



新中国成立70周年浙江发展成就展在京举行 万事利丝绸匠心之作《柳浪闻莺》辉映展区

本报讯 她是中国革命红船的起航地，改革开放的先行地，习近平新时代中国特色社会主义思想的重要萌发地，敢为人先、勇立潮头，她就是浙江。

7月12日10时，国务院新闻办公室举行庆祝新中国成立70周年浙江专场新闻发布会。浙江省委书记、省人大常委会主任车俊，省委副书记、省长袁家军围绕“‘八八战略’再深化 改革开放再出发”作介绍，并回答中外记者提问。

浙江，正式向世界介绍自己。

现场，新中国成立70周年浙江发展成就展同步举行。其中，作为浙江递给世界的一张“文化名片”，以越剧、龙泉青瓷、杭州刺绣为代表的经典非遗文化项目悉数亮相，它们或技艺炉火纯青、或设计巧夺天工，它们不仅仅是浙江文化大省的重要体现，它们更是浙江“奋进新时代”的生动缩影。

现场展出的“杭州刺绣”便是凝聚万事利

匠心与创造力呈现的经典作品——《柳浪闻莺》。该作以著名国画新流派艺术家陈鹤良老师的“西湖十景”系列为蓝本，水墨风格独具美感的同时因其多为写意，线条不明而与传统刺绣存在极大差别，拥有几十年绣龄的资深绣娘也是首次尝试，绣制难度可想而知。《柳浪闻莺》巨幅刺绣大作的“新”，不仅体现在绣制内容的选择及绣法的革新上，更蕴藏在智能新技术的展示中。为了让原作中随风舞动的柳枝各显其态、柳条层次分明，万事利在该幅作品中史无前例地运用了自主研发的智能印花核心技术，高精度还原了画作中的各个微小细节，且色彩过度自然、层次丰富，完美再现了画作“灵动清雅”的深远意境。

在传承中创新，在创新中奋进。万事利丝绸将努力紧随浙江迈出的豪迈发展步伐，坚守初心，勇担使命，用更加隽秀的一丝一缕，打动全世界。



2019中意时尚峰会在杭开幕



本报讯 6月24日，“创新联动 共享未来”2019中意时尚峰会暨中国服装杭州峰会在浙商开元名都酒店拉开帷幕。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，意大利时尚工业联合会主席Riccardo Braccialini，两国时尚产业领军企业负责人等共计四百余人出席峰会，共同探讨两国时尚行业未来的增长新动力和发展新路径。

浙商总会时尚产业委员会主席、万事利集团董事长屠红燕在大会上作“数字经济时代的丝绸新时尚”主题演讲。她表示，“一带一路”倡议下，以丝绸为代表的新丝绸之路将不仅重构互利共赢的经济纽带，还是友好交流的文化纽带，链接着现代和未来。新时代下的丝绸是文化和艺术的新载体、是现代技术和创新的新材料、更是时尚美学和健康生活的新方式。

图片新闻



以丝为舞 展现杭州别样精彩

7月3日，以“丝路记忆·最忆杭州”为主题的杭州文化旅游推介会在越南首都河内举行。浙江省委常委、杭州市委书记周江勇出席推介会。作为杭城特色文化韵味的展示窗口，万事利丝绸大秀成为推介会亮眼环节，融合了时尚与非遗传统工艺的华丽丝绸华服光彩夺目。这是万事利丝绸继走进匈牙利布达佩斯、印度新德里之后，伴随杭州走向世界的第三个“一带一路”沿线城市，以丝为舞，展示杭州历史与现实交融的别样精彩。

团省委书记朱林森一行调研万事利



本报讯 6月25日，共青团浙江省委书记朱林森、共青团杭州市委书记马利阳等领导一行来万事利集团考察调研共青团工作，深入开展“三服务”活动，并组织召开了基层团干部座谈会。江干区委书记滕勇，区委常委、组织部长邵雪荣等陪同调研。

朱书记听取了集团董事长屠红燕的相关介绍，他对万事利集团创新发展以及以党建带团建的特色组织文化给予充分肯定。

G20大阪峰会刮起丝绸文创风 万事利朱鹮主题系列创意精品受热捧



6月28日，二十国集团领导人第十四次峰会在日本大阪隆重举行。作为当今世界经济秩序和重大问题沟通的最高级平台，每一届峰会都被全球瞩目。

峰会期间，为全面呈现客观真实、立体多彩的中国，由国务院新闻办公室会同有关方面在大阪举行的多场人文交

流活动也被全世界所关注。“友好之轮和美世界”朱鹮文化展就是其中的重量级活动。

朱鹮作为东亚吉祥之鸟，多次被我国政府作为“国礼”赠送给日本、韩国，是推动东亚国际人文交流的和谐组

带。此次展览上，有一系列朱鹮主题展品吸引了前来参会的国际各界嘉宾和日本民众的广泛关注。这是万事利以精致丝绸为载体，创新设计的智能笔记本、团扇、折扇、书签等多款文创精品和高端礼盒套组，以朱鹮的身体颜色、形态及中日文化元素作为参考，在传统文化中融合现代创意，并在世界舞台上展示中日文化交融的风采。

设计师以朱鹮身上提取出独特的红、橙、银、玄等色，加之日本国花樱花粉与象征皇家精神的菊花黄为主题配色，并聚焦朱鹮舞动起飞时、休憩端立时的优雅姿态与灵动舞姿，将中国传统文化古韵与日式古雅风情透过丝绸载体和独特的文化创意巧思将和韵自然、和衷共济、和合共生、和美世界的主题意向展现得淋漓尽致。丝绸卷轴、保温杯、日式御守、丝绸书签、丝绸明信片等文创产品也兼具实用性和美观性。

这次展览加强了峰会文化交流的氛围，同时，人文活动为中日两国交流合

作注入了新的活力，营造了民心相通、文化相知的良好氛围。当今时代，和平与发展仍是主题，大阪G20峰会期间，朱鹮文化展首次揭秘了三国携手合作保护濒危物种的历程，传递着和谐相处、合作共赢的精神。



李建华作为两岸企业家文创代表交流经验



本报讯 7月4日-6日，十二届全国人大常委会副委员长、两岸企业家峰会副理事长张平率峰会现代服务业与文化创意产业合作推进小组两岸企业家代表，考察文创产业发展情况。作为丝绸文创企业代表，万事利丝绸文化股份董事长李建华一同前往考察。

在考察期间的两岸企业家峰会甘肃文创产业交流座谈会上，李建华分享了智慧经济时代万事利丝绸的数字化转型路径，并现场讲述了编著《丝路密码》时在甘肃的有趣经历。甘肃和杭州都是“一带一路”背景下的文化产业发展重地，李建华希望双方企业家们可以加强沟通、搭建平台，营造良好环境，共同探索台甘杭等地的文创作新模式，为共建“一带一路”发挥积极作用。

“纪念建党98周年暨庆祝新中国成立70周年”系列活动
万事利集团党委统战部正式挂牌

► 综合 2版

万事利“小候鸟”的快乐暑假
“小候鸟”的一天怎么过

► 专题 3版

万事利丝绸联合微软小冰
打造智能记事本

► 专版 4版

“纪念建党98周年暨庆祝新中国成立70周年”系列活动 万事利集团党委统战部正式挂牌

本报讯 作为万事利集团“纪念建党98周年暨庆祝新中国成立70周年”的“十个一”系列中的重要党建活动之一，6月28日，在杭州市委统战部、江干区委统战部和笕桥街道党工委的大力支持下，万事利集团党委统战部正式挂牌，成立“万事利·同心荟”及万事利集团新的社会阶层人士联谊会。

江干区委常委、统战部长王卫安，万事利集团党委书记、董事长屠红燕，以及区委统战部、笕桥街道党工委等相关领导出席成立大会。

会上，江干区委统战部常务副部长胡宏杰宣读《关于同意成立万事利集团有限公司党委统战部的批复》，杭州市委统战部知工处负责人、江干区委统战部副部长方蔚军宣读《关于同意成立万事利集团有限公司新的社会阶层联合会的批复》。

万事利丝绸数码印花有限公司总经理马廷方被任命为万事利集团党委统战部部长；集团总裁助理兼杭州万事利科技制造有限公司总经理郝鹏当选万事利新联会会长；集团工会副主席、杭州万事利丝绸文化股份总经理助理杨文君当选副会长；集团办公室副主任、技术中心主任余唯杰当选秘书长。

万事利集团新联会成员主要由中高级管理人员、技术人员组成，在首批会员中，本科及以上学历占到了96%以



江干区委常委、统战部长王卫安与集团董事长屠红燕共同揭牌

上。集团党委书记、董事长屠红燕在会上表示，作为一家致力于创新驱动的现代企业，万事利集团将加强青年人才体系建设列为企业发展的重要战略举措。依托集团党委统战部和新联会，将有力团结、凝聚、激发青年人才，为推动集团高质量发展奠定坚实基础。最后，她对新成立的集团党委统战部及新联会提

出了三点希望：

- 一：要发挥集团党委统战作用，加强对新阶层的政治引领。坚持“党管统战”原则，坚持发展新生力量，坚持信任尊重团结。
- 二：加强新联会自身建设，发挥平台优势助力企业发展。加强队伍建设，创新工作机制，优化服务水平。
- 三：凝聚万事利工作合力，不断推

动新联会健康发展。要加强学习引导，组织各类活动，促进参政议政。

江干区委常委、统战部长王卫安谈了在非企业中开展统战工作目的与意义，对如何做好非企业统战工作及企业新联会工作，提出三点要求。他指出：要坚持党的领导，激发统一战线法宝能效；要坚持服务理念，发挥机制建设“三合”优势；要坚持作用导向，建立新联会品牌效应。据悉，新的社会阶层主要包括民营企业 and 外商投资企业管理技术人员、中介组织和社会组织从业人员、自由职业人员、新媒体从业人员等方面的代表人士，其中青年占九成，均为各行各业的优秀人才，新的社会阶层人士已经成为建设新时代中国特色社会主义的一支重要力量。



《春潮》为杭州钱塘江文化节添亮色 沈爱琴鲁冠球等第一代浙商原型呼之欲出

本报讯 一条江，见证一段奋斗历程；一代人，共谱一首时代交响。

7月3日晚，钱塘江畔最具标志性的杭州大剧院内，人潮涌动。以第一代浙商创业奋斗史为原型的大型现实主义题材话剧《春潮》也迎来正式首演。

该剧作为“潮起钱江”第三届杭州钱塘江文化节的启幕大戏，是首部以展现“浙江民营企业家”创新创业历程的舞台话剧作品，也是一部描绘钱塘江孕育出的浙江儿女荡气回肠的时代序曲与生命画卷。

该剧编剧赵徽介绍：“《春潮》以一个女儿的视角写了一个父亲的创业故事。主人公叶庆山是一位白手起家的农民企业家，他的原型来自于万事利集团创始人沈爱琴，万向集团董事长鲁冠球等第一代浙商代表。这一代浙商，是中国的一代传奇，他们的坚韧、拼搏、豪情和人



格魅力令我震撼和钦佩。是改革开放的时代造就了他们，而他们也为我们创造了这个时代的神话。我希望他们的故事

能流传下去。”从“想尽千方百计找生产原料”到“走遍千山万水跑产品销路”，从“说尽

千言万语请技术顾问”到“历经千辛万苦”引进中国首台具有世界先进水平的喷水织机……万事利集团创始人沈爱琴的一幕幕创业点滴通过话剧舞台艺术性叙事的手法，并用现实主义的笔触，展现了老一辈浙商身体力行演绎出的“四千精神”，它们最终汇聚凝练成如钱塘潮般奔流不尽、波澜壮阔，气吞山河的新时代浙商精神。

整场演出观众完全沉浸在剧情中，被真挚的情感表达、舞台表演所震撼，感染。

这部现实主义主题作品故事性、戏剧性、艺术性高度统一。充分体现出藏于宏大叙事中涌动的生命叹息。该剧汇聚了当今国内话剧界一流的主创团队和知名演员——总导演为中国国家话剧院常务副院长、中国戏剧家协会副主席王晓鹰；导演为中国国家话剧院导演王剑男，编剧为上海话剧艺术中心的赵徽；男女主演特别邀请第18届中国戏剧“梅花奖”得主王卫国、中国国家话剧院青年演员江佳奇担任。

万事利推出系列文创产品 让良渚文化走进生活



本报讯 北京时间2019年7月6日，在阿塞拜疆首都巴库召开的第43届世界遗产大会上，杭州的良渚古城遗址被列入

《世界遗产名录》。一时间，大家对良渚古文化热情高涨，良渚博物院随即成了最热门景点，成为了杭州乃至中国的一张靓丽的新名片。其实作为杭州的标志性文化代表，良渚文化与丝绸文化早就做过一场跨界融合。万事利丝绸融合了良渚文化的神秘图腾，为良渚博物院精心设计制作了诸多款丝绸文创产品。良渚文化与丝绸文化颇有渊源。良

渚古城遗址高大的宫殿台基、完整的城墙遗址、古老而庞大的水利工程，以及数以千计象征权力与信仰的精美玉器，跨越5000多年，见证着中国古老历史。

而丝绸与良渚的渊源亦可以追溯到四五千年之前。良渚文化时期已经能以丝、苎麻和葛为原料，进行绩麻织丝，横经打纬，纺织成衣料。从良渚时期的织丝到如今的丝绸制品，从丝绸之路到“一带一路”，丝绸也一直见证着中国的历史。

万事利丝绸为良渚博物院设计的四款丝巾，分别以良渚文化的标志性“神人兽面纹”、出图的嵌玉漆壶和700多个、340余种刻画符号为主题，激发创意灵感。四周分布象征财富的玉璧、象征太阳的玉鸟、象征军事指挥权的玉钺刻画在丝巾之上，构成了古老而又神秘的图纹。而多个刻画符号组合排列在一起，一个个



生动的文字，书写出良渚的精彩历史。此外，设计师选用欢快、时尚的颜色，让沉默几千年的古老元素跳出固有的刻板印象。使年轻人记住、接受并且带入到日常生活中，让文化传承在新时代更具活力。



参会ABAC的全球工商领袖配偶代表团来访



本报讯 7月21日-22日，2019年APEC工商领导人中国论坛在杭开幕。来自21个APEC经济体的代表、官员等250余人参会，共同聚焦数字经济新时代。

作为传统实体经济转型发展的代表，万事利集团也积极参与其中，用多种形式向全球工商界表达自己在经济治理、社会责任等方面的独特声音。

万事利丝绸也作为杭州的代表性文创企业，在论坛现场展示了以双面数码印花丝巾为核心的诸多丝绸文创精品。好看、好玩、科技感十足，吸引了众多工商界领导嘉宾驻足观赏。

此外，作为2019APEC工商咨询理事会第三次会议的重要活动，配偶代表团齐聚万事利国际丝绸汇，深度体验由文创与科技带来的丝绸时尚生活新方式。

“高规格”感谢信：是信任更是鼓舞



本报讯 近日，万事利丝绸收到了两封高规格的感谢信。它们分别来自第二届“一带一路”国际合作高峰论坛和“亚洲文明对话大会”的主办场馆——北京国家会议中心。

丝绸是中国文化的象征，它更是中国走向世界不可或缺的金名片，中国举办的每一次世界级盛会上几乎都有中国丝绸的身影。

在这两场举世瞩目的主场外交活动中，成功服务过G20峰会、金砖国家领导人等系列盛会的万事利丝绸再一次通过创意、科技、文化的极致融合，精致打造了一系列礼宾用品，受到了与会各国元首、嘉宾的赞颂，为会议的圆满召开提供了极大的助力。作为中西方文明和谐交流纽带，中国丝绸也在科技和创意推动下谱写新时代的华美篇章。

李建华：人工智能实现“商业再造”

本报讯 7月16日，杭州市女企业家协会开展的“探索经典企业”系列活动走进协会会长单位——万事利集团，五十多位靓丽的女性企业家共同感受万事利丝绸的创新发展密码。

人工智能大趋势下，传统企业如何积极转型，抢抓下一个风口？万事利丝绸文化董事长李建华为困于企业转型困境的女性企业家传授“秘籍”。李建华从时下最热门的人工智能切入，展示了万事利丝绸与微软小冰合作的最新款丝绸智能笔记本。并以此产品为引导，提出自己对大数据时代下一个风口的看法。“人工智能就在我们身边，这项技术的发展势必改变现有产业的业态发展，每个企业都可以运用人工智能与自己所在行业进行融合，实现商业再造。”李建华表示。干货满满的精彩分享赢得了在场阵阵掌声。

万事利助力世界军运会倒计时100天

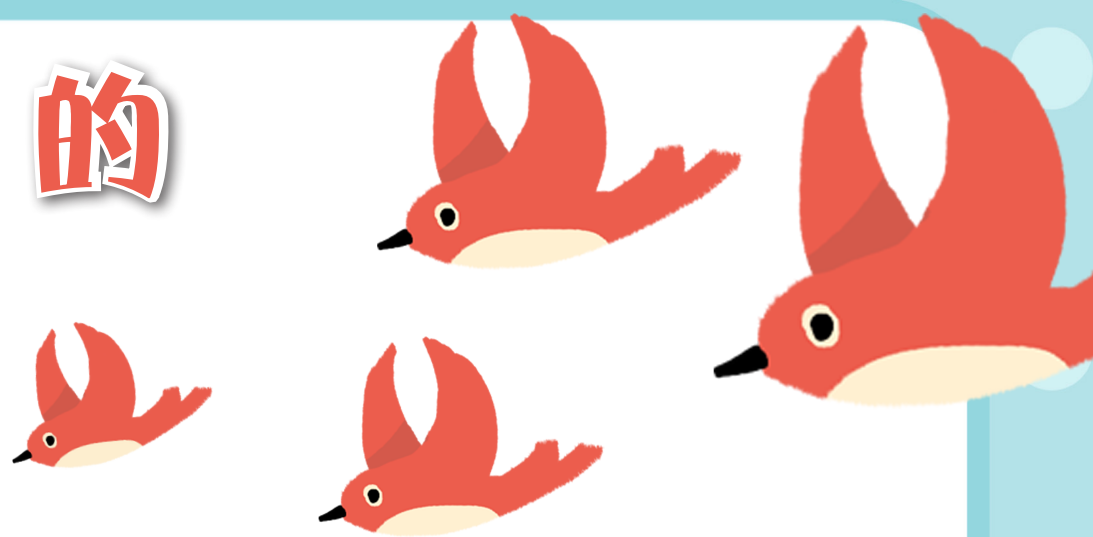


本报讯 7月10日，在第七届世界军人运动会倒计时100天之际，万事利丝绸作为本届世界军运会的特许生产商和零售商，发布了最新一批丝绸文创产品，以柔美丝绸为军运会提前助力。

在新发布主题为“军运荣光”的大丝巾上，设计师采用了本届世界军运会标志的五星元素和平鸽、橄榄枝元素，充分表达军人荣耀、筑世界和平的愿望。

除女士佩戴的丝巾之外，此次军运会系列还有男士领带，“和平”共分军绿色、紫色、青花三种颜色。军绿色是正义的化身，紫色代表着胆识与勇气，青花作为中国传统纹样，又散发着独具魅力的文化气息。

万事利“小候鸟”的快乐暑假



随着暑期的到来，万事利集团一年一度的“小候鸟”夏令营也如期而至。今年，是万事利“小候鸟”夏令营开班的第五个年头，经过四年的活动开展，万事利“小候鸟”夏令营凭借丰富多彩的活动内容、舒适整洁的场地空间和井然有序的安全管理，已然成为了每年暑期家长们最放心的地方，孩子们最期待的乐园。

“小候鸟”的一天怎么过？



9:30—10:00 万事利“小候鸟”夏令营开班

7月16日，万事利集团与因学公益共同打造的“候鸟计划”暑期班正式开营。为了让“小候鸟”们度过一个轻松愉快又安全的假期，集团工会特意在天城路68号万事利国际丝绸汇内，为“小候鸟”们精心布置了一方快乐的小天地。

开营仪式上，笕桥街道总工会副主席吕钦、万事利集团董事长屠红燕、集团党委委员张祖琴、集团工会主席沈小华为“小候鸟”们送上了暑期大礼包。文化类书籍、彩色铅笔、文具盒、儿童餐具套组等，还为“小候鸟”们准备了天蓝色的集体班服。涵盖了从衣食到学习生活的方方面面。

屠红燕还为“小候鸟”们取了一个可爱的称呼——“小小万事利人”。叮嘱孩子们要注意安全的同时也祝愿他们在这里度过一个充实而又愉快的假期。

10:30—11:30

趣味编程

“小小万事利人”上午迎来的第一节课，是目前在孩子中大为流行的趣味编程。依托麻省理工学院(MIT)开发的Scratch编程软件。孩子们自由徜徉在创作的乐趣中。



11:30—12:00

午饭时间

万事利“小候鸟”夏令营为孩子们特别定制膳食均衡的午餐餐，好吃好看更营养，还有饭后水果佐餐。



13:30—14:30

动漫英语

一首“baby shark dance”让孩子们立马生龙活虎，跟着老师一边看小猪佩奇，一边寓教于乐学英语。随堂测验，谁答对老师提出的小问题，谁就可以拿到额外的小奖励。

15:00—15:30

参观万事利丝绸文化博物馆

看看爸爸或者妈妈工作的地方，感受中国传统丝绸文化的博大精深和巧夺天工。



15:30—15:45

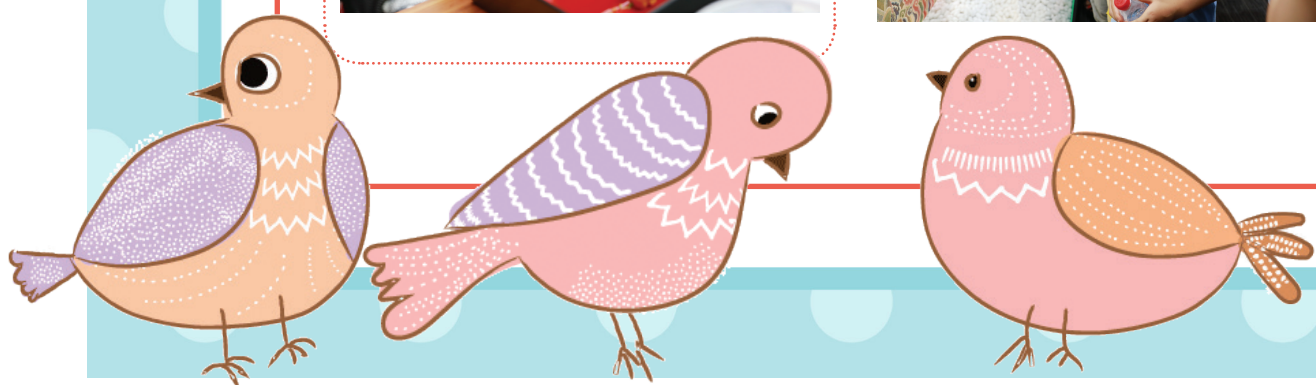
下午茶时间

16:00—17:30

暑期作业

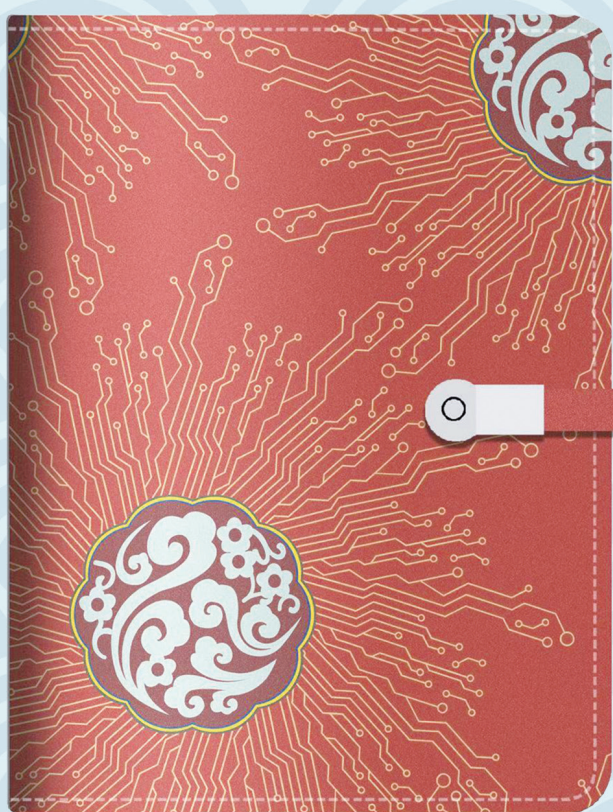


从7月16日开始，万事利“小候鸟”夏令营将持续开课一个月，“万圣节”主题的趣味英语课、孩子们最爱的乐高等等，更多丰富多彩的课程都将陆续开展，让孩子们在有限的暑期生活中学习、娱乐两不误，帮助他们快乐成长。同时，通过小候鸟夏令营，让更多员工深刻体会到万事利集团所倡导的“快乐工作 幸福生活”的企业家文化氛围。



万事利丝绸 × 微软小冰 智能记事本

记录质感 品味格调



丝感封面，简约设计，结合复古吉祥图案，道林纸内页
16gU盘,8000mAh充电宝
搭配超质感宝珠笔，行走都市的[SECRET WEAPON]



购买链接



CCTV1
《机智过人》节目