



万事利联手鲸探首发“实物定制”数字藏品 百万人在线抢购六万份杭城主题系列数藏 不到1分钟售罄

本报讯 4月22日下午,万事利(301066)通过国内数字藏品领域头部平台“鲸探”发行了三款以杭州标志性城市文化元素为主题的数字艺术藏品。细心的收藏者发现,三个藏品的展示界面上多了“定制实物”四个字。这意味着这三个数字艺术藏品除了支持数字收藏外,还可以被转化成实物,这种虚拟与现实的连接模式在鲸探平台上尚属首次。

而此次发行的三款共60000份数字藏品在不到1分钟的时间里就被抢购一空,或受此利好消息影响,午间开盘后,万事利股票一路高歌,截止当日收盘,股票上涨19.99%直接来到了涨停。

“万事利丝绸通过自身打造的基于微信公众号的‘西湖一号SilkDAO’平台,将AI设计与数字藏品结合,在探索虚拟与现实场景交互领域做了大量的‘首创式’实践。”万事利丝绸董事长李建华表示,“今天与国内头部的数字藏品平台鲸探牵手,对进一步延伸数字藏品价值链,让NFT真正赋能实体经济发展具有重要的引领示范意义,这将是一个里程碑事件。”

鲸探首次探索“AI设计+实物定制”

作为国内极具影响力的数字藏品交易平台之一,鲸探的数字藏品集稀缺性、艺术性以及价值感而被广泛认同,与此同时,它的细微变化也会被看做是全国数字藏品领域发展的风向标。

4月22日14:00,三款“江南丝忆”主题的数字藏品正式发售,每款定价8元,限量20000份。不到1分钟时间,这三款总量60000份数字藏品便被抢购一空。与以往任何一期发售不同的是,本期的数字藏品多了实物的赋能,收藏家可以在抢到任一款藏品后,点击“使用”菜单,便有



“定制实物商品”功能,可一键付费定制由万事利丝绸“西湖一号”AI设计、生产且与藏品相对应的丝巾实物。

据了解,这是“鲸探”首次将数字藏品与定制化实物藏品进行绑定,这种尝试延展了用户拥有数字商品的使用权益,这也将拓宽数字藏品应用场景。此前,数字藏品主要用于数字世界,比如付款码、红包、红包皮肤,生成社交媒体头像等,现在还将有助于实体消费。

蚂蚁区块链的加持让藏品在数字虚拟世界有了唯一性,万事利丝绸“西湖一号”为定制的实物丝巾都加入与数字藏品对应的链上唯一AC编码,以此体现特别的专属感。据万事利丝绸“西湖一号”相关负责人介绍,“实物定制”是鲸探平台赋予数藏玩家的专门权益,根据藏家的

不同需求,每个藏品可支持1条乃至多条丝巾实物定制。

除了鲸探首次推出的“AI设计+实物定制”的创新模式让人耳目一新外,三款由万事利丝绸“西湖一号”数字美学创意平台基于人工智能设计的“江南丝忆”国风系列虚拟藏品也是别具艺术韵味。设计通过艺术与生活的交融,将京杭大运河、最美西湖、文化良渚三大杭城特有的人文IP呈现在眼前,同时结合钱江潮、良渚文物、西湖莲叶、三潭印月等手绘元素,将“浓妆淡抹总相宜”的江南特色浓缩在一方丝巾上,令人心生对大美杭城的无限遐想。

智能生产链定制“所见即所得”

作为以丝绸文化创意和高新丝绸科技为核心竞争力的上市公司,万事利丝绸是国内较早布局探索虚拟与现实的场景交互,并将其作为产业转型升级的新动能的实体企业。

万事利丝绸“西湖一号”除了可实现AI个性化设计、NFT数字认证等功能外,还专门搭建了智能化柔性生产链,汇集了万事利丝绸最核心的且具有全球领先水平的印花、印染创新技术,本期鲸探的

收藏家,只要选择“定制实物”功能,将得到一条由万事利丝绸“西湖一号”精心打造,色彩精美且兼顾观赏、收藏或自用的高品质丝巾实物。丝巾严选高等级的桑蚕丝为生产原料,核心印花印染环节运用了万事利丝绸自主研发且充分体现绿色、低碳、高效的三大高科技: IART人工智能双面数码印花技术, ICOLOR数字化色彩管理技术以及GBART数字化绿色印花技术,丝巾正反面“无色差”的同时,不会产生氨、碳及污水的排放。凭借万事利丝绸的快反生产链优势,用户最快可在72小时内拿到丝巾实物。

“实体企业寻求利用数字藏品来创建更加年轻化的消费场景,吸纳聚集一批更加年轻的消费群体,或是实体经济探路数字虚拟世界的破局之策。”万事利丝绸董事长李建华表示,数字藏品主要有两大特点,即“强实体、讲信用”,下一步万事利“西湖一号”将以助力中国丝绸产业、中国文化产业数字化转型发展为目标,链接更多的优秀创作者、优秀的平台,拓展更多的虚拟现实使用场景,实现多元化的产业应用,为传统丝绸行业乃至其他实体产业进入数字化时代打造了一个新模式。”

省工商联领导调研万事利



本报讯 3月14日,省工商联党组书记、副主席蔡晓春一行到万事利集团,调研疫情防控和生产经营情况。

在万事利集团董事长屠红燕的陪同下,蔡晓春一行实地感受了集团旗下万事利丝绸的创新成果,并听取了集团疫情防控工作情况。蔡晓春对万事利集团疫情防控工作的全面、及时、细致表示了赞赏,并称赞万事利不仅是极具文化韵味的浙江历史经典产业,更是与时代同频共振的文化创新型产业。他表示,万事利数字化转型成果丰硕,令人振奋,并鼓励万事利要继续不断探索科技,建立标准,做大品牌,成为浙江省数字经济“一号工程”的样板企业,成为中国民族品牌的标杆企业。

“走心联系三服务”走进万事利

本报讯 5月12日,上城区政协党组书记、主席黄爱芳赴万事利集团开展“走心联系三服务”活动,实地了解企业在疫情下的生产经营状况,帮助企业解决困难。区政协秘书长王良约,区金融办党组书记王红兵以及笕桥街道党工委书记张哲明等主要负责人陪同调研。

座谈会上,万事利集团董事长屠红燕汇报了企业上个季度经营状况。她表示,虽然疫情带来了不小的影响,但危机中也存在机遇。在复杂多变的新形势下,全体万事利人众志成城、迎难而上,各项工作均稳步发展,有序推进。此外,集团旗下万事利丝绸积极抢抓数字化发展机遇,通过人工智能设计平台“西湖一号”,将AI与数字藏品相结合,在探索虚拟与现实场景交互领域做了大量的“首创式”实践,不断激发企业创新活力,为经济的持续发展提供了新的增长极。

黄爱芳主席对万事利集团在疫情下展现的政治担当和创新求变的探索实践给予了高度赞扬。她表示,万事利集团在政治立场、文化传承和积极承担社会责任等方面拥有高度自觉性,同时也对企业创新发展实现品牌引领,在推动区域经济发展中做出的突出贡献表示感谢。最后,她表示上城区区委区政府也将持续为企业发展提供相关政策支持,推动企业实现高质量发展。

向世界讲好亚运故事

三大“杭州亚运会官方供应商”联手打造亚运城市礼



本报讯 近日,中国邮政、浙茶集团、万事利丝绸三大杭州亚运会官方供应商率先联动,举行了“为亚运添彩”项目合作启动仪式。浙茶集团董事长兼总经理毛立民、万事利丝绸董事长李建华以及中国邮政集团杭州市分公司主要负责人、代表出席,并签署了项目合作协议。

三方将共同以跨界合作为契机,充分发挥各自在品牌、产品、文化、渠道等领域的独特优势,精心组织,持续创新,为杭州亚运会提供最优质服务保障的同时,以更具内涵的文化创意产品为媒介,在杭州亚运会的舞台上向全世界讲好杭州故事、中国故事、亚运故事。

发布首份亚运主题城市文化礼 精致呈现杭州韵味

在当天的合作启动仪式上,万事利丝绸联合中国邮政集团杭州市分公司、浙茶集团分别发布了《风雅颂》、《东方韵国宾礼》两大系列城市文化礼,“丝绸+主题邮票”、“丝绸+茶叶”的创意跨界,呈现了杭州以及杭州亚运的别样之美。

以“清风颂雅,美丽杭州”为创意理念的《风雅颂》长巾邮票套装由1条万事利“风雅颂”长巾和1套中国邮政《杭州西湖邮票册》组成。“风雅颂”长巾灵

感源于宋代官窑瓷器的精美纹样,结合吉祥“柿子纹”,采用天青色、朱柿红等中国古典色系为主色,轻盈长巾营造极致飘逸、灵动;《杭州西湖邮票册》以“西湖十景”为创作元素,其中收藏了4枚中国邮政于1989年发行的《杭州西湖》特种邮票,还有6枚“西湖十景”个性化邮票,在方寸之间展现西湖灵动诗韵之余极具收藏价值。

万事利丝绸与浙茶集团携手推出的《东方韵·国宾礼》联名丝茶礼盒,由一条万事利双面异色大方巾“荷韵”和一罐“狮峰牌”西湖龙井组成。丝巾融入先进的茶香助剂,清甜的茶香,仿佛置身激浪西子湖畔,尽显丝美灵动;茶叶精选浙茶集团狮峰出品的头采精品西湖龙井。一丝一茶,是万事利与浙茶狮峰共同呈现的杭州美韵。

除了主题套装,万事利丝绸还发布了多款亚运主题文创精品,“亚运主题”《智能闪光笔记本》、《环保印花林》等全新创意产品以及以亚运吉祥物为设计主题的《喜鹊天降》《好运连连》《良辰吉日》系列创意挂饰礼盒,一股浓郁的“亚运风潮”即将席卷杭城。

成立首支亚运供应商志愿服务队 全力助力亚运盛会

“我自愿加入亚运志愿服务队,在工作和生活中,用自己的实际行动,讲好杭州故事,讲好亚运故事!”现场,中国邮政集团杭州市分公司、浙茶集团、万事利丝绸联合发起了一场授旗仪式,三方共同宣布正式成立亚运供应商志愿服务队。

这是杭州亚运会志愿者服务保障体系之外首个由官方供应商自发组织成立的志愿服务队。从宣布成立起,这支亚运供应商志愿服务队将汇集各个品牌最优势的青年力量,一方面充分融入城市管理的日常协助工作中,为打造美丽杭州新形象贡献力量;另一方面则是全方位聚焦企业在服务亚运过程中的核心产品开发与优质服务展现,成为各自品牌紧密连接杭州亚运会的重要纽带,为传递杭州亚运精神、传播杭州城市文化贡献力量。

启动会当天,三个亚运供应商志愿服务队在西湖边开展了志愿者跑活动,为杭州亚运增添浓厚的运动氛围。

“中国邮政、浙茶集团、万事利丝绸,三大品牌都是行业的佼佼者,是官方供应商队伍中的优秀代表,都有着深厚的文化底蕴和极强的品牌力量。”杭州亚组委市场开发部运营处副处长陈雄对三家官方供应商推广宣传亚运文化、亚运精神表示肯定的同时,倡议社会各界进一步行动起来,参与进来,一起传播亚运,助力亚运,为共同举办一届精彩、非凡、高水平的亚运盛会而留下最美的“杭州印记”。

万事利丝绸发未来之声



本报讯 5月11日,《人民日报》“中国品牌日特别报道”刊发万事利丝绸董事长李建华署名文章《探索消费场景 推动深度融合》。此外,《人民日报》重磅首发的“2022中国品牌日”官方宣传片《美好正发声》中,万事利丝绸人工智能设计平台精彩亮相,发出民族品牌的未来之声!

在第六个中国品牌日到来之际,由人民日报社发起的第四届“国货发光”传播项目也正式启动,万事利丝绸入选人民日报文创“国货发光”推荐品牌。

2022年“国货发光”活动以“致敬国货品牌 点亮发光人生”为主题,挖掘中华优秀传统文化的创意表达,传播中国品牌不断创新、发光发亮的精彩故事。作为成功在A股上市的民族丝绸品牌,万事利丝绸以匠心与科技打造经典国货品牌。连续三年登上《人民日报》,彰显了万事利丝绸强劲的品牌实力。

热爱,不延期! 等待,亦精彩!
万事利亚运系列主题活动点亮杭城

► 综合 2版

守望相助“疫”路同行
——突发封控下的万事利战“疫”实录

► 专题 3版

发现觉醒的力量

► 新品 4版

助力亚运

热爱，不延期！等待，亦精彩！ 万事利亚运系列主题活动点亮杭城

本报讯 5月6日，亚洲奥林匹克理事会宣布，原定于2022年9月10日至25日在中国杭州举办的第19届亚洲运动会将延期举行，具体日期择期宣布。这一消息一经发布，便掀起热议，万事利丝绸作为杭州亚运会官方供应商、首批特许生产商和特许零售企业，第一时间发布了“等待是为了美丽的邂逅”主题海报，表示支持！我们虽有遗憾与不舍，但留下更多的是憧憬与期待。延期，可以做好更好的准备，放慢脚步，期待更好的相遇。

为了当好东道主，万事利集团在东城路本部和下沙工业园区布置了巨型“江南忆”吉祥物打卡点，方便来往游客拍照留念。还有道旗、吉祥物主题PVC展示台等，营造浓厚亚运氛围。此外，为了更好地服务盛会，保障亚运会的顺利召开，万事利集团、万事利丝绸陆续举办了一系列迎亚运主题活动，樱花大道亚运跑、短视频征集大赛、亚运茶仙子培训、设立万事利亚运青年V站、成立亚运志愿服务队等活动，精彩纷呈。充满企业文化特色的文化活动，不仅充分调动了全体员工共襄盛举的参会热情，也展示了我们热情洋溢的青春风采，更承载了全体万事利人对亚运会的美好祝愿！

“活力彩”点靓樱花大道

春日樱花烂漫，杭州市女企业家协会会长、万事利集团董事长屠红燕组织协会会员们徒步滨江樱花大道。由闻涛路六合路口出发，途经钱塘江大桥，终点至复兴大桥下，全程约6公里，健走1.5小时。20余位元气满满的女企业家身穿樱花粉色队服、紫色背包，用饱满的精神风貌和靓丽的万事利活力彩喜迎亚运。

沿路打卡亚运吉祥物，女企业家们用昂扬的身姿迎接杭州亚运会，用饱满的精神助力杭州亚运会。人间三月天，樱花吹雪，春色撩人。女企业家们用脚步丈量红蓝相间的跑道，于欢笑间享春日限定美好。



组织亚运短视频征集大赛

为了激发全体员工参与亚运的热情，万事利丝绸于近日开展了“为亚运添彩”主题短视频征集大赛，鼓励全体员工围绕杭州亚运会进行短视频创作，让他们善于发现生活、工作中与亚运相关的元素，激发每个年轻人的创意灵感，为他们提供创意发挥、展示自我的舞台，以点赞量作为评判标准，并给他们准备了丰厚有趣的小奖品，让我们一起期待他们的奇思妙想吧！

设立万事利亚运青年V站

近日，杭州团市委“亚运青年V站”在万事利设立了服务点，“亚运青年V站”中的“V”，取自于英文中

“志愿者”的首写字母。“V”不仅表明了志愿者的服务主体功能，它还在英文中代表了“胜利”的首字母，展现了杭州亚组委的一片匠心，还真切地表达了对参赛各国运动员及嘉宾们的良好祝福。

万事利亚运青年V站在企业志愿服务队的基础上，还将在企业内部各个岗位（博物馆讲解、展厅导购、销售员等）以及“杭州市文明帮帮码”上进行招募，积极协助传播亚运理念，推广亚运赛事，介绍城市亚运文化和地域特色。通过讲解中国传统丝绸文化，让来访人员感受中国丝绸技艺非遗传承作品的魅力，传播丝绸美学，讲好杭州故事、中国故事。

开展亚运茶仙子培训

茶文化也是中国传统文化之一，体现了东方传统的思想道德和人文精神。为了向国际展示中国传统文化，万事利丝绸以茶之名，开设了2022亚运美丽大

使“茶仙子来了”培训班，进行茶知识讲解、茶艺教学与茶艺表演，提升美丽大使的优雅气质，让美丽大使了解和掌握茶文化、茶知识、泡茶技法等，以在亚运期间更好地宣传中国传统文化，展现中国魅力。

跑朵玫瑰献给TA

“五月雨晴梅子肥，杏花吹尽燕飞”。杭城的5月，浪漫迷人，浙江大学管理学院“迎亚运”暨“校友节”也如约而至，万事利丝绸积极参与其中，与浙大管院百余位校友、师生一起身穿极具亚运特色的T恤，贴上号码布，佩戴万事利亚运彩，共同环绕南山路跑出了25KM的巨型玫瑰，献给心中挚爱的TA！

心和心汇聚成星辰大海，让我们一起，期待重逢的那天，那个寻常又特殊的日子，让我们一起大声呐喊、全力以赴，期待2022杭州亚运会的到来！

区委统战部副部长毛学庆到访



本报讯 5月5日，在结束五一假期的第一天，区委统战部副部长、区工商联党组书记毛学庆，区工商联主席严莺，区工商联党组成员、秘书长杨秀才，区工商联副主席、区企业家协会会长、浙江金融交易中心董事长丁建林一行代表上城区工商联、上城区企业家协会走访万事利。万事利集团董事长屠红燕陪同。

区委统战部副部长、区工商联党组书记毛学庆代表区工商联、区企业家协会送上组织的关心问候，并认真听取企业在疫情管控中所遇到的困难问题，毛书记表示，接下来将克服困难，积极整合资源力量做好企业服务，加快发展。

万事利集团董事长屠红燕代表全体员工对区工商联、区企业家协会的关心慰问表示由衷的感谢！为进一步加强疫情防控巩固防线，最大程度降低疫情传播风险，屠红燕介绍了企业根据最新防控要求升级的新举措。她表示，趁着此次疫情管理要求的再提升，目前企业已对门禁系统进行了全面提升改造，实行分类通行管控。下一步，万事利将进一步落实企业疫情管控主体责任。在第一时间恢复正常运营的同时，坚定发展信心，稳步推进企业发展！

集团获企业社会责任建设A级企业



本报讯 近日，杭州市召开“敢担当 促和谐 迎亚运 助共富”企业社会责任建设暨发展和谐劳动关系工作会议，万事利集团等 85家企业被认定为2021年杭州市企业社会责任建设A级企业。

自创立以来，万事利集团始终树立员工、企业、社会和谐发展的理念，形成独特“天地人和万事利”的企业核心价值观，以及“对社会负责，促文明发展，作社会表率”的企业价值趋向。

杭州亚运会即将召开，万事利集团也将一如既往的履行社会责任、扛起时代担当，服务精彩亚运，积极助力我市争当高质量发展建设共同富裕示范区的城市范例，共同谱写“奋进新时代 建设新天堂”的新篇章，为奋力打造世界一流的社会主义现代化国际大都市贡献力量。

“西湖一号”获省级荣誉

本报讯 为进一步加强浙江省数字化建设工作，聚焦新一代人工智能在数字化改革中的应用，2021年浙江省经济和信息化厅在我省征集重点领域人工智能典型应用场景和优秀解决方案（产品）。近日，省经信厅公布了专家评审结果，万事利西湖一号丝巾设计制造荣获2021年度浙江省人工智能优秀解决方案（产品）！

万事利丝绸自主研发的“西湖一号”，其最核心的能力是“用数字定义美”。利用人工智能对色彩、结构等美学元素进行深度学习和解构，并从海量数据中抓取美的规律，构建美的数字化结构和模型，最终形成了一个拥有35W+的美学花型数据库，算力能达到10²⁷，无限的设计力可以充分满足消费者天马行空的个性化需求。

集团工会主席荣获杭州市劳动模范荣誉称号

本报讯 4月26日，在杭州市庆祝“五一”国际劳动节暨劳模表彰大会上，万事利集团工会主席沈小华荣获2022年杭州市劳动模范荣誉称号。

在沈小华的带领，集团工会工作紧紧围绕企业不同阶段的发展目标，以加速转型、高质量发展为引领，在切实服务好员工的同时，更注重培养员工综合素质的提升，积极构建劳动双赢的和谐企业文化氛围，收获了员工及社会的极大肯定。

集团获评2021年度区优秀成长企业

本报讯 5月13日，上城区都市经济高质量发展暨助企惠企“六个一”行动推进大会圆满召开。为了感谢在过去一年为全区经济平稳健康发展作出重要贡献的企业，大会通报表彰了2021年度上城区优秀企业，万事利集团获评优秀成长企业荣誉称号。



新科技，新时尚！

万事利丝绸亮相全球先进制造业基地成果展览

本报讯 4月19日，2022年浙江省制造业高质量发展大会在杭州召开，赋能“浙江制造”品牌建设。在大会召开之际，高质量发展建设全球先进制造业基地成果展览也在省人大大会堂同步开启，省领导在会前进行了参观。

作为历史经典产业高质量发展的代表之一，万事利丝绸集中展示了在北京冬奥会、杭州亚运会等国际舞台亮相的多套丝绸文创科技产品，也展出了由万事利与科研机构联合培育成功的“金蚕1号”黄金茧，彰显古老丝绸时尚科技的另一面。

将传统丝绸与文化创意、人工智能等前沿科技相结合，万事利丝绸走出了一条充满无限活力的新丝路。本次展览，万事利丝绸以新技术、新创意，展现了浙江制造的高水平、高质量。

北京冬奥会上万众瞩目的奖牌绶带，不仅饱含传统工艺的优柔，更有现代智能的精细，绿色、低碳、高效，向世界呈现了“中国制造”的独特魅力。



作为国家级盛会礼宾服务重要保障单位之一，万事利已经成功服务了北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、G20杭州峰会、北京冬奥会等

一系列盛会。面对即将举办的杭州亚运会，万事利丝绸又将尽情展现风采。作为杭州亚运会官方供应商，万事利丝绸特别设计推出了40多款极富科技感、时尚感与文化感的亚运主题系列产

品，本次参展的双面异色大方巾“杭州欢迎您”，采用世界领先的人工智能双面数码印花技术，实现丝巾正反两面不同配色的高品质，受到了市场的青睐。

万事利注重从原材料开始把控丝绸产品的高品质。对于蚕种基因的研究应用，万事利已经收获了一些成果。参展展品“金蚕1号”黄金茧，通过多次杂交、基因导入等选育过程培育而成，拥有优质超细纤维，丝质坚韧，色泽天然金黄。蚕丝中含有类胡萝卜素、叶黄素、黄酮类化合物和花青素等天然色素，具有天然、养生、保健、环保的特点。万事利顺应自然，推出的黄金被、黄金枕等产品一直供不应求。

作为以丝绸文化创意与丝绸科技为核心竞争力的上市企业，万事利将坚持科技赋能高质量发展，以创新为驱动力引领企业转型升级，向世界展示中国丝绸、中国制造的美与力量。

守望相助 “疫”路同行

——突发封控下的万事利战“疫”实录

4月11日12时57分，位于杭州东站枢纽核心区域的万事利科技大厦，发现一份初筛阳性（明德试剂CT值：17左右）病例。万事利集团疫情防控小组迅速进入战时状态，万事利集团董事长屠红燕、万事利丝绸董事长李建华第一时间致信全体万事利人，要求高度配合上城区新冠肺炎疫情防控指挥部，确保各项防疫防控工作落实到位。历经半个月的奋战，在上级单位的有序管控和全体万事利人的共同努力下，4月26日万事利科技大厦安全解封，被安置在市内外各大隔离点的1206位集团员工和驻区企业员工也顺利完成双采双检，统一安排分批有序撤离、陆续转码恢复正常。

目前，万事利科技大厦正在逐步恢复工作和生产经营秩序，智能化园区闸口控制系统、定时定点消杀、设立核酸检测点等园区防疫管控措施已经根据疫情新形势全面升级。停工不停产，思考不停歇，14天的隔离，也让万事利人有更多时间立足本职、思考学习，用更加饱满的精神状态，积极调整工作计划和方案，为保障第二季度生产经营任务全力冲刺！

提高政治站位 全力配合疫情防控

疫情就是命令，防控就是责任。面对4月11日突发的阳性病例，万事利集团党委书记、董事长屠红燕迅速发起行动号召，要求全体党员和广大员工：提高政治站位，充分发挥先锋模范带头作用，主动做伟大抗疫精神弘扬者，主动做疫情防控政策的落实者，主动做疫情防控常识的学习者和普及者，坚决做到不造谣、不信谣、不传谣，团结一心，众志成城，为抗击疫情贡献万事利力量。坚持科学防疫，做好办公场所、厂区的消毒、园区进入人员扫码登记测温等日常工作，有效切断病毒传播途径。做好自身防护，要增强个人防护意识，坚持戴口罩、勤洗手、勤通风、

少聚集，做到非必要不出行，非必要不聚集，为抗击疫情尽个人之力。

万事利科技大厦也第一时间紧急启动各项工作。大厦物业每天对电梯、大堂、食堂、洗手间等重要公共区域以及人员密集的办公区域进行“无死角”全面消杀；组织物业、党员志愿者等力量组成工作专班，严密实施“三把口”，分别是园区入口、大堂入口、办公区入口，严格做到绿码、行程码、场所码“三码”核验；此外，从年初开始，园区就已经为每一位进出人员建立了常态化健康档案，每天由专人对每一个公司、每一个部门、每一个员工进行体温、健康码、行程码的“二次核验”，

并进行登记，确保精细化管理落到实处。



关注员工身心健康 隔离病毒不隔离爱

为实时了解隔离员工情况，确保“停工不停产”，持续为社会创造经济价值的同时做好员工心理疏导、身心健康关怀各项工作。万事利集团第一时间成立“隔离不隔离 关怀一直在”疫情线上服务工作组，设立综合信息、培训安排、活动策划、宣传报导、技术支持、健康咨询、后勤保障七个职能小组，并根据被转运员工的隔离酒店建立分组微信群，最大限度保障隔离期间集团各项工作的顺利推进。

解决线上办公难题。由技术组统一租赁电脑，运用远程控制软件等技术手

段解决异地两台电脑之间共享双向同步文件等问题，实现产品设计无障碍、业务洽谈无障碍、后勤服务无障碍。关注员工身心健康。在云之家移动办公应用APP新增每日健康打卡功能模块，确保员工健康信息的及时收集和有效统计。邀请中国心理卫生协会名誉理事长赵国秋主讲心理压力管理，避免员工因隔离产生心理问题。组织“隔离不隔离 关怀一直在”系列交流会。以隔离酒店为单位，通过腾讯线上会议慰问各地员工，传达董事长屠红燕的关怀关心，重点关注孕妇、孩子生病、父母隔离等特

殊员工情况，帮助困难员工解决疫情隔离期间引发的次生问题。为隔离期生日的员工送上线上祝福和暖心VLOG，感受来自万事利家人的关爱。积极组织线上培训。根据不同工种个性化定制新政策、企业长效化系列战略解码与执行落地、如何做职场精英等丰富有趣的线上培训课程，让员工不断学习，提升自我。丰富员工隔离生活。号召员工进行每日运动打卡，尝试健身、瑜伽、跳绳等各种运动方式，养成良好的生活习惯，保持愉悦心情，并及时在群内分享交流，持续营造良好工作生活氛围。

园区管控严防死守 生产经营有序恢复

当前，疫情形势依旧严峻。此次封控，也让万事利集团根据疫情发展新趋势重新总结了防控经验和做法，下一步，集团将继续强化企业主体责任，精准科学实施各项疫情防控举措，确保园区的运行稳定。

园区入口闸口全面升级。设置“三进两出”通道，实行分类通行管控，为汽车、电瓶车、行人分别设置不同闸口，并为园区注册员工和外来人员分别设置刷脸核验以及绿码核验不同入园方式，集中健康查验点位，确保上下班高峰期通道畅通无阻，避免聚集。设置快递收发点统一消杀。在园区入口右侧统一设置快递收发点和外卖提取点，临时性禁止快递和外卖人员上楼服务，收、发快递统一进行及时消杀，预防物件传播风险。设置核酸检测点方便业主、员工。随着市内48小时一次常态化核酸

检测工作的全面开展，为方便园区业主、员工就近检测，万事利集团在B座后面设置了免费核酸采样点，由集团各板块员工担当志愿者，为业主、员工提供便利服务。

防疫措施不松懈，产品服务质为先，万事利丝绸展厅、万事利丝绸文化博物馆等园区内购物、文体场所确保在疫情防控的同时，安全有序地对外开放，竭力为广大消费者、市民提供安全舒适的休闲购物环境和高品质的文创产品服务。

抗击疫情，企业是命运共同体，更是责任共同体。万事利科技大厦地处杭州东站枢纽核心区域，更有责任确保好园区的安全运行，为早日实现“动态清零”不断努力。愿我们共同携手，坚定信心取得最后胜利！



芳菲四月 愿抬头所见皆美好

亲爱的万事利全体家人们：

芳菲四月，人间春好，眼下本该是杭州最美的时节，却又又一次迎来了疫情的考验。

4月11日突发在我们身边的疫情，让我们深刻感受到了当前防控工作的严峻性与紧迫感。这情形也像极了两年前，但不同的是，面对这样的状况我们已经显得更从容、更坚定、更有信心！

因为，我们坚定地相信浙江省委省政府、杭州市委市政府，一定会以“精密智控”的智慧与“一切为了人民”的初心，再

次带领我们打赢这场疫情防控遭遇战！今天，面对突然发生在身边的疫情，我们要一切听从政府的安排，相信政府，依靠政府，不乱发信息，不乱发牢骚，不给政府添乱。党员干部更要发挥带头作用，积极做好员工的检测、隔离协助工作；我们要妥善安排好与家人的沟通，和客户的沟通，守望相助、共度难关。

因为，我们已经是一支久经考验的团队。两年前，我们全员上阵，为抗疫的“大白”和隔离的市民，星夜赶制防疫口罩，一针一线编织城市大爱，在战斗中锤炼出一支

能打硬仗的队伍。

而两年后的今天，在紧急隔离的夜晚，我们看到，你们打包带在身边的，不是生活用品，而是电脑等办公设备；你们拨打手机，告诉家人不要担心，告诉客户一切都不会受影响；你们把身上的零食、衣物分给需要帮助的同事；你们，微笑着和每一个小伙伴说：不要紧的，没什么大不了！你们的团结、坚强与乐观，是我们万事利最强大的能量！而万事利，也将永远是你们坚强的后盾、避风的港湾！

家人们，疫情的影响并非难以逾越，快

人一步跨过去，我们就能看到全新的风景！相信政府、相信公司、相信自己！！

芳菲四月，愿抬头所见皆美好，让我们行动起来，把这份美好，真心传递给我们的每一位客户、每一位朋友，我们承诺：对每一位客户的服务不会变，承诺不会变，对社会的责任更不会变！我们坚信：结缘万事利，一切万事利！！

屠红燕 李建华
2022年4月12日

发现觉醒的力量

2022 SPRING / SUMMER

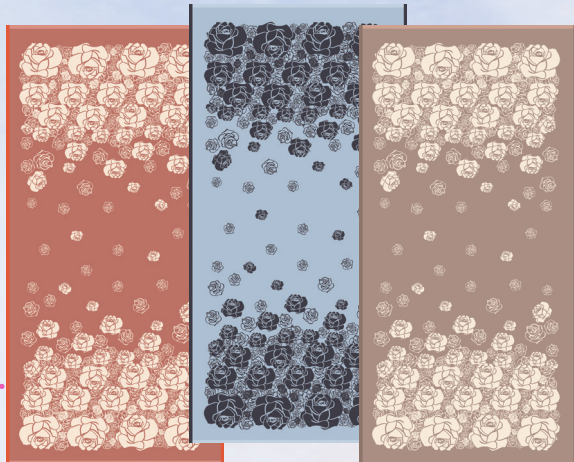
他们说，练散打的女生没人要；他们说，会化妆的男生是娘娘腔。他们说，做个好女人吧，不必那么拼命工作；他们说，做个真男人吧，别整天蹲在家里。他们讨论什么是独立女性，却不讨论什么是独立男性；他们劝女性温柔顾家善解人意，却不允许男性脆弱哭泣多愁善感。

他们？他们是谁？跳出界限，去做风吧，像风一样自由；去做自己吧，做不被定义的自己；去做你想做的任何事情，无拘无束，快乐洒脱。

守候-长巾

盛放的玫瑰，纯粹的色彩，是丝巾温柔高雅的表达方式。设计灵感来源于法兰西玫瑰，花朵饱满，绽放于夏日花园，充满蓬勃炙热的生命力，代表了永恒的爱和高雅，为日常生活注入浓烈的浪漫主义色彩。

尺寸：200cm × 100cm + 1.5cm × 2
材质：100%桑蚕丝
工艺：两侧手卷+上下锁边1.5cm抽须
配色：橙色/灰蓝/驼色



觉醒·爱-大方巾

有凤来仪，御见不凡。作为“凤凰之家”品牌的经典元素，凤凰是本季主打花型。展翅的凤凰以绝色天姿凌飞于空，带来夏日的惊喜与幸运。搭配大方优雅的色彩，更显女性柔软又不失坚韧的人格魅力。

尺寸：88cm × 88cm
材质：100%桑蚕丝
工艺：双面同色+吊坠+手卷
配色：咖色/藏青/粉色



虎虎生威-中方巾、小斜巾

设计灵感源于中国民间虎头艺术，镂空的剪纸表达手法呈现出老虎壮实的体态和憨态可掬的五官，搭配浓厚的中国色彩，尽显传统雅韵和现代时尚。

尺寸：63cm × 63cm
材质：100%桑蚕丝
工艺：双面同色+手卷
配色：藏青/粉色

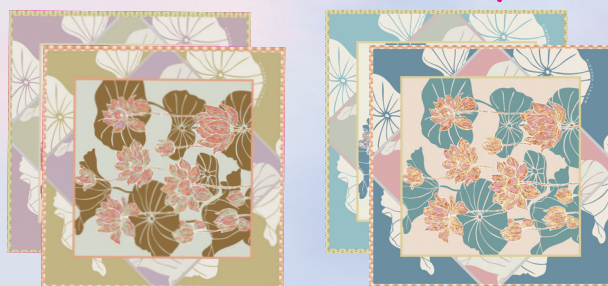
尺寸：160cm × 8cm
材质：100%桑蚕丝
工艺：喷印+双面缝合
配色：藏青/粉色



桂语-大方巾

“玉阶桂影秋绰约，天空为卷浮云幕”。丝巾以市花桂花为主要设计元素，漫天的桂花倾洒而下，同时将桂花香味利用特殊工艺融入丝巾，实现视觉与嗅觉的双重满足。

尺寸：88cm × 88cm
材质：100%桑蚕丝
工艺：双面同色+桂花香+手卷
配色：香槟金/黑金



荷韵-大方巾

“接天莲叶，映日荷花”，简洁的色块让斑斓，油画质感的荷花成为视觉中心，配色淡雅和谐，给人以夏风拂面之感。

尺寸：88cm × 88cm
材质：100%桑蚕丝
工艺：双面异色+茶香+手卷
配色：黄紫/蓝粉

