



## 历史经典产业发力资本市场 用文化自信铸民族品牌 万事利丝绸登陆A股



**本报讯** 9月22日9点25分，杭州万事利丝绸文化股份有限公司（股票代码：301066）在深圳证券交易所敲响了上市的钟声，宣告了行业龙头企业万事利丝绸正式迈入角逐资本市场的新赛道。至此，万事利丝绸也成为了杭州市内首个在A股上市的丝绸文创企业。省人民政府咨询委副主任、省政协原副主席、杭州市原市长张鸿铭，上城区委书记刘颖等出席上市仪式，上城区副区长史建峰致辞。

为了分享这份喜悦，当晚，杭州万事利丝绸文化股份有限公司在杭州洲际酒店举行了首次公开发行A股上市庆典，省人民政府咨询委副主任、省政协原副主席、杭州市原市长张鸿铭，中国丝绸协会会长唐琳，杭州市人民政府副市长柯吉欣，杭州市政协副主席、市工商联主席冯仁强，上城区委副书记、区长章燕，上城区政协主席黄爱芳等省市区、行业协会领导，浙江省女企业家协会会长、万丰集团董事长陈爱莲，万向集团董事长鲁伟鼎，贝达药业集团董事长丁列明，东方国际集团董事长董继生，华立集团股份董事会主席汪力成等知名企业家同仁以及省市区街道政府各相关部门负责人、股东代表、公司客户、员工代表、中介机构等合作伙伴、媒体朋友共计600余人到场庆祝，共同见证万事利丝绸这一值得铭记的重大时刻。

万事利集团董事长、万事利丝绸董事屠红燕对一路关心和支持万事利的各级政府单位、合作伙伴、客户友商，还有全体万事利人表示了衷心的感谢。她细数了集团旗下万事利丝绸从重资产到轻资产，从多元化到专业化，从文化到品牌经历数次转型的不易。她表示，借力资本市场，万事利丝绸就此开启了新征程，也必将迎来全新的挑战。她希望万事利丝绸继续志存高远，发扬创新、进取、求真、务实的核心价值观，持续打造中国消费者心中的高端品牌，让企业成为一家受员工尊重，受同行尊重，受社会尊重的现代化民族企业。

作为引领万事利丝绸未来三年发展的最高纲领，万事利丝绸董事长李建华作“你好，未来！”主题演讲，他从“所想即所得”、“所见即所得”、“所得即虚拟现实”三个部分解码了万事利丝绸的未来发展方向，并对科技赋能下的丝绸新未来充满信心。李建华表示，“未来，我们将持续致力于人工智能、大数据、区块链等前沿技术的探索，加速推进丝绸产业的智能化进程。让被五千年中华文明抚摸过的万事利丝绸，在未来科技之光的引领下，永远耀于世界的东方！”

此次万事利丝绸的成功上市，不仅为中国丝绸产业的高质量发展探索了一条可借鉴、可复制的现代化实施路径，更为中国丝绸产业打造具有国际影响力的丝绸品牌，以科技创新、文化自信实现民族品牌崛起的伟大目标又迈进了一步。

据悉，2018—2020年，万事利丝绸分别实现营业收入7.53亿元、7.29亿元和7.36亿元，业绩保持稳健。且持续加大研发支出，绝对规模复合增速为5.65%。截至2020年末，万事利丝绸专利数达112项，其中发明专利27项，主持和参与制定的主要国家、行业、团体标准合计29项。万事利丝绸是全球少数掌握“超薄纺织面料”研发技术、新型小分子蚕丝蛋白材料提取技术的企业，同时也是将人工智能、大数据等数字技术成熟应用于产业并获得市场充分认可的领先企业。



杭州市人民政府副市长柯吉欣致辞



中国丝绸协会会长唐琳致辞



上城区委副书记、区长章燕致辞

### ——深度报道

## 五千年丝绸焕发新生机 “中国丝绸文创第一股” 开盘涨幅319.85%

**本报讯** 9月22日，“中国丝绸文创第一股”万事利正式登陆深交所创业板上市，开盘价22.00元/股，涨幅319.85%。此次万事利公开发行股份约3363万股，拟使用募集资金3.197亿元，将用于展示营销中心建设项目、年产280万米数码印花生产线技术改造项目、数字化智能运营体系建设项目等。

万事利的产品主要分为丝绸文化创意品和丝绸纺织制品两大类，已成功服务了北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、G20杭州峰会、北京“一带一路”国际合作高峰论坛等一系列国际盛会。

面对公司登陆深交所创业板之后的布局计划，万事利丝绸董事长李建华表示，“登陆A股市场将是万事利的崭新起点，万事利丝绸正在致力于利用人工智能、大数据等前沿技术，重构丝绸新认知，人们所期待的‘所想即所见、所见即所得、所得即虚拟与现实’将在丝绸领域真正实现。”



万事利集团董事长屠红燕在庆典上致答谢词



万事利丝绸董事长李建华发布企业未来三年发展战略规划

开始布局数码印花生产工艺，形成了包含5000多种颜色的数码印花数字化色彩图库等；在丝绸文化创意方面，2018—2020年，万事利新品上市数量均超过200件，陆续开发了数千款丝绸产品。从区域来看，2018年—2020年，万事利在华东区域的销售占比分别为61.95%、66.53%、72.31%，相对集中。

目前，万事利坚持多品牌发展战略，以“WENSLI”为主轴以多个子品牌全面发展，如“凤凰之家”作为高端系列打造中式优雅时尚之美，“WENSLI”专注开发文化创意产品，“丝香门第”专注小分子蚕丝蛋白美妆产品，“金标”系列专注高档真丝丝家纺等。

### “跳出丝绸做丝绸” 拓展产品边界

事实上，万事利并非一家传统的丝绸企业，从丝绸这一古老行业出发，万事利希望“跳出丝绸做丝绸”，突破“丝绸即面料”的简单认知，通过“丝绸+”的理念，不断拓展产品边界。

在公司发展战略中，万事利提到，公司将推进人工智能、大数据等新技术在设计、

### 丝绸文化创意品 撑起营收半壁江山

从业绩来看，招股书显示，2018—2020年，万事利分别实现营收7.53亿元、7.29亿元和7.36亿元，实现扣非后归母净利润分别为4690.81万元、5133.89万元和6319.54万元，

业绩保持逐年增长。

万事利的丝绸文化创意品主要以“万事利”自有品牌为核心的丝绸文化创意品为主，主要包括丝巾、组合套装、家纺、品牌服装、围巾、丝绸工艺品等。另一方面，丝绸纺织制品主要面向品牌女装客户，提供包

括丝绸面料、贴牌服装以及数码印花加工服务，与鄂尔多斯、歌力思、朗姿股份、爱慕股份、锦泓集团、雅莹集团、安正时尚等众多客户建立了合作关系。

从收入贡献来看，2018年—2020年，万事利的丝绸文化创意品实现营收分别为3.99

亿元、4.08亿元、3.47亿元，占比53.73%、56.43%、47.47%，而丝绸纺织品实现营收分别为3.44亿元、3.15亿元、2.09亿元，占比46.27%、43.57%、28.55%，两块业务营收占比接近“五五开”。

在丝绸纺织制品领域，万事利从2010年

我们上市啦！——热烈庆祝万事利丝绸成功上市各大庆祝活动图片集锦

万事利产业园项目顺利结项

▶ 特刊 2—3 版

▶ 综合 4 版

# 我们上市啦!

股票简称：万事利 股票代码：301066

## 深圳·上市敲钟



## 产业园区·员工欢庆



## 杭州·上市庆典



图片新闻

# 万事利产业园项目顺利结顶

9月26日，作为上城区重点工程之一的万事利产业园项目顺利结顶，万事利集团董事长屠红燕参加了产业园结顶仪式，并为现场施工人员分发红包，共同分享旗下万事利丝绸上市、产业园结顶双喜临门喜悦。

屠红燕董事长表示，万事利产业园成功克服了疫情形势严峻等各项困难，按原计划顺利结顶实属不易。她叮嘱工人们要以生命安全至上，做好安全施工规范动作，并要求集团有关负责人，要提前思考产业园招商运营等方面工作的开展，争取在项目完全落地后，成为周边区域的新地标、新标杆。



## 万事利丝绸多店齐开迎亚运



本报讯 9月10日，杭州亚运会迎来了倒计时一周年，万事利丝绸湖滨银泰店、万事利丝绸汇等多个亚运会特许零售专营店也同时开业。万事利丝绸湖滨银泰店举办新店开业剪彩活动，亚运组副秘书长、办公室主任、市政府副秘书长毛根洪，亚运组财务部副部长谢永，亚运组市场开发部副部长杜梦非，万事利集团董事长、万事利丝绸董事屠红燕等组委会领导、企业负责人出席剪彩仪式。

作为杭州2022年第19届亚运会特许生产商、特许零售企业和官方供应商，截至目前，万事利丝绸已经开发设计了一系列极富文化韵味和杭城特色的亚运特许文创产品。“杭州欢迎您”礼盒套组、“杭亚格韵”文创礼盒、“杭州味道”香氛丝巾礼盒等高端组合类产品；针对疫情常态化开发的杭州亚运公益特许产品多功能双面刺绣餐套、LED紫外线丝绸消毒包等功能防护类产品；“炫彩亚运”大方巾、“亚运记忆”大方巾、“律动”、“潮涌”真丝领带等众多亚运特色单品，此外，万事利丝绸还为杭州亚运组委会工作人员精心定制了一系列官方正装服饰。

此次万事利丝绸亚运会特许零售专营店多店同开，多款亚运特许产品也同步销售，从这些产品中，市民可以了解亚运、参与亚运，认识在东方丝绸上绽放的亚运文化之美。

## 多款亚运文创产品亮相亚运选品会



本报讯 8月26日，万事利丝绸举办了一场“亚运文创产品选品会”。通过线下选品会的形式，为亚运官方供应商们提供产品展示和交流合作的良好平台，搭建链接品牌商家合作的桥梁，帮助合作伙伴更好地进行产品的创新组合和文化融合。

参加此次选品会的有曼卡龙珠宝、王星记、中南卡通等数十家知名龙头企业，覆盖面广，品类丰富遍及瓷器、珠宝、动画等各大不同领域。活动结合选品展示与宣讲互动等形式，让参会的亚运会官方供应商们充分展示自我优势，加强彼此之间的信息互通，为连接行业资源，促进企业之间的友好交流，为企业创造更多的合作提供了机会。

# 出奇制胜 万事利丝绸如何将“月饼”卖到极致



万事利丝绸文化董事长李建华荣获销售冠军颁发支票奖励

每年中秋节，阖家团圆吃月饼是这个节日的“常规操作”。月饼作为中秋的“宠儿”，一直是人们迎来送往的必选礼品。在刚刚结束的中秋佳节，作为连续几年推出爆款中秋礼的老字号丝绸品牌万事利凭借大IP、高颜值、文化内涵、精准营销等组合拳，又一次在竞争激烈的月饼市场，掀起了一阵跨界合作、国潮文化的新旋风。联合明星大IP的《万家锋味》限量版联名中秋礼、《流心花园》系列礼盒、《吉星伴月》高端中秋礼等针对不同消费群体的文创月饼礼盒销售火爆，收获了令人满意的成绩！

伴随着万事利产品在市场上的人气日益高涨，“高端中秋礼，就选万事利”也已经从一句广告语变成了广受大众认可的消费指南，出众的产品创意设计、极富内涵的产品故事与超预期的产品品质让本来做丝绸的万事利一跃成为中秋礼品市场的一匹“黑马”。

### 锁定“国潮”跨界破圈

月饼年年有，创意各不同。那些中规中矩，以中秋元素为主，力求不出错的包装，就会少了很多新奇感；而一味追求猎奇和形式，又少了文化底蕴的沉淀。万事利丝绸精准洞悉年轻人对于新时代中秋礼的需求，将目光锁定在了时下兴起的“国潮”。

2019年，万事利丝绸就携手故宫文创，围绕“故宫中国节”主题，将千年故宫文化，以极具表现力的方式注入到礼盒包装、丝巾产品设计中，带来几款极具宫廷美学和复古摩登范的丝巾、月饼套装。

2020年，在中国潮创意概念节之际，万事利丝绸又携手人民日报文创，推出“丝月雅韵”系列礼盒，延伸中国古韵。精准洞悉年轻人对月饼包装的追求的心理，万事利丝绸首次将礼盒设计为“凯莉包”的形状，以充满东方元素的西湖蓝为韵，特别设计将小斜巾缠绕于手柄之

上，时髦且独具气韵。

### 聚力设计 传递文化与情感

一直以来，以月饼为主要元素的中秋礼在满足市场多元化需求的同时，也承载着文化传播的作用。如何在产品中体现浓郁的中国传统节日文化氛围与个性化的情感，成为万事利丝绸打造爆款“中秋礼”的首要目标。

“丝”谐音“思”，承载了中国传统文化的情感是中秋传递思念、表达祝福、留存纪念的最好载体。

丝巾，是历年万事利丝绸中秋礼盒的主打产品，更是有别于市场上其他中秋礼盒的最重要特色。作为国内知名丝绸品牌，万事利丝绸有着高品级的桑蚕丝原料基地，有全球领先的人工智能双面数码印花等先进工艺，丝巾的高品质、高水准也是为消费者所公认。

同时，有着深厚文化底蕴的万事利丝绸充分发挥自身创意设计优势，以丝巾为载体，传递文化与情感。如与故宫文创合作的“中秋万事礼”宫廷盒装中，万事利丝绸从故宫馆藏的《岁朝图》中，提取文化符号及祥瑞图样，新裁出精致方巾。如与人民日报文创合作的“丝月雅韵”中秋礼盒中，万事利丝绸从东方人文底蕴中撷取古典符号及吉祥象征——“柿子”，双面印花小方巾“喜柿”，以丝韵诉说着花好月圆的美意，满满祝福，藏进节礼中。万事利丝绸的丝巾设计师还在丝巾中运用大量古代壁画上的“藻饰”、“回纹”图腾，带来富贵、吉祥、繁荣的美好寓意。

让“丝念”遇见“团圆”，这样的中秋，怎能不心动。

### 出奇营销 打造极致性价比

“让消费者真真切切体会到超值。”这是万事利丝绸产品设计与营销的重要准则。在竞争激烈的中秋月饼礼盒市场，万事利丝绸打出“买丝巾送月饼”的中秋礼盒营销策略，即消费者只需花平常一条丝巾的钱，就能拿到月饼+丝巾，这招“出奇制胜”，让万事利丝绸中秋礼盒迅速“出圈”。而万事利丝绸推出的兼具颜值、内涵与品质的中秋礼盒售价区间基本在100元-500元之间，主打性价比，不但满足送礼场景，也是自用两相宜的“平民轻奢套装”！

此外，万事利丝绸与《十二道锋味》联合推出了“万家锋味”限量版联名中秋礼盒，并联动《怒火·重案》电影上映热潮，进行产品的创意开发和线上线下联动营销。万事利丝绸举办了数十场观影会，分别邀请媒体人、VIP客户等参与观看谢霆锋的最新电影作品，受邀观众在欣赏极具视觉冲击力的动作大片的时，也能亲自品尝“锋味”月饼，沉浸式体验产品，最大化感受品质力量。通过借助媒体力量、私域流量以及熟人传播，让这一份饱含爱与味蕾享受的传统与时尚碰撞的中秋礼传递的更远。



# 万事利“秘境传奇”创新面料获中国时尚面料设计大赛金奖

本报讯 8月3日，优可丝 BV·2021中国时尚面料设计大赛获奖名单正式发布，来自万事利丝绸创新科技面料“秘境传奇”新春云纱系列获得此次大赛金奖。

7月16日，“优可丝BV·2021中国时尚面料设计大赛评审会”在绍兴柯桥圆满举行。来自347家企业的近2400块参评面料同台比拼，充分展示了中国纺织面料的时尚设计原创能力与技术创新水平，更展

示了可持续原材料在纺织产品开发中的多元创新应用。

来自纺织服装各领域的13位专家评委从技术研发、流行趋势、品牌采购、行业前瞻等各个角度，评选出了191款优秀面料，并从中决出金奖、银奖、铜奖三项综合大奖及其他四项单项大奖。

万事利丝绸设计研发的“秘境传奇”荣获了此次大赛的最高奖。“秘境传

奇”属于万事利新春云纱系列，由100%天然桑蚕丝制成，提花图案幅度大且精美，层次分明、立体感强。

在设计方面，“秘境传奇”面料以“丛林”为主题，茂密的棕榈叶、空中掠过的飞鸟、湖泊中航行的人，让人仿佛置身于自然博物馆，眼前重现的是丛林之中的神秘景观。面料设计新颖、风格独特，让人眼前一亮。

绿色制造、绿色发展是纺织行业在可持续发展道路上的目标。“秘境传奇”采用免水洗天然植物染料染色技术，结合新型环保香云纱喷印技术，最大限度地减少污水排放。

同时，采用新工艺的「秘境传奇」面料具有优良的抗菌和抗皱功效，色彩更加鲜明，为香云纱提供了更多时尚可能。

(上接第1版)

## 五千年丝绸焕发新生

# “中国丝绸文创第一股”开盘涨幅319.85%



研发、销售、柔性化生产、供应链等业务环节的运用，尝试充分利用人工智能服务于丝绸的设计、研发、生产。

以人工智能算法进行丝巾个性化定制系统为例，招股书显示，万事利于2019年委托微软(中国)有限公司合作开发西湖一号

平台，并于2019年11月上线了1.0版本，目前西湖一号平台以微信公众号形式应用。有别于万事利APP，客户通过西湖一号平台可与内置问答机器人对话实现丝巾的个性化设计。西湖一号1.0版本系基础版本，目前公司仍在与微软(亚洲)互联网工程

院联合攻克一些技术难题，如图片轻量化与设计意境融合等，同时为完善设计图样公司仍在不断收集花型元素丰富数据库。

万事利预计2021年下半年上线“西湖一号”人工智能设计平台2.0版本，并视新冠肺炎疫情逐步在直营门店、加盟商门店、商场等区域推广。

对此，万事利丝绸董秘叶晓君表示，“消费者在西湖一号平台输入自己想要的颜色、选择版权库里的图案，从下订单到设计产品，再到产品到手，一般可以在7天实现，这对供应链要求非常高”。

对于如何革新丝绸以及未来的重点投入方向，万事利丝绸董事长李建华表示，“在现有的包含5000多种颜色的数码印花数字化色彩图库基础上，公司在欧洲、日本、美国也在收集新的花型、新的图案，形成新的数据库”，此外，除了将数码印花生产工艺应用到丝绸上，李建华提到，“我们接下来将研究棉麻丝毛，这些面料

是不是也能做到所见即所得？所以，我们会在设备技术方面做很多新的投入。”

万事利2018年-2020年三年研发费用金额分别为3272.10万元、3258.63万元和3651.98万元，研发费用率为4.35%、4.47%和4.96%，高于可比上市公司平均水平。

而谈及国内资本市场对公司的看法，万事利丝绸董事长李建华表示，“丝绸究竟有什么想象力？我觉得一级市场愿意跟我们合作，也是看中我们的未来”，李建华表示，“我相信上市以后，我们的战略新发布，我们的产品新呈现，我们的未来新传播，会让投资者对我们有一个新的认识。其实万事利只是把丝绸当做一个载体，这个载体要看你给予它什么内涵？比如虚拟与现实，色彩管理技术，人工智能技术，数字化技术……我觉得国内资本市场应该去追捧我们这样的企业，我还是有很大的信心。”

## 市税务局与万事利开展红色共建



本报讯 8月27日，国家税务总局杭州市税务局青研组组织的“红分享——雪域情怀 青春接力”主题交流活动在万事利集团举办。

万事利集团作为担负振兴民族工业重任的大型企业集团，一直以来致力于传承和弘扬优秀传统文化，在西藏设立子公司，搭建了浙江西藏新发展思路的桥梁，为当地的社会发展做出了重要的贡献，因此，万事利联合上城区税务局承办了此次活动，也是对实现税企共建、市级联动党建共同体建设的一次有益探索。

国家税务总局杭州市税务局党委委员、总经济师沈燕，国家税务总局浙江省税务局党建工作处处长李春燕，国家税务总局杭州市税务局党委书记、局长吴莹子，国家税务总局杭州市税务局机关党委副书记曹华北，国家税务总局杭州市税务局党建工作处副处长傅依琼，国家税务总局杭州市上城区税务局党委委员、副局长蒋碧云，万事利集团监事屠红霞，万事利集团财务总监杜海江等领导共同出席活动。

活动现场，万事利集团的青年员工们和杭州税务系统的年轻干部们认真学习聆听了藏派干部的事迹分享，并结合本职岗位，畅谈新发展阶段青年干部如何在实践中传承发扬“老西藏精神”，走好第二个百年奋斗目标新的赶考之路，为新时代事业税企建设注入了青春力量。