



袁家军省长听取省政协民建工商联经济界联组讨论会发言 屠红燕: 推动历史经典产业高质量发展

本报讯 1月28日上午, 省长袁家军参加省政协民建、工商联、经济界联组讨论政府工作报告。会上, 万事利集团董事长屠红燕等9位委员围绕芯片产业、经典品牌、青年企业家成长、重大决策风险评估等纷纷建言献策。

“最近省政协给了我一顶‘帽子’, 委员会客厅‘厅长’……”省政协委员、万事利集团董事长屠红燕此番开场白, 引来了会场一阵会心的笑声。

最近, 这个“厅长”正在思考这件事——浙江是文化大省, 历史经典产业更是浙江的人文优势, 在推进高质量发展过程中, 经典品牌如何突围? 作为一家老牌民营企业的掌舵者, 屠红燕认为, 以黄酒、丝绸、茶叶、青瓷等为代表的历史经典产业是传承中华文化的重要载体。

“浙江有很多民族品牌, 作为传统产业, 我们既要依靠互联网和科技力量提升附加值, 提高品质, 更要让消费者加深了解。”屠红燕说, 历史经典产业里大多数是民营企业和个人工作室, 仍面临着品牌不

响、人才不够、创新不足等若干问题, 加大对民族品牌的保护和宣传是当务之急。

对于浙江的民族品牌如何在当前的经济形势下突破重围, 屠红燕有一些大胆的想法。“我们有文化创意园, 那能不能也规划历史经典产业集聚区, 建立多品牌示范店, 把拥有工匠精神、树立民族品牌的小企业和个人工作室聚集在一起, 从而让年轻人愿意去学, 让大师愿意去教, 把百年技艺传承下去。”

屠红燕希望, 政府能加大对历史经典产业的扶持力度, 设立专项扶持资金; 加强统筹规划, 促进产学研一体化联盟机制建设, 培育专项优质人才; 对浙江文化特色品牌、老字号企业大力宣传推广。

袁省长对屠红燕促进经典品牌长远发展的思考给予了肯定, 他希望广大企业家委员发挥优势、积极履职, 为打好高质量发展组合拳, 打造新时代浙江“金名片”建睿智之言、献务实之策, 为推进“八八战略”再深化、改革开放再出发贡献智慧和力量。



全国政协副主席张庆黎点赞万事利

本报讯 1月23日至25日, 全国政协副主席张庆黎率全国政协调研组来浙调研。省政协主席葛慧君陪同调研并参加座谈会。作为省政协建立开放性履职平台的其中一个创新探索, 省政协委员、万事利集团董事长屠红燕代表“新生代企业家委员会客厅”牵头人做现场交流工作经验。

自去年12月4日, 设立在万事利的“新生代企业家委员会客厅”挂牌以来, 受到社会各界关注, 并登上《人民政协报》头版头条, 该报道以发生在“新生代委员会客厅”的首场重量级活动为切入点, 对浙江省政协积极拥抱改革创新、主动探索新形式, 推动新时代政协工作高质量发展的工作方式予以点赞, 对各家委员会客厅围绕各自联系的界别群众, 多形式多途径地开展各类主题活动的做法予以高度评价。

座谈会上, 屠红燕重点介绍了“新生代企业家委员会客厅”在凝聚新生代企业家力量, 探索委员履职新模式等方面的情况, 并表示将努力打造会客厅成为富有创新性、开放性、服务性、引领性的示范会客厅。得到了张庆黎副主席的充分肯定。

万事利丝绸独家赴法参加国际面料展



本报讯 2月12日——14日, 素有“面料时尚金字塔尖”之称的法国巴黎国际面料展Premiere Vision Paris在巴黎北郊勒勒班特展览中心召开。千余家来自法国、意大利等世界时尚之都的专业性面料辅料企业将为各大奢侈品牌2020春夏新品系列的设计师带去最时尚、完整与高端的产品。万事利丝绸旗下杭州万事利丝绸科技有限公司作为唯一一家中国印花面料企业受邀参与了这场全球时尚专业人士寻找灵感的盛会之中。

去年8月, 万事利丝绸凭借自主研发的核心技术, 与全球奢侈品巨头LVMH集团达成重要合作伙伴关系。随即, 法国巴黎国际面料展也向万事利丝绸递来了参展邀请, 这意味着万事利丝绸将被全世界一线奢侈品牌的更多设计师看到。

此次展会上, 万事利丝绸重点展示了运用双面数码印花核心技术的双面印花丝巾、成衣、面料等各类核心竞争产品, 并根据欧洲市场特别研发了提花+印花、绣花+印花、蕾丝边等各类高精度双面数码印花丝巾产品, 吸引了来自法国、意大利、迪拜、美国、澳大利亚、俄罗斯等地的专业观众、独立品牌设计师等, 备受关注。随着自主核心技术的不断创新研发, 万事利丝绸正凭借高质量发展不断在全球时尚高端产业中崭露头角。

央视镜头聚焦万事利丝绸新技术



本报讯 随着生活水平的提高, 人们对于着装的品质需要也在逐步提高。双面印花的丝巾, 领先全球; 超薄的丝绸, 让世界倾慕。中国在丝绸技术上有怎样的创新和升级呢? 近日, 央视财经频道《消费主张》节目走进了万事利丝绸展厅, 向全国观众展示领先全球的丝绸新技术。



嘿, 开工喽!

每年正月初八是万事利集团的正式开工日。作为企业的老传统, 一大早, 集团董事长屠红燕、丝绸文化股份董事长李建华就深入各个办公区、工业园, 为每位员工亲手送上一个开门红包, 传递一份新春祝福。一个个红包, 是温暖是激励更是期望, 万事利人的追梦之旅从此开启。



新生代企业家委员会客厅设点万事利 省政协主席葛慧君前来专题宣讲

本报讯 自浙江省政协“新生代企业家”委员会客厅于不久前正式在万事利挂牌运行后, 1月3日, 委员会客厅迎来了首场重量级活动: 省政协主席葛慧君专题宣讲中央和省委书记会议精神, 倾听新生代企业家的心声。

作为响应省委发出的全省启动开展“服务企业 服务群众 服务基层”活动的号召, 葛主席首先调研了万事利丝绸创新发展情况。



在万事利丝绸展厅, 葛主席调研了万事利丝绸独创的“大数据丝绸新物种”——“IART”智能丝巾、可充电智能笔记本、小分子蚕丝蛋白面膜。

当听取了万事利集团董事长屠红燕介绍旗下万事利丝绸凭借核心技术研发拓宽产品品类、赢得与LVMH等国际奢侈大牌青睐等发展成果后, 葛主席高兴地表示: “最近几年, 万事利发展迅速, 产品、设计、技术等方面更新极快。”调研过程中, 葛主席对万事利丝绸呈现的双面印花丝巾、智能笔记本、小分子蚕丝蛋白面膜等创新产品给予了积极评价。

在委员会客厅, 葛主席首先听取了万事利集团董事长屠红燕、德意控股集团有限公司董事长高德康、浙江每日互动网络科技有限公司董事长方毅等六位新生代企业家代表的发言, 针对企业发展存在的突出问题以及他们对政策帮扶等层面的

意见建议进行了充分调研。

在随后的对中央和省委书记会议精神及民营经济发展趋势的主题宣讲中, 葛主席强调, 企业家尤其是新生代企业家要依托浙江的开放优势、发展优势、竞争优势, 主动从消费升级、长三角一体化等机遇中探寻发展新动能。她鼓励浙商群体把企业发展与国家命运、科技创新、社会利益紧密结合在一起, 传承发扬浙商“四千精神”, 把企业做大做强, 为新时代实现中华民族伟大复兴贡献力量。最后, 她希望“新生代企业家”委员会客厅积极发挥“学习交流的新载体、联系群众的新纽带、协商民主的新路径、团结联谊的新平台”作用, 在更好地服务于新生代企业家的同时, 将其打造成富有创新性、开放性、服务性、引领性的示范会客厅。

凝心聚力再出发
万事利集团部署2019专项工作

海皇科技以创新引擎拉动市场新需求

万事利大厦招商信息

综合 2版

综合 3版

专版 4版

凝心聚力再出发 万事利集团部署2019专项工作

本报讯 1月27日，“凝心聚力再出发”——万事利集团2018年度总结表彰大会隆重举行，集团董事长屠红燕、万事利丝绸文化股份董事长李建华及集团董事会、监事会和集团各部门、分子公司等中高层管理者及被表彰先进人物及团体代表共200余人齐聚一堂，总结拼搏过的2018年，谋篇布局充满机遇与挑战的2019年。

过去的2018年，是内外部经济形势显著复杂的一年，万事利集团充分彰显了老牌民营企业的高瞻远瞩与发展定力，始终坚持“聚焦实业 做精主业”战略方向不动摇，持续推动管理模式创新变革，各板块在业绩创造、科技创新、社会责任担当等各方面都取得了亮眼的成就，为传统实体经济迈向高质量发展贡献了万事利智慧。

作为大会的重要环节，集团隆重表彰了过去一年中在各战线上做出突出贡献的团队与个人。攻克丝绸印花世界难题，为全球最大奢侈品集团提供技术输出服务的丝绸数码印花团队；突破工艺极限，成功仿制世界最薄“素纱禅衣”的“50后”丝绸复古技术研发总工程师……一个个“世界领先”“行业第



一”的背后，彰显的是万事利人敢闯敢干、勇于自我革新的奋斗精神。

李建华全面分析了互联网经济下教育、新零售等行业背后的商业逻辑，并重点强调“如何让合作价值最大化的有效路径”，即要以“无中生有”的心态去打破行业界限、打破固有思维，整合不同资源来创造新价值。

他指出，未来企业的核心竞争力将

主要聚焦在能否更好地洞察客户尚未被挖掘出的需求，设计出让客户欲罢不能的产品，解决他们深层次痛点。“机遇总是打扮成问题来找你。”李建华鼓励跳出行业的视野，寻找更广阔价值再造的可能性。

屠红燕肯定了旗下丝绸文化股份、生物科技、资产运营、资金管理四大

板块在科技创新、商业模式转型等多方面取得的成就，盛赞他们在推进集团高质量发展进程中作出的努力与贡献。

面对形势依旧严峻的2019，屠红燕提出，要以归零的心态，凝心聚力再出发。她强调要做好五个坚定：坚定战略方向，始终“聚焦实业 做精主业”，深挖连接优势资源，为各产业探寻发展新优势、新动能的同时推动集团高质量发展；坚定品牌信念，正确认识并用好万事利的品牌价值，经营好品牌就是经营好未来；坚定创新发展，以市场需求倒逼创新聚焦点，创新成果要经受得住时间与市场的双重考验；坚定人才强企，加快青年人才培养体系建设，发现、培养、提拔更多年轻人走上更大舞台，实现价值；坚定企业文化引领，传承弘扬万事利人“敢闯敢干 自我革新”的精神，激活全体员工内在动力和对企业的归属感，培养出更具凝聚力的战斗队伍。

最后，屠红燕鼓励全体万事利人要以满满的信心，只争朝夕的劲头、坚韧不拔的毅力，凝心聚力把我们的事继续向前推进，为祖国70华诞，为中国经济的下一个春天做出万事利人应有的新的贡献！



面对全球经济暗流涌动、内外形势复杂多变的2018年，万事利集团借文化拓深主业新内涵、以科技拓宽产业新领域，逆势前行，各板块业绩均取得稳步增长。尤其在创新领域，涌现出一大批敢闯敢做、在专业领域不断探索的骨干人才。他们有的专攻技术，有的死磕产品，有的不断探索新兴商业模式，他们在不同的分野各自发力，为集团高质量发展提供着不竭的动力。为此，在“凝心聚力再出发”2018年度总结表彰大会上，万事利集团对这些兢兢业业、开拓创新的万事利实干家们进行了隆重的表彰。



创新研发奖



优秀团队



优秀基层管理者



先进工作者代表

万事利丝绸文化股份表彰大会



1月28日，万事利丝绸文化股份有限公司召开“蝶变为彩，聚势天成”2018年度工作总结表彰大会。万事利丝绸文化股份董事长李建华高度肯定了公司2018各板块、中心在努力推动经营业绩大幅增长、品牌影响力持续提升等过程中付出的智慧与汗水。并就如何在互联网时代下找准品牌定位，做到精准营销，指明了方向；销售模式需思变更新，建立全新的“区块链”销售模式，通过建立更多连接，为客户创造价值。在总结中反思，在反思中前行。万事利丝绸将在2019年里，坚定“让世界爱上中国丝绸”的企业使命，共创2019年业绩新高，为万事利丝绸续写华章。

万事利生物科技迎春联欢会

1月26日，生物科技以“携手海皇·为梦想启航”为主题举办2019年新春联欢会，来自全国各地的各个岗位的员工欢聚一堂，告别2018，迎接2019。2018年，生物科技板块旗下的海皇科技抓住机遇，迎接挑战，在华东市场竞争中不断突破，成绩喜人。收入、销量、产能创新高，收入同比增长10.6%，销售同比增长11.4%，产能达到4万4千多吨。同时聚焦自身优势，专于创新研发，在挑战中求进，以强大的品牌效应夯实市场地位，在管理上创新实行产品经营负责制，细分核算单元，紧盯利润，以三个产品经营负责人、四支业务团队分布出击的小团队作战模式，提高运转效率，出色地完成了全年目标。

省政协副主席陈铁雄调研万事利集团

本报讯 2月15日，省政协副主席陈铁雄到万事利集团，重点就新生代企业家委员会客厅运营情况展开调研。省政协委员、新生代企业家委员会客厅发起人、万事利集团董事长屠红燕陪同调研。

在座谈会上，刚落座，陈主席便对屠红燕委员在积极履职方面表示了肯定，他高度评价了屠红燕委员在省两会期间关于“振兴浙江历史经典产业”的提案以及在全国政协首次网络议政远程协商会上的精彩表现。会上，陈主席围绕新生代企业家委员会客厅如何更好地发挥作用展开了具体调研。

“新生代企业家是推动未来浙江经济发展的重要力量，作为厅长我不仅要服务好委员，更要服务好这批70、80甚至90后的新兴创业人才”。屠红燕委员向陈主席一行重点介绍了省政协新生代企业家委员会客厅在凝聚新生代企业家力量，探索委员履职新模式等方面的实践经验。陈主席鼓励新生代企业家委员会客厅能积极探索各种创新形式与内容，充分激发新生代群体的活力，将客厅打造成富有创新性、开放性、服务性、引领性的示范会客厅。

市人大常委会主任于跃敏调研万事利丝绸

本报讯 2月14日，市人大常委会党组书记、主任于跃敏调研万事利丝绸。

万事利丝绸作为传统企业成功转型的典范，深受业界追捧。于跃敏主任在万事利集团董事长屠红燕、万事利丝绸文化股份董事长李建华的陪同下，走进万事利丝绸汇，实地调研万事利丝绸究竟如何激发传统丝绸新活力。

“万事利丝绸在转型升级的过程中，一直不断探索传统丝绸文化的新时代内涵，并赋予万事利丝绸产品更多文化内涵和情感。通过嫁接‘互联网+数码+技术’，创造了诸如AR丝巾、智能笔记本、祈福彩等深受市场追捧的丝绸产品，从产品制造到文化创造再到大数据应用，万事利丝绸从未停止……”万事利集团董事长屠红燕和万事利丝绸文化股份董事长李建华的介绍，受到了于跃敏主任的高度肯定，她表示，万事利丝绸运用新时代的新思维玩活了传统文化产品，在产品上融合文化创新和科技，使其具备了高附加值属性，做到了设计上有活力，产品上有质感，市场潜力巨大。

最后，于跃敏主任还以新春的问候和祝愿，感谢万事利丝绸为全市经济社会发展所做的贡献。她殷切地希望，万事利丝绸能够在新的经济环境下不断创新，勇立潮头，在新时代下肩负新使命，在新征程上作出新贡献。

北京大学燕京学堂品牌课走进万事利

本报讯 1月10日，北京大学燕京学堂特聘教授、中国外交部原副部长何亚非，北京大学燕京学堂院长助理陈伟带领燕京学堂的20余位来自欧美名校及“一带一路”沿线国家的国际学生走进万事利集团。万事利集团董事长屠红燕就二代传承、转型升级、女性创业等问题进行了深入的交流，并重点就集团旗下丝绸板块的品牌塑造与品牌国际化问题进行了分享。

“现在我们提起奢侈品，首先会想到的是来自国外的奢侈大牌。其实，在丝绸之路开通以后的相当长一段时间里，中国丝绸都是被视为欧洲上流社会才能享用的奢侈品，而丝绸，也是最能代表中国的奢侈品。如何重塑丝绸形象，让世界重新爱上中国丝绸，是我们一直在思考的问题。”座谈会上，屠红燕如是说道。

近年来，万事利丝绸紧抓“消费升级”机遇，积极拥抱“移动互联”、深度挖掘“传统文化”、自主研发“核心技术”，不断拓宽丝绸边界，进而形成企业独特发展优势，打造出了“文化丝绸、艺术丝绸、健康丝绸、时尚丝绸、科技丝绸”的产品格局。凭借自主研发的具有世界领先水平的“iART技术”，万事利丝绸率先成为全球最大奢侈品集团LVMH的“首个公开的中国合伙人”，借此，万事利丝绸将伴随顶级奢侈品品牌走向国际，国家化征程更进一步。

万事利为“浙江制造”闯新路

本报讯 “浙江制造”品牌的精髓在于高标准、高品质。近年来，品字标“浙江制造”品牌打造被浙江省政府纳入经济转型升级组合拳，并成为我省推动经济高质量发展的重要抓手。

作为国内丝绸行业首家通过品字标“浙江制造”的认证企业，2月18日，省市场监管局副局长陈振东带领省调研组走进万事利集团，实地调研旗下丝绸主业的“浙江制造”标准建设情况。

集团董事长屠红燕向陈副局长一行详细介绍了万事利丝绸在推进品牌标准化建设方面的探索与实践，并表示将持之以恒地注重品牌、品质、服务的全面提升，向消费者深刻诠释“品字标”真正内涵。此外，屠红燕更是现场建议政府主管部门能加大对品字标“浙江制造”的宣传力度，让更多的消费者清晰认识品字标“浙江制造”所代表的是浙江制造业的“标杆”和“领导者”，是高品质高水平的“代名词”。

作为业内领军企业，万事利集团凭借“质量先行”战略，旗下各分子公司先后承担了多项省、市重大科研项目，注重科研成果向标准的转化，专注于产品高性能、绿色设计的技术研究与开发，是省内唯一国家级消费品标准化试点单位。万事利丝绸更是参与了多项行业标准建设，“浙江制造”关于“数码喷墨印花蚕丝围巾”和“双面印花数码喷墨印花蚕丝围巾”两大品类的产品标准都是由万事利丝绸牵头起草并最终确认落地，大力推动了纺织产品绿色标准、质量标准的建设进程。

万事利开年第一课 外交部原副部长何亚非纵论国际形势

本报讯 2019，你是否树立起更加明确的目标？你是否准备好更加努力地工作？你是否具备战胜一切困难的自信？带着对新年的期盼，2月12日，万事利集团组织员工召开新春学习会。令人惊喜的是，首讲嘉宾是外交部原副部长、北京大学燕京学堂特聘教授何亚非，规格之高，前所未有。何部长对国际环境鞭辟入里的分析与解读，为万事利集团更深入地审视国际化发展战略提供了极具价值的参考，更为万事利人开拓了全新视野。

何亚非教授认为，世界格局正处在大发展、大变化、大调整的历史转折期。以华为为代表的中国科技企业遭西方国家“打压”，可以看出美国对中国高科技行业发展的“焦虑”。我们应该鼓励中美两国在高科技领域进行合作，因为中美两国经济和科技有互补性。他提出，2019年是继续变化的一年，困难很多，机遇也很

多。现在技术革命仍在不断的发展，未来掌握行业核心技术的企业才能在新一轮的经济浪潮中引领行业高质量发展。他鼓励全体万事利人要坚持创新驱动发展，做强做深核心技术的研发。“我国的全球化还在继续推进，现有国际机制也还在发挥作用。未来，一定是充满希望的。”

“能在2019开局之年的开端，开启如此重量级的新春第一课，我们感到很幸福。”万事利集团董事长屠红燕在讲话中特别强调：“面对经济寒冬，万事利人要始终保持危机意识，要始终运用变革思维来全力创造属于我们自己的幸福未来。”对此，屠红燕董事长要求全体万事利人在2019年重点提升三种能力，即经营管理能力、学习能力、团队运营能力，她同时鼓励大家要做做一个努力奔跑的追梦人，因为只有奋斗的人生才称得上幸福的人生。



海皇科技以创新引擎拉动市场新需求

本报讯 在湖州海皇生物科技有限公司厂区内，工作人员正驾驶叉车将一袋袋特种水产饲料往大货车上装载，准备销往杭嘉湖市场。这一批饲料是海皇科技2018年研发新品加州鲈鱼饲料，创新的产品配方和后期配套的专业技术指导，使其一投入市场就获得了不错的反响。经过一段时期的人市观察和快速反应的配套服务，2018年加州鲈鱼饲料销量已经达到3500吨，已然成为海皇科技的经济新增长点。

对于这款加州鲈鱼饲料，养殖户反馈，“投喂这款饲料后，鱼的形状好、不发病，生长速度也快，同时对水质不会造成很大影响。”湖州海皇生物科技有限公司副总经理俞立军介绍说。加州鲈鱼饲料的良好使用反馈让其在市场上更加畅销，该产品的销售额占企业销售

总额的1/3，已经成为继龟甲饲料后的又一大公司主打产品。

在过去的2018年，海皇生物龟甲料、鱼料等产品销售形势依旧良好，俞立军认为，这与企业对设备和环保的投入密不可分。“当初，我们对生产特种水产饲料设备投入很大，增加了真空喷涂、真空密度仪，让我们可以有条件推广新品种。在环保方面，我们又投入180万元增加了水喷淋，效果非常明显。”

高端设备的投入、环保技术的革新、全新产品的研发，使得海皇生物的发展步伐越走越稳健。接下来，企业将继续加强技术创新，用科技力量提升传统产业，加大新产品研发力度，并不断向湖北、四川一带拓展市场。2019年，企业产值预计可达3.5亿元，同比增长10%。



跟着“国宝”去旅行，这次它们去了莫斯科

莫斯科当地时间2月27日晚上六点半，由浙江省文化和旅游厅、莫斯科中国文化中心共同主办，浙江省博物馆承办的2019·俄罗斯浙江文化旅游年开幕大展——“东方生活美学展”在莫斯科中国文化中心隆重开幕。作为此次展览的重要组成部分，万事利丝绸文化博物馆提供的两件丝绸珍品：织锦挂画《平湖秋月》和《绛红地寿字八吉祥纹织金锦》备受关注。

据了解，此次展览是中俄建交70周年纪念的启动项目，2019年莫斯科“欢乐春节”活动之一，亦是2019·俄罗斯浙江文化旅游年开幕大展，展览将持续至3月18日。开幕式上，俄罗斯金砖电视台、大亚洲电视台，中国新华社、人民日报、人民网、国际台、凤凰卫视等多家媒体到场，对展览进行了深度报道。

丝路论坛

元宵或起源于祭祀蚕神？

元宵节，中国人有个习俗要吃元宵。其实，吃元宵这个习俗，相传跟祭祀蚕神有关。

在古代种桑养蚕是一项重要产业。所以祭祀蚕神也是一件大事。从周朝开始皇室就有个传统，就是皇后亲桑。在养蚕之前，皇后要主持祭祀蚕神的仪式。

在祭神活动中，要再现蚕桑织造的有关场景。其中一个场景，就是煮蚕茧。那么，用什么来象征蚕茧呢？古人曾用过许多类似蚕茧的食物，不过最后流传下来的就是元宵，外面雪白的面皮象征蚕茧，里面的馅代表蚕蛹，可以说是惟妙惟肖。

苏轼的《浣溪沙》记载：“谁家煮茧一村香，隔篱娇语络丝娘”，这煮蚕茧的形象与味道，和煮元宵十分贴近。

为什么这项祭祀蚕神的仪式要选在正月十五，而不是二月、三月呢？正月十五祭蚕神，天气还很冷，既没有桑叶，蚕宝宝也没有孵出来，为时过早。

事实上正月十五的祭祀蚕神的活动，有点类似养蚕生产的动员大会，告诉人们，年过完了，要开始准备种桑养蚕了，所以要提前发布。这也是我国劳动人民勤劳的象征，年还没过完就筹划着农桑大事了。

无论古代还是现代，过完十五，年就算过完了，新的一年奋斗就要开始了。所以打起精神，2019到了，我们都是追梦人！

G20峰会元首级礼宾用品长啥样 在这个重量级展会上都可以看到



本报讯 2月26日，“不忘初心 奋发图强——新中国工业档案文献展”杭州巡展在浙江省档案馆开展。万事利集团提供的多件精致丝绸展品在此次展览上被重点展出。

本次展览由国家档案局中央档案馆、工业和信息化部主办，此前已在全国8个城市巡展，累计参观人数超过10万人，杭州是第9站，共由国家和浙江两个展区组成。国家部分通过1300多件珍贵图片、历史档案和实物模型，重点展示了新中国工业发展的伟大实践和历史成就；浙江部分通过50余份档案文献、200余件珍贵老照片和实物、模型、视频等，向公众展示了以国家在浙江兴建的重大工程及浙江民营经济、中小企业为标志的浙江工业经济从“速度领跑”向“质量领先”的蝶变历程。

在浙江展区中，部分代表性民营企业的经典产品吸引了不少人的驻足观摩。万事利产品展示

区摆放的展品来头不小，每件产品都有一段轰轰烈烈的故事。丝绸邀请函、丝绸菜单、丝绸桌号牌，一整套的丝绸创意产品正是作为最高接待规格服务过杭州G20峰会元首的。

边上展示的精致新颖的两条丝巾也不普通：一条同花同色，一条同花异色，令人惊喜的是，它们正反两面花型一模一样，正是这项神奇的丝绸技术促成了万事利丝绸与全球最大奢侈品集团LVMH的全面合作……

小产品，大来头。与万事利一样，这次展览可谓看点十足。

展会信息

地址：浙江省档案馆（浙江省杭州市拱墅区丰潭路409号）

时间：2月26日至3月25日

快乐工作，幸福生活

万事利集团员工生日月温暖开启



观看更多精彩

一年一度的女神节又来了，对于万事利集团来说，这是一个特殊的日子... 特殊之处不仅仅在于公司主营产品的受众大多为女性客户，更在于支撑起这份“美丽事业”的背后是一个个优雅、自信、倩丽的身影。

为了迎接“三八”女神节的到来，也为了让员工感受来自万事利大家庭的温暖。3月2日，万事利集团工会特别策划了“迎女神 贺生辰”万事利集团工会三八节暨员工生日月特别活动。40多位万事利先进女性员工代表和三、四月生日的寿星们在这一天上演了一场体力与脑力的巅峰对决！

万事利集团工会主席沈小华为全体女性同胞们，送上了节日祝福，并预祝三、四月生日的小伙伴们生日快乐。这一天，女生们和寿星们需要多点仪式感，要愉快地过节、撒欢、享受生活。

万事利集团一直倡导营造“快乐工作，幸福生活”的和谐企业文化氛围。结合企业经营特色，开展形式多样、内容丰富的职工活动也是集团工会工作的重中之重。



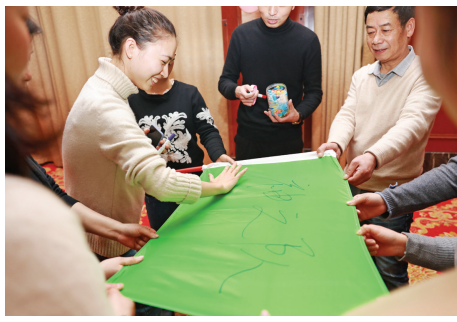
重。在往届的三八节庆祝活动中，万事利集团工会根据员工实际需求出发，举办的学习天鹅绒、打籽绣等非遗传技艺，邀请专业老师教导太极拳强身健体，又或者请来知名造型机构教员工如何精致美妆等等，丰富有趣的活动内容受到员工的一致好评。“身为女性员工，每年最期待的就是三八活动了，每次都不重样，每次都很有趣而且富有意义。让我们女性职工体会到了集团的关爱和关怀。”一位刚刚从激烈的赛场上完成指定任务的万事利家人说道。

此次三八节，集团工会安排了一场素质拓展活动。旨在通过小游戏和趣味竞赛，让员工提高自我保健能力和体质健康



水平，同时也增进同事之间的友好沟通和协作能力，加强团队之间的向心力和凝聚力，营造团队团结互助的积极氛围。经过激励角逐，最终红队凭借着默契

配合，赢得了比赛！在寿星们闭眼许愿的时候，超级马里奥为他们悄悄送上了大蛋糕。愉快又富有趣味的素质拓展在欢笑声中结束。



万事利大厦

坐拥核心商圈

亚洲最大枢纽中心



「双重优势 配套完善」

招商重点：金融、信息、文创产业优先

周边人流充沛，商业成熟，配套齐全，处于新东站核心区域
 具有城东老城区完善的配套设施及新东站交通枢纽带来的丰富人流的双重优势
 升值空间巨大，交通便利，拥有足够的停车位
 为您的办公和生活提供便利



扫码了解详情



招商热线 TEL. 0571~85140666 | 招商办地址：万事利大厦B座9F
 ADD.杭州市江干区天城路68号万事利大厦