



为新时代民营经济统战工作注入新活力 省委常委统战部长熊建平一行调研万事利丝绸

本报讯 9月24日下午，浙江省委常委、统战部部长熊建平一行在杭州调研民营经济统战工作。期间，熊部长在市委常委、统战部部长陈新华，市政协副主席、江干区委书记滕勇等市区相关领导陪同下专程考察万事利集团，重点就集团旗下丝绸主业如何在当前国际国内复杂形势下持续保持高质量发展进行调研。

“疫情对你们产业的影响大不大？”刚走进万事利丝绸文创产品展示厅，熊部长就关切地询问迎面而来的万事利丝绸文化股份董事长李建华。

“大家都说疫情给企业带来了危机，但我们看到的是危机背后的商机。”李建华表示，“疫情发生以来，万事利丝绸深刻洞察市场变化与消费者需求，积极主动对产品形态、营销模式等做了快速调整，以疫情下特别需求倒逼而生的真丝口罩、抗菌蚕丝被等创新产品，通过文创融合、IP跨界推出的‘丝情粽意’端午礼盒、‘丝月雅韵’国潮中秋礼等在直播电商的



助力下，迅速成为线上线下爆款，有力推动企业实现逆势增长。”

熊部长边走边听边看，对万事利丝绸快速应变，不断通过文创设计、高新技

术融入等形式激发消费新需求，开创独具一格的新经济增长模式，给予高度肯定。

现场，熊部长还参观了万事利集团党群建设展示厅，认真听取相关负责人就非公党建与企业融合发展的经验成果介绍，并特别突出了新成立的集团党委统战部在企业发展过程中发挥的独特作用。

在谈及学习习总书记对做好新时代民营经济统战工作重要指示和《关于加强新时代民营经济统战工作意见》的感受时，万事利丝绸文化股份董事长李建华向熊部长表示：“在应对当前国际国内深刻变化的新形势下，党中央给予民营企业企业家这样特别的关心与爱护，再一次让我们斗志昂扬，信心倍增。我们要时刻珍惜国家为我们民营经济发展极力营造的优越环境，以更加开放自信的姿态积极拥抱大数据、人工智能等引领的数字经济新时代，为推动国家经济社会发展持续贡献智慧和力量！”

万事利丝绸获“杭州新消费品牌企业”



本报讯 9月18日，全市推进新消费工作会议召开。省委常委、市委书记周江勇强调，要深入贯彻中央和省、市政府关于扩内需、促消费的决策部署，进一步繁荣消费市场、释放消费潜力、提升消费品质，精心打造数字消费之都，全面打响“新消费·醉杭州”品牌，高水平建设国际消费中心城市，为率先形成新发展格局提供有力支撑。

为进一步营造新消费的浓厚氛围，树立一批新消费表率企业，大会发布杭州新消费领军企业、突出贡献企业以及杭州新消费品牌企业、创新企业多个榜单。

杭州万事利丝绸文化股份有限公司深度洞察市场变化与消费者需求的多样化个性化趋势，不断通过文创融合、IP跨界、艺术家合作等形式激发消费需求，挖掘消费潜能。特别是疫情发生以来，万事利丝绸危中寻机，迅速开辟线上直播新渠道，逐渐探索出了万事利特色的直播经济新特色。万事利丝绸也凭借在促进新消费方面做的一系列丰富实践荣获“杭州新消费品牌企业”称号。

万事利丝绸助力拓展生态价值提升之路 屠红燕被授予第三届“开化县荣誉市民”



丝织时尚品牌。开化县坚持生态立县的发展战略与万事利丝绸致力于从源头开始打造绿色健康全产业链的发展理念高度契合。为此，万事利集团董事长、万事利丝绸文化股份董事长屠红燕多次前往开县进行实地考察，并于今年5月份，杭州万事利丝绸文化股份有限公司与开化县人民政府正式签署了关于推动桑蚕产业发展的战略合作协议。双方将致力于规模化集约化特种原料茧生产示范基地的建设，以高新技术手段、先进管理理念进一步打造以特种蚕桑为主的绿色产业经济，为开化县建成绿色发展的“重要窗口”贡献万事利力量。

本报讯 在9月30日召开的2020第二届开化人发展大会上，万事利集团董事长屠红燕与传化集团董事长徐冠巨、浙江大学蚕蜂研究所所长胡福良三人被授予“开化县第三届荣誉市民”。

屠红燕感谢了大会赋予自己的荣誉，并表示，“作为一个荣誉市民，不在于这个城市有多大，而在于能为这个城市做什么实实在在的贡献。”

近年来，万事利集团旗下杭州万事利丝绸文化股份有限公司专注打造高端

屠红燕获“2020杰出创业女性标兵”

本报讯 9月1日，中国女企业家协会“2020杰出创业女性”和优秀会员、优秀工作者“双优”表彰大会在青岛召开。万事利集团董事长屠红燕凭借优异的企业经营成果以及在助推社会发展、履行社会责任等各方面的积极担当，荣获“2020杰出创业女性标兵”荣誉称号，全国仅15位优秀女企业家获此殊荣。

阿根廷驻华大使体验万事利丝绸文创

本报讯 9月6日，阿根廷新任驻华大使路易斯·克莱科勒到万事利，对充满浓郁国风万事利丝绸文创精品赞不绝口，并开心表示，这些漂亮的产品让人眼前一亮！



助力两岸社会经济融合发展 浙江省女企协与全国台企联妇工委共筑“她力量”

本报讯 9月11日，全国台湾同胞投资企业联谊会（以下简称台企联）常务副会长兼秘书长程金中率领全国台企联妇女工作委员会参访团一行访杭，与浙江省妇联主席王文娟、浙江省女企业家协会执行会长屠红燕等省女企协企业家代表展开交流座谈。省台办副主任方颖主持会议。

省妇联主席王文娟在致辞中热烈欢迎了来自一水相连的台湾22个省的女性企业家同胞们，并介绍了浙江女性事业的发展情况。王文娟主席表示，女性浙商传承了老一辈企业家自强不息、拼搏向上的浙商精神，凭借巾帼不让须眉的创新创业能力、高度的社会责任感和女性独有的柔软魅力，在浙江民营经济发展的波澜壮阔中，留下了可歌可泣的浓墨重彩，是整个浙江民营经济发展过程中不可或缺的重要力量。并重点介绍了此次疫情期间，以陈爱莲、屠红燕等为代表的优秀浙商女企业家充分发挥自身影响力，第一时间组织广大女性企业家转产口罩、踊跃



捐款，为全面打赢疫情防控阻击战贡献了磅礴的巾帼力量。

省妇联兼职副主席、省女企业家协会执行会长屠红燕代表陈爱莲会长介绍了浙



导和支持下，以全力打造“一座桥、一所校、一个家、一面旗”的“四个一”服务

江省女企业家协会的情况。屠红燕会长表示，省女企协自成立以来，在省妇联的领导

目标，为党委、政府、妇联组织与广大女企业家之间创造一个信息传达、学习提高、贴心关怀的良好平台，凝聚女企业家为持续推动浙江民营经济高质量发展贡献她力量。

为增进在经贸、文化、社会公益等领域的交流与合作，促进两岸融合发展，浙江省女企业家协会与全国台企联妇女工作委员会现场签订了合作意向书。

全国台企联常务副会长兼秘书长程金中也介绍了全国台企联的情况并表示，希望借此机会加强两岸企业家、女性企业家的交流合作，在合作中增进感情，互利互惠，融合发展，共同为两岸经济发展和民族复兴贡献力量！

最后，全国台企联常务副会长兼妇工委主委李泓兰介绍了全国台企联妇女工作委员会的情况，并表示希望双方共同努力，为更好展现新时代两岸女性风采贡献力量。

集团荣获“2020浙江省民营企业百强”

本报讯 9月3日，省市场监管局、省工商联共同发布“2020浙江省民营企业100强”榜单，万事利集团榜上有名。榜单显示，今年上榜的百强民企年度营业收入、净资产、净利润等指标合计，分别比上年上榜的百强民企增长3.85%、5.56%、10.43%。

面对外部环境收紧与全球经济减速背景，尤其是在疫情带来的冲击下，万事利集团沉着应对、积极求变，第一时间转产口罩等防疫物资勇担社会责任的同时，也带动了上下游产业链的复工复产，为保障我省打赢疫情防控阻击战和经济发展总体战贡献了民营经济的力量。此外，集团积极抢抓直播电商新经济，凭借成立万事利直播中心，培育新兴主播等举措，促进集团产业的进一步数字化转型。

茧丝绸“十四五”规划调研座谈会在万事利召开

万事利丝绸李建华：
致力于产业创新的“守业人”

莫奈印象
精致不止一处

综合 2版

文化 3版

广告 4版

茧丝绸“十四五”规划调研座谈会在万事利召开



本报讯 9月11日，茧丝绸“十四五”规划调研座谈会在万事利集团召开。来自中国蚕学会、中国农业科学院蚕业研究所、浙江省农业科学院蚕桑研究所、浙江大学、浙江理工大学等产学研机构主要负责人，浙江省经济和信息化厅、浙江省丝绸协会等相关负责人以及万事利集团、达利集团、杭州纺织机械集团、凯喜雅等企业代表齐聚，共商行业发展大计。

万事利集团董事长屠红燕对茧丝绸行业专家、学者以及企业家们的到来表示欢迎，她在开场致辞时表示，茧丝绸“十四五”规划关系到行业未来发展全局，万事利作为丝绸文创转型升级的深度实践者、丝绸消费模式的创新探索者，希望与各方一道，共同促进行业持续优化升级，实现更高质量

发展贡献一份力量。会上，各位专家、企业家积极建言献策，围绕茧丝绸行业发展方向以及存在的行业痛点、难点问题进行了分析研讨，并对当前行业关注的茧丝绸产业发展中的消费模式创新、技术装备升级、人才培养、资源综合利用和丝绸文化传承挖掘等方面进行了重点研讨。

茧丝绸“十四五”发展规划，是指导行业未来发展的纲领性文件，编制高标准、高质量的“十四五”行业规划，对于推动我国茧丝绸行业实现高质量发展具有重大意义。调研将深层次发掘行业运行中的热点、难点问题，力争使这些行业“痛点”在“十四五”期间得到有效解决，促进行业持续优化升级，加快实现向现代丝绸强国的转变。

南通市领导一行调研万事利



本报讯 9月18日，南通市政府副市长潘建华一行调研考察万事利集团，并与集团董事长屠红燕、万事利丝绸文化股份董事长李建华展开交流。

在集团董事长屠红燕的陪同下，南通市政府副市长潘建华一行参观了万事利丝绸文创展示中心和万事利丝绸文化博物馆，重点听取了集团各大版块尤其是丝绸主业的发展情况和创新成果。

在随后的座谈会上，万事利丝绸文化股份董事长李建华与潘副市长一行进行了深入的政企交流。李建华董事长以抢抓直播风口、持续技术创新等方面切入，详细介绍了万事利丝绸如何在疫情下转变策略，危中寻机。他表示，万事利丝绸一直致力于运用人工智能、大数据等数字化技术，推进设计、研发、生产、营销等各个环节的智能化发展，双面数码印花技术、“西湖一号”人工智能设计平台、小分子蚕丝蛋白等多项自主研发核心技术也为企业的长足发展提供了强大的助力。

潘副市长对万事利丝绸以数字经济赋能传统产业的实践探索和取得成果表示了肯定。他称赞万事利是一家了不起的企业，更从屠董事长和李董事长身上深刻感受到了浙商创新创业的进取精神、勇于担当的时代使命感和高度的政治觉悟。他希望有更多的机会，与万事利在更广阔领域、更深层次上加强交流、扩大合作，共同推动南通市家纺产业的转型升级。

万事利集团与杭停股份达成合作 产业园区数字化升级再提速

本报讯 全面推动数字化转型升级是万事利集团近年来重点实施的发展战略，它是集团未来实现更高质量发展的动力源。9月28日，万事利集团与专注城市智慧停车管理与服务的杭州市停车产业股份有限公司（下称：杭停股份）签署合作协议，双方将重点在万事利科技大厦、万事利丝绸文化创意产业园等集团旗下各大产业园区内进行产业物业运营、智慧园区改造、科技智能升级、产业服务提升等领域的深度合作。

万事利集团董事长屠红燕表示希望借由集团与杭停股份的进一步合作，合力打造国企民企融合发展的典范，为杭州区域经济发展做出更大贡献。

作为万事利集团重要的实体经济支撑，资产运营产业板块在伴随着城市现代化的发展提升中，不断挖掘自身优势

与价值，打造体现新发展理念城市的空间载体。如位于杭州东枢纽核心区的万事利科技大厦，凭借无可比拟的地理位置优势、科学高效的硬件设施配备以及细心专业的服务，现已成为杭州市、江干区打造城东新城数字经济高端商务城的示范性楼宇，着力发展新型电子商务、信息软件和金融服务等智慧产业。

如今，引进杭停股份，园区的数字化转型升级进程将被再次提速，园区的效能优势与价值将进一步显现。依托杭州智慧城市大脑停车系统及自主研发的Q·Parking智慧停车系统，线上线下一体化改造产业园运营，降低管理成本的同时提高运营效率，合力探索杭州领先的数字化、智能化园区新模式。



短视频大赛开拓营销新思维



本报讯 用创意激发工作灵感，用视频演绎营销精彩。为了配合即将到来的中秋节营销，9月初，万事利丝绸组织内部员工以部门为单位进行抖音短视频评选活动。以万事利丝绸和人民日报文创作合作款“丝月雅韵”中秋国潮礼盒为创意主体，激励公司上下全体员工积极参与到产品营销和品牌宣传活动中来。

经过内容创意和点赞数的综合评审，最终，新整合事业部、华融事业部、丝绸科技、新零售事业部、拓展事业部等部门在中秋创意短视频比赛中凭借有趣的创意和精湛的拍摄技巧最终胜出，并收获“丝月雅韵”套装、FANER礼盒、时尚小水晶、蚕丝补水面膜等丰厚的礼品。

万事利丝绸也希望借由这些日常小活动，助力中秋爆款产品打造，提升企业经营质效的同时，进一步培养职工在工作中的创新精神。

万事利国潮好礼亮相薇娅直播间



本报讯 9月24日晚，人民日报文创推广大使薇娅将在淘宝直播间内，力荐由人民日报文创和万事利丝绸共同推出的国潮中秋礼盒——“丝月雅韵”。

今年以来，直播带货等互联网新兴消费方式表现强劲，涌现了许多优质的网络主播。薇娅在网络直播行业具有强大影响力，在扶贫、公益、传统文化传播等方面也有积极行动，2020年8月，成功入选全国青联委员。

近年来，我国传统文化与现代设计巧妙结合，诞生了一系列文创“潮品”，让源远流长的中华文化焕发出新的光彩。此次薇娅作为人民日报文创推广大使，将携手人民日报文创，助力推动文化创意产业发展，为弘扬中国传统文化、见证人民美好生活贡献力量。

丝绸文化作为中国传统文化代表，沿着绵亘万里的“丝绸之路”广泛传播，近年来更不断创新，发展为闪耀世界舞台的中国名片。此次人民日报文创与万事利丝绸在薇娅直播间推出的“丝月雅韵”中秋国潮礼盒，包含6枚中秋月饼及两款不同规格的万事利100%桑蚕丝方巾，以中华文化设计元素与节庆吉祥寓意，在美感和实用性兼具的同时，传递中秋祝福，弘扬丝绸文化，成为推动文化创意产业蓬勃发展的有力实践。

中国发明协会调研万事利丝绸科技创新 协会党委书记余华荣赞万事利丝绸“大产业大世界”



本报讯 9月24日，中国发明协会党委书记、常务副理事长兼秘书长余华荣、党委副书记、副理事长唐大立，副理事长兼副秘书长贺振福，党委副书记、副理事长钱为强等一行领导到访万事利集团，重点调研旗下丝绸产业的转型发展和技术创新情况。

万事利丝绸文化股份董事长李建华介绍了企业近年来以数字技术驱动企业高质量发展的创新举措。他表示，数字化构建智能未来，万事利丝绸基于大数据、云计算等前沿技术研发的人工智能设计平台、双面数码印花、色彩管理系统、小分子蚕丝蛋白、最薄丝绸等创新技术已经成为了万事利丝绸的最核心竞争力，基于这一系列核心自主研发技术

转化的成果也已经投入市场并展现出强大的后劲，为企业在数字时代乘风破浪注入了发展新动能。

余华荣书记对万事利丝绸以技术创新的同时，肩负起传承和弘扬中国经典丝绸文化的使命，在保护丝绸非物质文化遗产方面作出了巨大贡献。他表示，中国发明协会也一直致力于为各行各业的龙头企业提供有关知识产权保护、科技创新等多方面的帮助和服务，希望双方今后能够开展深入的合作交流，共同助推中国优秀文化更好地走向世界。

党建创新

杭黄党建联盟走进万事利集团

本报讯 伴随着长三角一体化发展战略深入实施，以杭黄党建联盟为代表，旨在推进两地深度融合的高效交流机制正在成为一种新常态。9月8日，杭黄党建联盟成员单位来杭州市江干区开展交流活动，万事利集团非公党建实践成果受到联盟关注。

江干区委常委、组织部部长邵雪荣，笕桥街道党工委书记张明哲等领导参加交流活动。万事利集团党委书记、董事长屠红燕接待了联盟交流团。

万事利集团的前身杭州笕桥绸厂1975年创立，在1978年6月成立党支部，1995年2月成立党委，是我省第一批非公有制企业党组织。

党建强，发展强，以党建促发展，以发展强党建是万事利集团45年探索实践出来的富有成效且极具特色的发展密码。集团党委始终坚持以党

的路线方针政策为指引，积极顺应形势，以凝练提炼的“四融合”特色党建工作法为“红色引擎”，推动企业不断转型升级，不断改革创新，形成了独具一格的企业竞争优势。作为非公党建领域的深入实践探索者，万事利集团党委也希望通过杭黄党建联盟这个创新平台，强化交流与合作，为杭黄两地更高水平实现融合做出积极贡献。

杭黄党建联盟由杭黄高铁沿线的杭州市江干区、富阳区、淳安县，黄山市歙县、屯溪区及宣城市绩溪县等皖浙两省三地6个县（区）的党委组织部牵头建立，通过开展党建互学互促、干部互挂互帮、人才互助互引、发展互利共赢等方面活动，不断提升联盟成员党的建设和组织工作水平，推动经济社会深度融合联动发展。



万事利丝绸李建华：致力于产业创新的“守业人”

老牌丝绸企业杭州万事利丝绸文化股份有限公司，离创业板上越来越近了，就在不久前，其上市申请被深交所受理，并已进入问询阶段。在国内丝绸行业领域，万事利丝绸可谓是一家“老字号”企业，成立于2007年，从2017年起变更为股份公司，从事将中国传统丝绸文化与创意设计、数码印花生产工艺相结合，研发设计、生产与销售丝绸相关产品的业务。

作为一家老牌丝绸企业，万事利丝绸的产品在业内也很受认可，曾为2008年北京奥运会、2016年G20杭州峰会等提供丝绸产品。值得注意的是，在今年2月，浙江省组织了9家纺织企业首批转产口罩，万事利丝绸就位列其中。

“我们当时上下齐动员，从生产丝绸到生产一次性民用口罩，只用了短短几天时间就完成了生产线改造、工人培训、口罩打样……口罩日产能很快就突破了100万只。”回想起当时的场景，杭州万事利丝绸文化股份有限公司董事长李建华依然记忆犹新。李建华是不折不扣的“老丝绸人”，年轻时他学习丝绸专业，一毕业就进入丝绸行业摸爬滚打数十年，带领万事利丝绸完成了从产品制造到文化创意再到国际化品牌塑造的“三级跳”，将万事利丝绸打造成为丝绸行业的一艘巨舰。



用丝绸助力脱贫攻坚

2020年8月末，夏末秋初的北京阳光明媚，万事利丝绸与人民日报文创共同推出了“中秋国潮礼盒”和“美好生活蚕丝被”等多款联名产品，“发展丝绸文创就是助力脱贫攻坚，就是对美好生活向往的最佳实践之一。”万事利丝绸所用的主要原材料是蚕丝，大部分来自贵州、云南等省份农村地区。李建华算了一笔账，“无论和人民日报文创的联名产品能达到多少销售额，都差不多会有40%的份额能到栽桑养蚕的农民。”在他看来，丝绸和脱贫攻坚有着紧密的联系，“下游的丝绸产品卖得好，上游的农民就能立竿见影地得到实惠。”

2020年是我国脱贫攻坚决胜之年，而李建华麾下的万事利丝绸其实已在助力扶贫上耕耘多年，除了用产

业的发展来带动农村的经济之外，还设立有爱心基金、投资助学等措施，帮助贫困地区提升基础设施、集镇面貌等。

“作为企业，除了创造经济价值之外，还要有自己的担当。”李建华说，“能为脱贫攻坚出一份力，这是万事利丝绸的社会责任。”

丝绸一直都是“时尚产业”

就在刚刚过去的8月末，人民日报文创与万事利丝绸的联名文创产品——中秋国潮礼盒“丝月雅韵”正式对外亮相，由不同款式的万事利真丝方巾和六块中秋月饼组成，以手提包造型设计，颇具时尚感。

“丝绸其实几千年来都是‘时尚产业’——如果它没有引领潮流，不引人注目，这个行业早就消失在历史

长河里了，丝绸从来没有落伍过。”李建华说，他用“至美至贵至柔”来形容丝绸，“这其实也是中华智慧的重要表达。”

“化干戈为玉帛”，“源远流长的丝绸之路”……曾在《百家讲坛》上面对无数观众侃侃而谈“红楼梦与丝绸”的李建华聊了很多他对丝绸的研究，这个时候，他更像是一个学者，而不是一个商人。“丝绸记载了我们中华文明上下五千年的文化，它是一个文化的载体。而我其实也没有把丝绸当作生意来做，而是当作文化、责任、事业来做；我不是为万事利在做丝绸，而是为中国、为世界做丝绸。”

李建华做了几十年的丝绸行业，也研究了几十年的丝绸文化。除了担任万事利丝绸的掌舵者之外，他还是浙江省丝绸文化研究会会长，以及多所知名大学的客座教授。

“近年来，我除了工作，就是读书。”《易经》《道德经》……他聊起了常看的书单。“中国文化博大精深，而丝绸也是这个文化体系中的重要一部分，它所影响的不仅是纺织、贸易，还有民俗、审美、文学等等。”

“丝绸是经典的产业，丝绸是东方文化的传播者与象征，我希望更多的人能了解它，有了更多的关注，丝绸行业也才能继续蓬勃向上地发展。”

将人工智能引入丝绸

“今天衡量企业能力的核心，不是有多少房子、土地、现金，而是有多少数据以及数字化的能力！”

这是李建华早前在一次访谈中所发表的观点，他学丝绸技术专业出身，数十年来一直在关注和致力于丝绸设计、生产技术的发展与进步，而他最新的举措，就是将人工智能这一前沿科技，融入丝绸这一古老的产业中。

“人工智能的销售、人工智能的设计、人工智能的生产……从文化到技术，然后再到营销实践，缺一不可。”今年早些时候，李建华被微软（亚洲）互联网工程院选为人工智能创造实验室专家顾问，他在丝巾设计计算构图算法、元素的工程呈现和颜色心理学等方面都有很深的研究和认知，而他掌握的万事利丝绸也已开始依托人工智能技术，研发定制化专属丝巾设计及新零售生态链。

“未来丝绸的设计是完全智能化的，AI与人类设计师协作，更能洞悉消费者的需求，从而满足个性化定制。”“消费者即是设计师。”在万事利丝绸打造的这个名为“西湖一号”的人工智能丝巾设计平台的支持下，每一条丝巾都可以有专属纹样、专属定制、专属生产，而且效率也大大提高，消费者很快就能拿到量身设计打造的专属产品。

李建华对万事利丝绸未来的发展构想是宏大的，“万事利不仅仅做丝绸，我们也在跨界向其他领域拓展，基于丝绸但又不同于丝绸的产品。我们希望能将前沿的科技和古老的丝绸文化结合在一起，让丝绸更时尚更艺术，也以更有创意的方式走进人们的生活，让文化传承，让生活美好。”

工会风采

万事利劳模带徒庆“926工匠日”



本报讯 为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，打造一支规模宏大的知识型、技能型、创新型职工队伍，助力企业高质量发展。9月23日，由宽桥街道总工会主办、万事利集团工会承办的庆“926工匠日”暨名师带徒签约仪式活动在万事利国际丝绸汇举行。

江干区总工会副主席丁允勤、宽桥街道党工委副书记徐旭升、宽桥街道总工会主席周连泽、宽桥街道各社区工会联合会主席、各直属企业工会主席、万事利集团工会主席沈小华以及部分企业职工代表等90余人出席了“名师带徒”签约仪式。

在签约仪式现场，杭州市职业技能带头人、江干工匠、杭州万事利丝绸文化股份有限公司副总经理马廷方等来自各行各业的四位江干工匠分别与徒弟签订了“名师带徒”协议书，师傅们将在此次缔结的匠心盟约之下，负责制定和落实徒弟在专业领域的培训计划，为他们及时解答专业技能（技术）相关问题，不断带领徒弟认真钻研新技术、新工艺，攀登专业领域的高峰，为培育新时代的青年工匠贡献力量。

“师带徒、老带新”的传帮带举措一直是万事利集团不断探索新时代产业工人队伍建设的重要培育机制，经过几十年的探索实践，现已成为万事利企业文化中闪亮的一部分。依托李建华劳模创新工作室和马廷方劳模创新工作室，让积累起来的经验技术得以高效传承并迅速转化为生产力，已经先后培养出了李双忠、潘龙华、陈妮等具备专业知识和创新意识、符合新时代发展要求的青年工人，他们已经逐渐成长为集团技术创新和突破改革的先锋力量。

温州市工会专题研修班走进万事利

本报讯 9月22日，温州市工会“市域治理体系和治理能力现代化”专题研修班走进万事利集团，在温州市总工会党组书记、常务副主席程龙凤的带领下，实地感受以万事利集团工会为代表的江干区现代化工会工作创新做法。

江干区总工会党组书记、常务副主席陈春晓为研修班作《“三治”协同促和谐，江干工会探索参与社会治理实践》主题课程。陈春晓常务副主席重点分享了区总工会“五基”工作体系建设的情况，并以建立全国首条劳模工匠文化绿道、在万事利集团设立劳动关系调解工作室等实例，详细介绍了区总工会对新时代工会工作的思考、探索与实践。

作为新时代浙江产业工人队伍建设改革非公企业试点单位，万事利集团和省总工会干部培训学校建立了友好的合作往来，集团先后接待了来自全国各地工会体系的多批培训干部，集团工会主席沈小华也多次分享集团工会多年探索下的先进经验，并结合企业特色为前来培训的干部、职工们设置了丰富多彩的体验内容，受到了一致好评。

作为全省五家产改试点单位之一，万事利集团在智能制造、大数据、移动互联网等数字领域不断发力，并以此推动产业工人队伍的结构改革，同时，万事利集团还是浙江省创建和谐劳动关系先进企业。新时代下，集团工会将抓好抓细工会工作各项任务，以建立高效工作机制、激发工会组织活力、营造和谐企业文化为抓手，不断推进新时代工会工作的进一步提升，为创建更优的和谐劳动关系贡献力量。

怀宁县总工会干部一行“取经”万事利集团

本报讯 9月9日，怀宁县总工会党组书记、常务副主席刘苗先率怀宁县总工会干部一行在杭培训期间，走进新时代浙江产业工人队伍建设改革非公企业试点单位万事利集团，“取经”新时期工会工作创新做法。

作为全省五家产改试点单位之一，万事利集团在智能制造、大数据、移动互联网等数字领域不断发力，并以此推动产业工人队伍的结构改革，同时，万事利集团还是浙江省创建和谐劳动关系先进企业。

现场，万事利集团工会主席沈小华从依法管理建立高效工作机制、勇抓创新激发工会组织活力、树立品牌营造和谐企业文化三个方面分享了集团积极构建和谐劳动关系的做法。并重点介绍了疫情期间，集团工会通过设立劳动关系调解工作室、召开职代会、邀请劳资专家和律师为职工现场答疑等多项并举、公平公开的方式，尽最大努力维护好广大职工特别是基层一线产业工人的需求，实现职工与企业平等和谐。

助力亚运

疫情防控常态化下的亚运丝绸文创 ②

9月22日，杭州2022年第19届亚运会倒计时2周年活动在浙江省人民大会堂举行。杭州亚运会体育图标发布，志愿者口号征集启动，亚运系列纪录片开机，“智能亚运一站通”小程序上线，此外，现场还组织和呈现了一系列文体展示、音乐表演、全民健身等互动活动，共同庆祝杭州亚运不断临近的脚步，各项筹备工作也跑出了“加速度。”

作为杭州亚运会第一批特许生产和特许零售商，万事利丝绸也随即上线了全新的亚运LED紫外线消毒包，深度参与到这场全民狂欢的体育文化“派对”中，助力全民喜迎亚运、参与亚运、支持亚运的浓厚氛围。

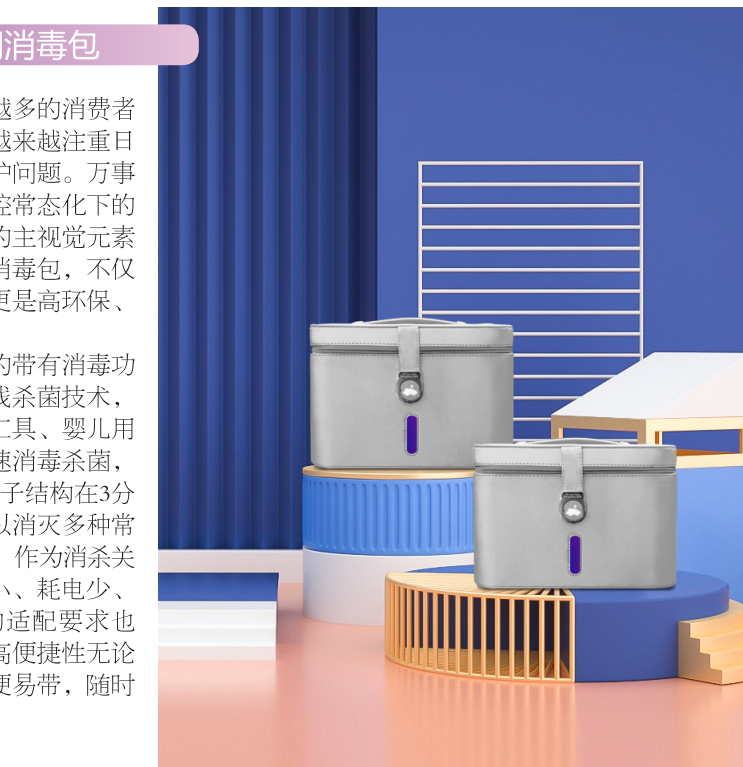
LED紫外线丝绸消毒包

新冠疫情的蔓延，让越来越多的消费者开始养成良好的生活习惯，也越来越注重日常生活中的杀菌消毒等安全防护问题。万事利丝绸敏锐地洞察到了疫情防控常态化下的消费趋势变化，融合杭州亚运的视觉元素开发了全新的LED紫外线丝绸消毒包，不仅拥有简约、靓丽的时尚外观，更是高环保、高效能的“实力派”。

该产品是一款便捷性极高的带有消毒功能的收纳包，采用LED深紫外线杀菌技术，只要将口罩、贴身衣物、化妆工具、婴儿用品等放入收纳包，一键便可快速消毒杀菌，通过破坏细菌的DNA或RNA分子结构在3分钟内达到杀菌消毒的目的，可以消灭多种常见致病菌，且杀菌率高达99.9%。作为消毒关键的UVC-LED灯珠不仅体积小、耗电少、启动快、寿命长，对电源线的适配要求也低，普通的充电宝就能开启。高便捷性无论是出差通勤还是户外活动都方便易带，随时随地提供健康呵护。



贵如黄金的UVC-LED灯珠寿命≥10000H



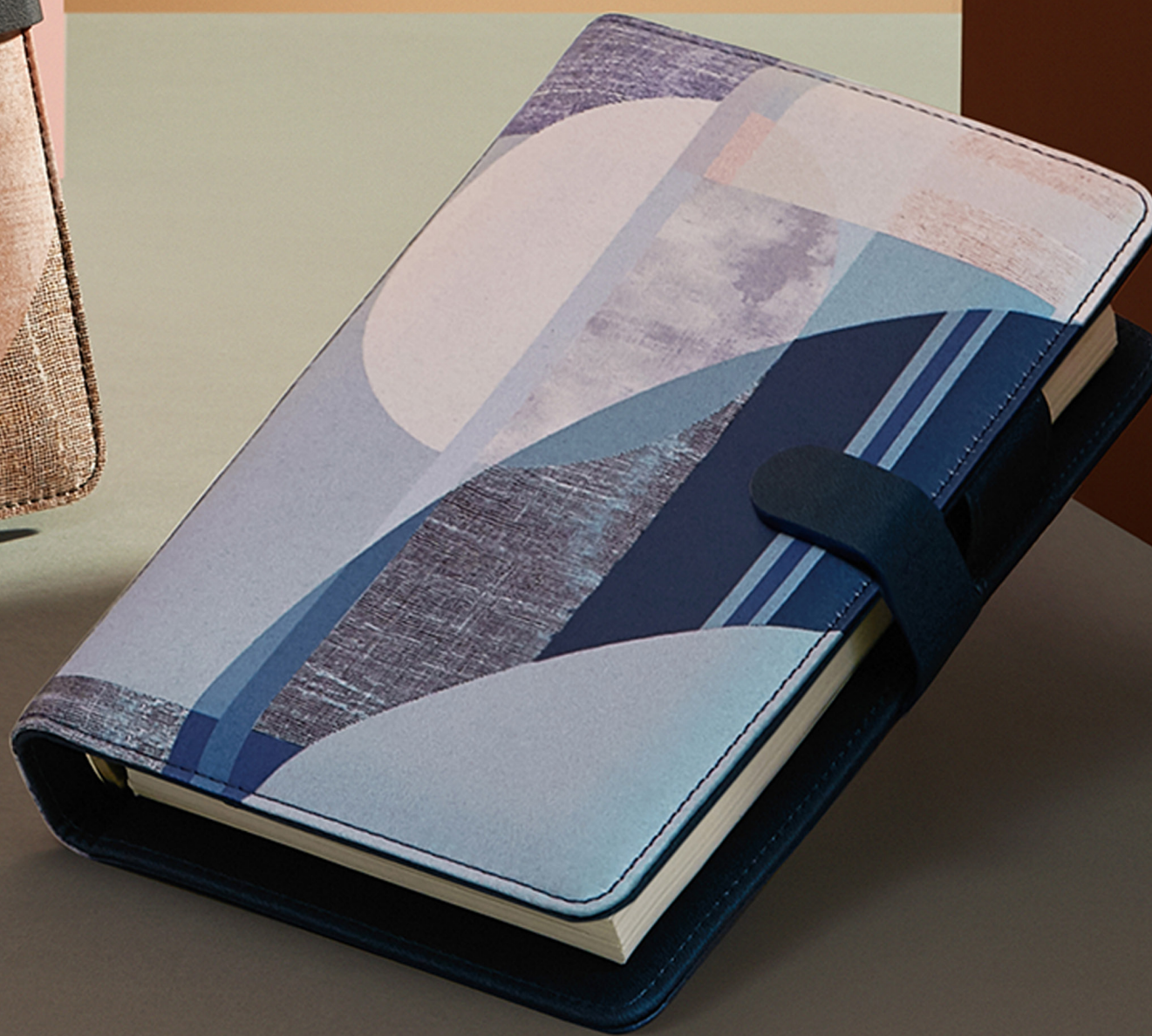
万事利丝绸
WENSLI

《莫奈印象》

超薄电源笔记本

办公 出行
精致不止一处

全新上市
¥398



扫码探索