师创造力

万事利去年就成立了以研究AIGC图形创意设计能力及内容生成能力为核心，致力于释放行业设计师创造力，颠覆传统生产模式，助力传统企业数字化转型的“万事利AIGC实验室”。

高端个性化丝巾定制品牌“喜马东方”是万事利AIGC实验室新近推出的数字产品。“喜马东方”依托万事利AIGC实验室在“美的数字化模型”构建、AI图像算法集成等方面的领先优势，可实现10的27次方种创意表达，相当于可以为全世界80亿人每人设计10万条丝巾不重复。“喜马东方”强大设计算力的背后是



50万+花型数据库，并集成了254种算法组成的AI算法矩阵，65种AI图像算法工具，才让人工智能更了解用户的创意需求。同时，“万事利AIGC实验室”将传统的丝绸工艺与AIGC技术相结合，成功打造了赋能行业设计师的“AI创意设计工作站”平台，帮助设计师便捷高效利用AIGC新技术激发更多灵感；成功

打造了提供设计生产全链条服务的“AI选品平台”，以满足更多小批量快交付的消费需求。

GBART数字化绿色印染一体机： 生产丝巾像打印文件那样便捷

为解决纺织污水这个“卡脖子”难题，万事利历时8年研发成功GBART数字化绿色印染技术。该技术依托高精度数字化能力，可精密计算出每块面料微小分

子所需染料量，上染率接近100%，从而免去上浆和水洗工艺，达到节水99%，实现无污水排放。

为了加快该项绿色新技术的产业化应用，万事利将自主研发的ICOLOR色彩管理、IART双面数码印花及GBART数字化绿色印染三大核心技术进行创新整合，推出集合喷印到后整理的新型一体机，具备无污染、体积小、速度快等显著优势，实现小批量快交付，帮助纺织企业开创“先销售再生产”的经营新模式。

“与时俱进的创新永远是万事利的核心竞争力。”万事利丝绸董事长李建华表示，万事利坚持以时尚文化创意、数智科技创新为突破口，并积极与各行各业、各品牌共享创新成果，为真正实现经济高质量发展提供“万事利方案”。

海南澄迈县委书记来访调研



7月9日，海南澄迈县委书记尹丽波一行到访万事利集团考察调研，双方就如何抢抓海南自由贸易港发展机遇、产业合作等相关事宜进行深入交流，以政企合作的方式探索市场发展新潜力、共享时代新机遇。

万事利集团党委书记、董事长屠红燕，万事利集团执行总裁孙立新分别介绍了集团近年来的转型升级和产业投资情况，并重点介绍了集团旗下万事利丝绸的发展运营情况。

屠红燕表示，万事利不断顺应市场变化和消费需求变化，积极抢抓数字经济转型机遇，持续推动传统产业的技术创新、文化引领和品牌建设，通过加大技术投入、跨界合作和产业投资，研发出的集合多项自研核心技术的GBART绿色环保印染一体机，可实现先销售后生产的创新模式，解决行业“库存”痛点的同时，为行业绿色转型贡献力量。

尹丽波书记对于万事利多年来致力于传承弘扬丝绸文化、推动行业创新的高质量发展成果表示了肯定。她简要介绍了澄迈地理区位优势、产业布局和经济社会发展情况，并表示，现在澄迈正在争取一批赛道头部企业和行业领军企业落地澄迈，万事利作为行业头部企业，她们很开心能与之建立合作关系，她希望双方下一步能加强交流、深化合作，与企业共享自贸港政策红利，实现互利共赢。

下一步，万事利集团将精准对接澄迈发展需求，充分发挥在品牌资源、技术创新、产业合作等方面的优势，为澄迈县高质量发展做出贡献。

万事利丝绸获国家级荣誉



近日，国家版权局公布了2022年度全国版权示范单位名单，杭州万事利丝绸文化股份有限公司被授予全国版权示范单位。

早在2012年，杭州就被确认为全国版权示范城市，是国内首个被授予并确认的“全国版权示范城市”。万事利丝绸作为杭州本土土长的老字号企业，经过48年的发展，成功实现从“产品制造”到“文化创造”再到“品牌塑造”的转型升级，并已建立了一系列的《知识产权保护管理制度》、《研发创新激励制度》等内部激励政策，鼓励员工创新研发。

“中国传统丝绸文化与创意设计、数码印花生产工艺的有机结合，一直是我们产品的竞争优势，所以我们不仅是版权保护的实践者，更是受益者。”万事利丝绸董事长李建华表示。

未来，万事利丝绸将积极宣传版权知识和版权文化，加强培训、推广工作，不断推动版权工作取得新突破，让版权能够更好地为企业服务，为企业增添效益，助力产业高质量发展。

WENSLI南京首店入驻德基广场



以半个世纪的积淀，传承东方丝绸故事。7月8日，万事利丝绸品牌WENSLI正式入驻南京德基广场，以惊艳之姿，敬献一城风华。

今年消费有所回暖，万事利品牌也表现出强劲的发展潜力。作为丝绸行业的领头羊，万事利丝绸目前拥有门店50余家，遍布全国。今年，计划进驻北上广等全国重点城市的核心商场，万事利位于南京德基广场的品牌精品店开业，正是此次品牌战略的重点项目之一。

万事利丝绸自创立以来，一直专注于中国高端丝绸品牌的打造。WENSLI品牌也以其时尚的设计和卓越的品质成为高端丝绸品牌的佼佼者，越来越受到市场的欢迎。

“我们希望通过全国门店计划，向更多人展现中华丝绸文化的魅力和传承之美。”万事利丝绸品牌负责人表示。

“我们一直致力于将中国传统工艺与现代设计相结合，为消费者带来高品质的丝绸产品，营造丝绸生活家的高品质消费体验。”除了产品本身，在WENSLI南京专营店，消费者可以通过店内的文化展示和互动体验，了解丝绸的历史和制作工艺，全方位感受丝绸之美。

为庆祝南京首店启幕，WENSLI与“绒花制作技艺”传承人赵树宪老师联合设计绒花礼盒“金陵韵”，绒花与丝巾，相映成辉。

目前，WENSLI已开启全国零售网络布局覆盖上海、杭州、南京等一线城市核心商圈，还将陆续登陆北京、长沙、成都……持续为广大消费者点亮丝绸美好生活。



(上接第1版)

的五枚组织桑波缎，该工艺极大保留了传统提花的光泽与美感。同时，该面料斜纹标准远高于国家标准！缎带上这些圆点在提花的工艺下，大小、凹凸有规律地变化，在真丝特有的光泽感衬托下，让润泽的灵动之美，节奏之美得以更加完美呈现。

数字计算精准配色 纳米印花助力亚运

亚运缎带上的主体色系由虹韵紫、映日红、水墨白三色交融，形成的“多色渐变”。要达到如此流畅的渐变纹样及高饱和度的色彩呈现，传统的喷印需要经历成百上千次的打样且还不一定成功，但万事利自有独家绝技，通过自主研发的人工智能色彩管理系统，对色彩进行数字化智能计算，并进行同步精准调色，一步到位实现“所见即所得”。

与此同时，亚运缎带上“Hangzhou 2022”、“Asian Para Games”字样的呈现，采用的先织后印的工艺，这就对印花精准度有了苛刻的标准，万事利的人工智



能数码印花核心技术，可将印花误差控制在微米级，更难能可贵的是，亚运缎带在万事利全新研发的GBART数字化绿色印染核心技术的支撑下，生产过程近乎零碳

零污水排放，全面展现了绿色低碳理念。在万事利高新绿色科技应用下，缎带的色彩也将牢牢固定，也许十几年后再打开奖牌盒子，这条缎带以及上面的色彩

依旧光艳如新，真正成为获奖者的永恒回忆。

三大世界遗产登上奖牌 手工密针天衣无缝

此次亚运奖牌形制取用良渚古城遗址玉琮、奖牌本身体现了湖光山色美景西湖，另一个世界文化遗产大运河则体现在缎带顶端的桥型束扣。这个“桥扣”就是参照“拱宸桥”设计而成，中间两处桥墩的固定，为手工密针缝合，丝毫看不到针眼的痕迹，这需要有经验丰富的技术匠人一针一线纯手工完成。在整烫过程中，因为缎带正反面颜色对比度较高，细微的误差都会被放大，这就需要手工艺人注意力高度集中，一毫米一毫米进行对折熨烫，且必须保证一次定型，精工细作，一小时最多只能完成4-5条。

千丝万缕的凝集，织就了象征荣誉的勋章。坚柔的真丝缎带衬托着金属奖章，显得刚柔并济，这就是中国韵味，更是中国智慧。

万事利入选上城首批匠心体验点



6月6日，在上城区首批匠心体验点发布暨区劳模工匠协会志愿服务队成立仪式上，万事利丝绸文化馆、万事利丝绸湖滨步行街展厅入选上城首批18个匠心体验点。

区委书记章燕，市总工会党组成员、副主席江玲，区领导范卫东、干海和、孔德君、步汉英，以及省市有关单位负责人、劳模工匠代表、全区各级工会干部代表等参加活动。

为了用匠心喜迎杭州亚运，活动上，发布了上城区首批18个匠心体验点，并向各体验点劳模工匠匠人授牌。

万事利集团董事长屠红燕、万事利丝绸董事长李建华作为万事利丝绸文化馆和万事利丝绸湖滨步行街的劳模匠人也纷纷发出邀请，表示将把体验点打造成独具匠心的文化展示空间，通过丝绸文化的弘扬、文化底蕴深厚的产品，展示杭州传统工艺和时尚结合的独特韵味。并希望通过匠心体验点的打造，在亚运期间为更多的市民和游客带去一场精彩的文化盛宴，让万事利的体验点成为上城区向世界展示劳模工匠精神和城市魅力的独特窗口，吸引更多人士驻足、探索和体验。

“快乐迎亚运 逐梦@未来” 万事利“小候鸟”夏令营开班啦!

“有谁知道杭州亚运会召开时间?”
“我知道, 2023年9月23日!”
“那万事利丝绸和亚运会有什么关系呀?”
“是杭州亚运会第一批生产商!”
“提供了好多好多漂亮的亚运产品!”
.....

伴随着杭州亚运知识的快问快答, 和孩子们稚嫩童声的此起彼伏, 7月10日, 连续九年如期而至的万事利集团小候鸟夏令营又迎来了开班时刻!

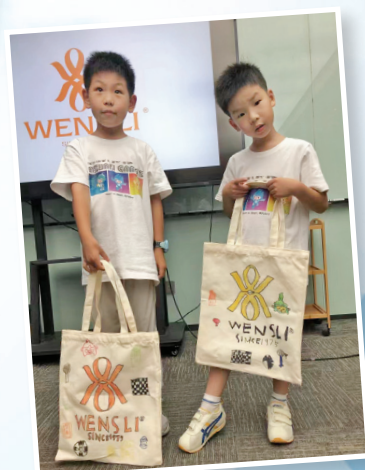
今年是亚运年, 所以此次夏令营主题是“快乐迎亚运 逐梦@未来”。万事利丝绸董事长李建华也来到了现场, 为孩子们上了生动有趣的第一课“万事利与亚运的故事”。李老师将万事利参与亚运的情况拆解成一个引人入胜的小故事, 娓娓道来。让孩子们可以在妙趣横生的故事中掌握亚运小知识的同时, 也对万事利丝绸文化、对爸爸妈妈的工作有更深入的了解。李老师希望孩子们能充分享受假期的快乐, 与小伙伴们愉快相处, 在丰富的课程和课间娱乐



中, 度过一个有意义的夏天!
“这次是我们开展夏令营以来, 报名人数最多的一次, 所以我们前期也

做了很多应急方案, 增加了工作人员, 来确保孩子们的安全有序, 让家长们可以安心工作。”万事利集团小候鸟夏令营相关负责人介绍, 自万事利小候鸟夏令营开班以来, 贴心的服务和生动的课程, 广受员工家长欢迎, 每一次的报名人数都很多, 为了能满足广大员工家长的需求, 万事利小候鸟夏令营也在不断提升服务质量和接待能力, 让尽可能多的家长都能享受到这一万事利的企业员工福利。

作为万事利集团企业文化建设中的亮点活动和集团工会最具特色的品牌服务, 万事利小候鸟夏令营已经连续举办了九年, 每年都围绕不同的主题进行课程的设置和活动的安排, 去年是宋韵文化, 今年是亚运文化。集团工会紧紧围绕“快乐工作、幸福生活”的企业文化理念, 希望通过夏令营的方式为员工解决实际问题, 构建积极向上的和谐企业文化氛围。万事利集团董事长屠红燕表示, “只要员工有需要, 万事利小候鸟夏令营就会一直办下去!”



万事利集团开展大型健康义诊志愿服务活动



后疫情时代, 职场“亚健康”现状越来越倍受关注, 企业员工的健康管理更是迫在眉睫。据相关机构对“健康透支人群生存状态调查”显示, 上班族体检异常率高达97.08%, 高血脂、高血压、高血糖、高尿酸和脂肪肝等慢性疾病最为常见和普遍。

活力亚运, 舞动的6月, 万事利集团为更好地推进健康企业建设, 保障广大员工身心健康, 以更好的状态投入到本职工作和助力亚运建设中, 万事利集团联合宽桥街道社区卫生服务中心, 开展了一场“活力迎亚运 健康@你来”大型健康义诊志愿服务活动。

现场特邀杭州市中医院推拿科、心内科专家坐诊。还有宽卫服务中心睡眠障碍科、颈肩腰腿痛科、全科医学、皮肤科、妇科、中医科等多学科专家咨询。其中, 在市中医推拿科、宽卫睡眠障碍科和颈肩腰腿痛科的问诊处员工咨询特别火热。现场医师们运用把脉、推拿、拔罐等

中医技法现场诊疗, 针对个体亚健康问题进行中医学体质辨识和经络测试, 对颈椎、腰椎、关节炎等办公室常见亚健康问题进行诊断、理疗和健康保健知识宣传, 解答大家提出的健康问题, 同时普及了如何把疾病防患于未然的相关知识和日常中医养生保健常识, 进一步提高了员工保健养生和未病先防的健康意识。

公司员工纷纷表示, 这个专场义诊活动非常好, 一来方便, 省去了请假去医院排队挂号时间; 二来小毛病, 可以在现场当面咨询并解答, 受到了公司员工的广泛欢迎和好评。

通过本次健康义诊活动, 有效指导了员工如何养成良好的健康生活习惯, 树立积极乐观的工作生活态度, 以健康的身心、充沛的精力投入到工作生活中去, 快乐工作, 健康生活, 营造了公司以人为本、关爱员工、注重安全和健康的良好氛围, 进一步增强了公司员工的凝聚力和向心力。



李建华分享AI文创产业实践

7月6日, 由浙江省互联网协会人工智能委员会指导, 之江商学、万事利等主办的之江AIGC产业应用高峰论坛在杭州顺利举办。

万事利丝绸董事长李建华, 围绕“AI+文创产业的实践”主题进行了精彩分享。李建华介绍了万事利在人工智能领域发展的三个阶段, 以生动的实例和详实的数据展示了在人工智能时代万事利在设计、生产、营销上的创新变革。

李建华表示, 在AI时代, 所有企业都要学会与数据大模型和谐共生, 开启精准智能营销新模式, 他还分享了未来人才需要具备学习、审美、多语对话、精准表达四个能力, 不然, 就会被时代淘汰。

万事利丝绸与无界AI开展跨界合作



人工智能的下一个风口是什么? AIGC(即人工智能自动生成内容)是个绕不开的话题。作为未来探索热点, AIGC激发了大量行业需求, 正在创造越来越多的现实价值。

5月26日, 在杭州市国际商会主办的西湖AIGC文化论坛上, 丝绸文创领先企业万事利丝绸与国内AIGC创新科技企业无界AI达成深度合作, 双方将共同推进各自在数字产业融合、AI算法技术等优势领域的互融互通, 重点开展能更好服务丝绸产业应用的AIGC图形生成能力专项训练, 开展丝巾等丝绸垂直领域定制模型的专项研究, 共同探索打造AI艺术美学新标杆。

这是万事利丝绸在人工智能赋能产业创新发展上迈出的又一重要步伐。作为AIGC在丝绸产业应用的长期探索者, 万事利去年就成立了以研究AIGC图形创意设计能力及内容生成能力为核心, 致力于释放行业设计师创造力, 颠覆传统生产模式, 助力传统企业数字化转型的“万事利AIGC实验室”。“万事利AIGC实验室”将传统的丝绸工艺与AIGC技术相结合, 成功打造了赋能行业设计师的“AI创意设计工作站”、给予消费者“千人千面”丝巾定制体验的“喜马心意礼”小程序以及提供设计生产全链条服务的“AIGC选品平台”。这些数字创新产品的大量应用, 让丝绸乃至纺织行业的未来发展充满了巨大的想象空间。

作为活动的重要环节, 无界AI首次对外发布了由AIGC技术重构的《新西湖繁胜全景图》。这幅数字艺术作品以古画《西湖清趣图》为创作灵感, 借助AIGC技术, 对现代西湖全景及“亚运之城”杭州城市面貌进行了多角度的描绘, 以全新的理念, 传承和发展西湖文化的世界遗产价值。接下来, 万事利丝绸将与无界AI联手合作, 共同推进《新西湖繁胜全景图》的不断创作以及数实融合探索, 通过同款IP丝巾定制、数字艺术品打造等形式, 在杭州亚运会召开之际, 将西湖之美再次呈现给世界。

喜马东方心意礼获IAI全球设计奖



近日, IAI全球设计奖评审结果相继公布, 万事利旗下喜马东方项目, 以独具匠心的产品交互设计, 斩获全球影响力奖项——IAI全球设计奖(智造奖) - IAI银奖。

IAI创意设计奖是一个具有国际美誉度的艺术盛会, 作为设计节核心活动的IAI设计奖(IAI Design Award), 源自2006年亚太设计双年大奖赛。经过多年精心打磨, 已成为世界范围内涵盖专业最全、极具学术高度的智力竞赛, 被誉为设计界的“奥斯卡”。拥有高识别度和含金量, 是亚太地区乃至国际最具影响力和美誉度的设计大奖之一。

6月24日, 2023-IAI创意设计节在集美举行, 作为活动的核心环节, IAI设计奖第十四/十五届颁奖典礼在厦门集美湖畔拉开帷幕。

在此次评奖中, “喜马东方”荣膺IAI全球设计奖(智造奖) - IAI银奖, 再一次让世界见证了喜马心意礼在AI设计领域的实力!“喜马东方心意礼”小程序是由万事利丝绸研发的, 依托于万事利AIGC实验室的人工智能图形生成能力推出的一站式AI丝巾定制平台。小程序通过人工智能算法对世界各地600多位顶级艺术家的名画进行深度学习和解构, 从50w+海量美学数据库中读取美的规律, 运用超级AI的强大算力和个性化定制功能, 打造专属于每个人的独一无二的艺术品。

万事利丝绸供应链展开技能大练兵 全力保障亚运盛会

当好主人翁，亚运立新功。随着杭州亚运脚步的逐渐临近，为了给杭州亚运会供应链提供高质量的服务保障，助力亚运会的胜利召开，万事利下沙丝绸工业园区供应链体系展开了为期一个月的“大练兵”。

6月12日，2023年供应链中心多面手认证活动圆满落幕，迎来了最终的表彰大会。笕桥街道总工会主席吴莉英、万事利集团工会主席沈小华出席，为通过认证的荣誉员工颁发荣誉证书、证书和奖金。

作为杭州亚运会官方供应商、特许生产商、特许零售企业和亚运赛事场馆特许零售企业，万事利全方位、深层次、宽领域地参与到了此次亚运盛会的各项筹备和服务保障工作中。将为亚运会提供官方产品供应、特许产品开发、零售、志愿者盛会服务保障等各项服务。

在刚刚落幕的中国国际丝绸博览会上，万事利发布了最新研发的“黑科技”——数字化印花一体机，展现了“一条丝巾从设计生产到实物最快仅需1小时”的未来生产场景，这项助力于未来生产模式的黑科技将全力保障亚运盛会。而别样时尚消费场景的背后，需要的是强大的供应链管理体系和一支现代化的产业工人队伍。

柔性化智能生产也对万事利的供应链提出了更高的要求，作为一家致力于



供应链解决方案的领先企业，万事利将通过多面手认证活动，为亚运会的供应链提供高质量的保障，同时为杭州亚运会的胜利召开助力，并积极推动产业工人的改革。

万事利将为亚运会提供高质量的供应链服务，确保各类物资的高效供应、各大消费场景体验的顺畅流转，因此通

过多面手认证活动，以确保每个环节都符合最高标准和最严格的要求。

此次多面手认证活动来自采购、品控、智能车间等七大部门共69人报名参加，参与了16门课程，累计参与达162人次。经过为期一个月的导师培训、笔试和实操，最终1位职工通过了二级多面手认证，31位通过三级多面手认证，24

位通过单项初级岗位认证。值得一提的是，此次参与培训和技能比武的员工人次达到了新高度，不仅反映了集团工会对产业工人改革的高度重视，更展示了员工对提升自己技能水平和“当好主人翁、亚运立新功”的热情和积极。



茅台葡萄酒业、物产中大云商走进万事利



相约山海，交杯世界。5月28日，贵州茅台酒厂（集团）昌黎葡萄酒业党委书记、董事长李春风，物产中大云商党委书记、董事长徐斌毅一行走进万事利集团参观座谈，三方就产业融合、文化交流、品牌建设及未来合作等方面展开交流。

万事利集团党委书记、董事长屠红燕介绍了集团以及旗下丝绸主业的发展情况。她希望，万事利、茅台、物产中大三家企业能共享共建、合作共赢，在资源、品牌、技术等各方面开展更多深层次的交流合作，助力中国品牌更好发展。

贵州茅台酒厂昌黎葡萄酒业党委书记、董事长李春风表示，万事利丝绸和茅台酒业一直是亲密的合作伙伴，2022曼谷APEC峰会上，茅台就带着与万事利合作的文创礼盒去赠送国际友人、合作客户，广受欢迎。他相信，茅台和万事利的深入合作，一定会带领各自的品牌和文化不断攀升新高度，为现代生活和文化市场转型升级提供更多可能。

物产中大云商党委书记、董事长徐斌毅表示，茅台和万事利都是能代表中国走向世界的好企业，一脉相承地传承和发展中华优秀传统文化，并在各自领域中不断创新领跑。他表示，物产中大云商作为一个专注于服务全球中高端品牌的服务商，也会继续在美丽、快乐、健康三大领域不断深耕，助力像万事利、茅台这样的优秀高端品牌强强联合，讲好品牌故事，做好云商服务，共建美好生活产业生态。

绍兴女企协走进万事利

6月9日，绍兴市女企协赴杭开展“走进名企 力争上游”学习考察活动。绍兴市妇联主席杨娣，绍兴女企业家协会会长徐爱华，绍兴市医药协会名誉会长黄雅雅以及来自纺织、金融、医疗、新能源等各个领域的30余位女企业家，到访了浙江省女企业家协会会长屠红燕的万事利集团参观调研。

此次学习考察活动旨在通过实地走访省内知名企业，深入了解其先进管理经验和成功案例，为绍兴市女性创新创业群体、二代传承发展搭建学习交流的平台。

屠红燕会长结合集团近年来的数字化转型情况和管理实践作了分享，并围绕“传丝路之美 造东方神韵”主题，重点介绍了旗下万事利丝绸品牌的发展历程。屠红燕表示，只有重视传承才能更好创新，现代化的品牌需要文化铸魂、科技赋能。“用科技提高服务效率，用人才提高服务能力，万事利通过盛会经济提升了品牌的科技含量和美誉度，从产品制造完成了到文化品牌的转型，现在要开启从文化品牌到消费品牌的新征程。”

杨娣主席表示万事利从产品制造到文化创造再到品牌塑造的转型跃迁过程让人佩服，无论是博物馆精美绝伦的非遗织造技艺还是展厅内科技时尚并重的“丝绸+”文创礼品，都让人眼前一亮、收获颇丰。她说，“让世界爱上中国丝绸”的企业使命充分体现了万事利是一个有格局、有抱负、有担当的企业。

徐爱华会长夸赞万事利做好了产品力、品牌力、渠道力，一直创新，一直精彩，这是一堂生动走心的分享。她也相信未来的万事利一定能展翅高飞，为世界展现无限精彩。

我的季节

梦想划过的痕迹

万事利丝绸生产中心 杨晓雪



星爷说“做人如果没有梦想，跟咸鱼有什么分别。”在进万事利前，我就是一条没梦想的咸鱼，一路随波逐流，对未来没有憧憬，人生也没有目标。在我看来，人生不过片刻欢愉、片刻痛苦，剩下的就是似水流年的虚无。我变得麻木，却又不甘于平庸。

直到我进入了万事利，在数码印花的岗位上一做就是10年，但我却很开

心，也很有成就感。同样是工作，我的心境却改变了，它是一份工作，却不仅仅是一份工作，它承载了丝绸人的梦想。我相信，这是万事利带给我的希望和变化。

余光中老先生在《写给未来的你》中写道：“孩子，我希望你自始至终都是一个理想主义者……这些高尚的情趣会支撑你的一生，使你在最严酷的冬天也不会忘记玫瑰的芳香。理想会使人出众……人

生太过短促，而虚的东西又太多，你很容易眼花缭乱，最终一事无成……做好一件事太难，但绝不要放弃。”在万事利的十年，我对余老先生的这段文字有了更深刻的感触，我觉得我是和万事利一同成长的，在这里，我找到了梦想，学会了坚持。

回忆起早年的丝绸数码印花，就是小米加步枪，每小时只有5-6米的印花速度，后来国产高速机每小时能达到40-50米，再后来，引进了意大利工业级设备，速度大幅提升，达到了每小时300米。很快，我们又迈入了新丝绸时代。让人庆幸的是，这一次，是由中国品牌万事利引领的！在不远处的丝博会上，万事利发布了最新的两项黑科技：AI图形生成技术和GBART数字化绿色印染技术，凭借多年来专精技术积累的核心竞争力，万事利打造了具备快反能力的柔性化生产链，可以实现“先销售、再生产”，这不仅为全球服装印花带去了生产方式的变革，更激发了我们的品牌自豪感！我们能从数码印花历史演变的缩影中，感知到万事利顺应时代潮流趋势发展的气魄。

从2006年起，万事利丝绸产品再也不是简单的丝绸产品，而是逐步演变成中国文化自信的代表。这个过程是曲折而反复的，但不妨碍万事利通过这一方小小的

丝绸，向每一个人传递梦想和坚持的力量。“让世界爱上中国丝绸”是我们的使命，也是我们的信仰。

对我个人而言，无论是什么速度的机器，都只是无数次的pass重叠和前进，无数次的上卷和收卷，无数次的测试条检查、无数次的清洗喷头、无数次的核对参数……在漫长的工时里，难免机械和冷漠。但有了使命感和信念感，有了目标和努力的方向，一切枯燥的重复都变得不再一样，重要的不是我重复了多少操作，完成了多少任务量，而是在这份琐碎单调中能减少多少失误，能让多少人因此收到更美好的丝绸，因丝绸结下更深厚的情谊、传递更美好的感情。

万事利在国际盛会上每一次精彩的亮相，都有我们生产车间的一份功劳，也有我的一份功劳，包括这次的亚运产品，我为我是万事利人感到自豪和骄傲！这份工作对我来说，早已不是挣钱糊口。我和我的同事们，不仅是先进生产力的代表，更是先进文化的创造者！我们有了文化使命的驱使，就如生命的跋涉不能回头，哪怕畏途险峻不可攀，也要会当凌绝顶，哪怕无人会、登临意，也要矢志固常在。当主人翁精神和梦想融为一体时，我不再是杨晓雪，我是杨晓雪！

万事利丝绸亮相宋韵主题快闪



6月10日-6月11日，清河夜游卷——杭州亚运特许商品宋韵主题快闪空降清河坊鼓楼，掀起了一股千年宋韵文化与现代杭州亚运新潮美学的融合热潮。作为杭州亚运会官方供应商，万事利丝绸携多款亚运主题文创产品积极参与到这场古今碰撞的文化盛宴中。

在两天的时间里，丝绸、非遗、茶艺、宋妆等专场一一呈现，宋韵大秀更是让人一饱眼福，吸引来往市民游客驻足观看，积极体验。

作为杭州亚运会官方供应商，万事利丝绸一直积极参与到杭州亚运的各项活动中，通过文化、科技、时尚的亚运文创产品和专业的、细心的服务保障，传承和弘扬中国传统文化和品牌美学。此次宋韵主题秀，万事利丝绸展示了亚运真丝护面防晒面纱、电竞真丝飘带丝巾、亚运吉祥物小方巾、“杭州欢迎您”亚运礼盒等诸多亚运文创产品，这些产品不仅展示了万事利丝绸的创新设计和卓越工艺，还将亚运元素与宋韵文化巧妙结合，为观众们带去了独特的体验。