



## 第二届“一带一路”国际合作高峰论坛再现万事利元素 国际货币基金组织总裁拉加德与中国丝绸的不解之缘



本报讯 4月26日, 国家主席习近平和夫人彭丽媛在北京人民大会堂举行宴会, 欢迎出席第二届“一带一路”国际合作高峰论坛的外方领导人夫妇及嘉宾。

宴会厅内, 高朋满座, 绘有古丝绸之路建筑古迹的纱幕卷轴, 如丝带般在大厅两侧舒展开来。

金组织总裁拉加德女士再以一袭中式精致旗袍出席晚宴, 她的优雅、从容气质完美绽放。富有中国风的丝质旗袍, 高度契合“丝路”主题, 也充分体现了她对中国文化的真挚喜爱。

令人记忆深刻的是, 在两年前的首届“一带一路”国际合作高峰论坛的欢迎晚宴上, 这位国际金融“女总理”穿的也是一件由中国丝绸精制而成的旗袍。她的两次出场都让全球各界尤其是时尚界为之惊喜, 人们不约而同地将目光对准了这两件旗袍的设计、制作者——万事利。

从中国经典文化中汲取灵感, 用现代时尚艺术传递, 是万事利丝绸华服的品牌根基所在。拉加德女士这款国风满满的丝质旗袍是改良款的中式旗袍, 兼具内敛与时尚, 融合五分袖、小立领、后开衩等西式立体裁

剪。设计元素提取了中式花卉图案, 牡丹富贵吉祥, 梅花冰肌玉骨、凌寒留香, 百合高雅圣洁, 各种花卉姿态通过精湛的手工绣制完美结合, 充满东方美好寓意, 6A级暗紫红色真丝绒面料铺底, 完美贴合穿着者高雅身份。

经常关注拉加德女士各种行程、活动的时候, 不难发现她强烈的“丝绸情节”。在2016年G20峰会期间, 对中国丝绸有着独特好感的拉加德女士专程来到位于杭州天城路68号的万事利国际丝绸汇, 万事利将中国经典文化与现代时尚融合的独特品牌风格给她留下了深刻印象。此后, 拉加德女士便成为了十足的“万事利丝绸迷”, 从G20峰会主会场的“丝水柔情”真丝长巾到全球经济论坛上的“花镜绕蝶”大方巾, 从首届中国国际进出口博览会上的“祝福”新品丝巾再到两届“一带一路”国际合作高峰论坛的真丝定制旗袍……她以自己的方式充分表达了她对中国丝绸、对万事利品牌的挚爱, 每每在不经意间成为全场最亮点。

作为古老中国全球化征程的象征, 丝绸是不可或缺的要素。万事利正秉持“让世界爱上中国丝绸”的崇高愿景, 持续不断地推进品牌、设计、技术等全方位提升, 让丝绸在新时代重新成为中国亮相世界最闪耀的“名片”。

## 韩国女企业家团到访万事利



本报讯 随着近年来中韩关系大步迈向更加成熟稳健的新时代, 两国政府、经济、地方等各界互访也随即增多。

4月22日, 韩国女性企业家协会忠南支部分会到访中国优秀企业展开友好交流。万事利集团是浙企中极具代表性的女性创新创业典型范本, 韩国女性企业家团访杭的第一站便选在了这里。

作为省妇联兼职副主席、省女企业家协会执行会长, 万事利集团董事长屠红燕热情接待了这批远道而来的嘉宾, 并分享了自己作为女性企业家的创新守业心得感悟。在双方交流中, 屠红燕董事长简要介绍了万事利集团旗下丝绸产业在技术创新、国际合作、文化挖掘等方面的发展情况。她说, 新时代女性企业家, 要善于掌握时代节奏, 抢抓机遇, 拼搏进取, 把自己企业做大做强, 增强企业抵御风险的核心竞争力。万事利丝绸业要力争做成百年企业。屠红燕还表示韩国有很多的百年企业, 希望双方企业界可以建立更加紧密的交流学习机制, 共同成长。

韩国忠清南道议会议员梁锦奉表示, 能认识万事利这样一个时尚的企业非常开心, 万事利对于弘扬中国传统丝绸文化的担当和责任令她感动, 并表示韩国的苧麻布也有1500多年的历史, 受到万事利丝绸的启发, 希望未来中韩企业能有更多的合作机会。

## 为浙江经济高质量发展贡献“她力量” 屠红燕在省女企协年会规划五大工作重点

本报讯 新时代下如何更好发挥女性企业家的示范引领作用, 激励巾帼精神, 谱写浙江经济高质量发展新篇章? 4月15日, “守正创新 奋发有为”浙江省女企业家协会年会暨企业发展创新论坛在杭召开。

浙江省人大常委会原副主任、浙江省女企业家协会原会长冯明, 浙江省妇联党组书记、主席王文娟, 省妇联副主席林丹军等领导应邀出席, 与300多位省女企协优秀企业家代表抢抓时代机遇, 共谋发展大计, 共商创新之道, 助推浙江民营经济高质量发展绽放时代“她力量”!

省妇联党组书记、主席王文娟作重要讲话。省女企业家协会会长、万丰奥特控股集团董事局主席陈爱莲作工作报告。会议由省女企业家协会执行会长、万事利集团董事长屠红燕主持。



上午组织召开了第六届理事会第三次会议, 屠红燕执行会长从五个方面汇报了2019年省女企协全年工作规划。重点考

察学习华为等知名以科技创新推动发展的优秀企业, 继续加深会员企业深度交流, 组织女性创新创业大赛等, 她希望通过形式更加丰富、载体更加多变的各类高端游学、知识讲座等系列活动, 不断提升女性企业家的眼界

和格局, 激发女性企业家柔软坚韧的“她力量”。此外, 省女企协也在更好地为协会、为广大姐妹提供优质服务的同时, 让女性企业家在这个新时代下发挥自己的志向和抱负, 更动人地展示英姿勃发的靓丽风采, 为浙江经济发展作出更大贡献。

陈爱莲会长简要回顾了2018年协会主要工作, 并强调在2019年工作部暑中, 要做好顶层设计, 始终坚持“围绕中心、服务大局”的工作主线, 在战役执行上不断创新、拓宽思路。王文娟主席肯定了奋战在经济建设主战场的全省女企业家所做的贡献, 并深入诠释了此次省女企协“守正创新 奋发有为”的主题内涵。她认为这是贯彻落实习近平总书记重要讲话精神的具体举措, 也是推动女企业家服务浙江经济、推动高质量发展的体现。她鼓励女企业家把握时代机遇, 坚定发展信心, 在乘风破浪的时代, 进一步激励巾帼之志, 谱写优异篇章, 迎接新中国七十华诞。

## 清华五道口金融EMBA班走进万事利

本报讯 第二届“一带一路”国际合作高峰论坛刚落幕不久, 清华五道口金融学院金融EMBA“一带一路”东南亚项目首期班的同学们, 就开启了新一轮的杭州研修课程。

5月8日, 清华五道口金融学院金融EMBA“一带一路”东南亚项目首期班的同学们, 走进了万事利集团、阿里巴巴、吉利汽车等杭州本地优秀代表企业, 探访“一带一路”倡议下, 传统企业如何转型“新经济”。

“一带一路”倡议打破了现有经济和贸易边界, 为全球经济合作提供了新的动力。那么作为“一带一路”最具象征意义的传统丝绸产业又要如何把握时代机遇, 重焕生机? 万事利集团董事长屠红燕为同学们作了精彩分享。



屠红燕重点介绍了万事利集团旗下丝绸产业的发展情况以及古老丝绸和“一带一路”的渊源。她表示, 作为古丝绸之路最欢迎的、最富有民族传承的丝绸, 要让其在新时代不断成长、不被时代洪流所淘汰, 靠的就是技术创新、科技转型, 还有数字经济时代下的把握先机。

近年来, 依托各大世界级盛会, 万事利丝绸凭借极具包容的文化内核、时尚靓眼的国际化设计和科技感十足的产品表达, 代表中国走出去, 走进印度新德里、匈牙利布达佩斯等“一带一路”沿线国家城市, 今年又将走进越南, 传承着古丝绸之路的精神内核, 为世界各国文明的友好交流担当使者。而这背后, 便是中国民族品牌的强大自信。

## 万事利丝绸赋能全球2050大会

本报讯 4月27日, 致力于“让全世界青年人因科技而团聚”的2050大会, 在桐庐正式开幕。杭州市市长徐立毅参加开幕仪式并宣布活动启幕。作为同样“年青”的企业, 万事利丝绸以一条科技感十足的文创产品、一个“算力时代的丝绸制造”分论坛和一场畅想丝绸未来的深度演讲全方位赋能这场科技盛会。

创意丝巾: 致敬环球飞行第一人  
开幕仪式上, 万事利丝绸为2050大会特别制作了一款双面印花丝巾《诚行》。用来赠予大会精神的表率——中国环球飞行第一人、美国通用航空公司董事长张博。

《诚行》将世界地图与环球飞行, 2050计划相结合, 飞行线路则以中国作为终点, 代表以围绕青年人因科技而团聚

的主题, 从而贯穿整个设计。拥有文化底蕴的世界地标建筑的元素, 使整个丝巾更加前卫时尚, 更体现出科技与世界的紧密性。

主题论坛: 解码算力时代的丝绸制造  
当从历史深处走来的丝绸, 遇见“科技”的力量, 会给生活带来哪些改变? 在2050大会, 你会遇见万事利丝绸, 这里有一切, 关于未来丝绸的终极畅想。

此次2050大会, 万事利丝绸作为分论坛召集主体, 结合阿里巴巴视觉与AI技术等方面的资深专家、学者, 共同探讨算力时代下的丝绸新制造。万事利丝绸的多位资深技术工程师, 现场分享了万事利丝绸在近年来利用数据化技术在丝绸制造方面取得的新成果。

直播展示: 科技丝绸新未来  
作为2050大会的压轴, 万事利丝绸文化董事长李建华作为特邀嘉宾在《又见2050直播》节目中展示了我们身边最前沿的丝绸黑科技。

“丝绸大家都认为是很传统的东西, 但科技赋能后的丝绸可以很好玩, 很有趣。”活动现场, 当李建华展示了印有2050字样的一体两面同花异色的丝巾之后, 全场沸腾。

“手工时代, 中国丝绸曾经是世界的霸主, 但到了工业革命时代, 西方以纺织业为开端开始了科技大改革, 曾经荣耀的中国丝绸业渐渐落寞, 让位于西方。但



到了如今的算力时代, 优秀的中国丝绸企业, 中国丝绸人凭借着自主创新和新一轮的科技革命, 又让中国丝绸的部分尖端技术领先于世界。”李建华这一番慷慨激昂的演讲, 点燃了所有在场青年人的心!

首届G50美妆峰会杭州开幕  
万事利美妆新科技引关注

综合 2版

万事利集团“五个一”春训活动  
精彩纷呈

综合 3版

有一种情谊叫丝情粽意

专版 4版



# 首届G50美妆峰会杭州开幕 万事利美妆新科技引关注

本报讯 4月29日，首届G50杭州美妆峰会在杭州国际博览中心盛大开幕。万事利旗下美妆品牌“丝香門第”与柏莱雅、Elizabetharden等知名美妆品牌，唯品会美妆、小红书、网易考拉等知名电商平台共同参会，探讨行业发展新趋势。十一届浙江省政协副主席、杭州市原市长张鸿铭出席大会。

作为万事利旗下新兴美妆品牌，“丝香門第”从轻奢医美理念出发，首创小分子蚕丝蛋白提取技术，并基于该项核心技术，陆续推出了小分子蚕丝蛋白原液、小分子蚕丝蛋白球两大明星产品，以及丝漾年华、锦瑟芳华、璀璨荣华等面向不同年龄层和消费习惯的系列产品，此外还有通用护肤系列和面膜系列以满足消费者多样化需求。

万事利丝绸如何从丝绸跨界到美妆？又如何能在美妆领域让古老的丝绸技术焕发第二次青春？首届G50杭州美妆峰开幕式上，万事利丝绸文化股份董事长李建华分享了蚕丝蛋白的奥秘。“蚕丝蛋白与人体皮肤的氨基酸组成十分相似，可以从



六大方面保护肌肤。”李建华表示，为了独创小分子蚕丝蛋白提取技术，万事利丝绸组织专家团队经多年潜心研究，调试上万余次，终于成功从蚕丝中提取出超纯净小分子蚕丝蛋白多肽，平均分子量达到了惊人的400道尔顿左右，分子量小、纯度高且稳定性强，可直接被皮肤吸收。相较于传统技术只能满足10000~20000道尔顿的大分子蚕丝蛋白提取，该项技术的出现可谓颠覆性。

“由此，万事利也成为全球唯一一家拥有小分子蚕丝蛋白提取技术的企业。我们不做美妆，但我们是丝绸能量的守护者。”李建华的分享赢得了现场热烈掌声。

展览期间，伴随着有趣优雅的展位活动，万事利“丝香門第”展区全面向业内人士、粉丝顾客展示了“丝香門第”系列美妆产品。依托强大的研发能力和核心技术，万事利“丝香門第”研发了全新面膜、护肤、香水等多个SKU，打造全产业链中高端美妆护肤品牌，真正做到源于丝绸并高于丝绸，引起来宾的强烈兴趣。



## 世界读书日万事利推荐这本书



本报讯 4月23日，是“世界读书日”。今天上午，以“礼赞新中国 书香润浙江”为主题的2019浙江省全民阅读节暨杭州市西湖读书节，也于这个充满仪式感的日子正式启幕。

央视《百家讲坛》资深学者、万事利丝绸文化董事长李建华作为一个特别热爱阅读、特别懂书的人，在活动现场向大家分享了一本好书——《丝绸之路之路话丝绸》。

《丝绸之路之路话丝绸》是一本关于中国丝绸之路历史、文化和背景的书，用六件丝绸国宝，深入阐述了国家“一带一路”倡议背后的深刻涵义。

李建华表示，“希望通过这本书能让曾在历史深处大放光芒的丝绸之路走得更远，在新时代绽放更多力量。丝绸源于中国，我想分享给世界。我们的‘一带一路’倡议源于中国，也会共赢于世界。”这也是一个丝绸文化学者在“世界读书日”，希望能用书籍的力量向世界传播中国传统文化，也用书籍的力量为建立人类命运共同体作出更大努力的美好追求。

## 丝绸文化网络课成大学选修热门

本报讯 为了增加当代大学生对丝绸方面知识，提高艺术审美能力和文化素养，拓宽学生国际视野，加深对“一带一路”倡议的理解，由浙江省丝绸文化研究会会长、万事利丝绸文化股份有限公司董事长李建华共同参与的《中国蚕丝绸文化》网络选修课程，于去年登陆智慧树线上教育平台。该课程推出以来累计选课1000万余人次，覆盖高校1900所，受到各高校学生的热烈追捧，已成为当下的热门明星课程。

今年3月，该课程进入了第二学期的学期阶段。为了与学生更有效地进行互动问答，进一步帮助学生拓展知识视野，李建华于4月11日，来到浙江大学城市学院进行线下直播授课，主题为《解密丝绸与丝绸之路》。不仅仅是城市学院的学生，其他百余所高校的学生也同时在网络上进行直播学习和互动。课堂上，李建华从丝绸之路、丝绸与汉字、丝绸与《红楼梦》等不同方面重新解读了中国丝绸文化的历史发展进程和在当代的积极意义，并现场展示了珍贵的丝绸文物进行实物教学。生动的课程内容和幽默风趣的讲稿形式赢得了学生的阵阵掌声。此外，学生们还在线上、线下积极提问，与李老师就丝绸文化展开互动交流。

## 万事利大厦开展消防演练培训

本报讯 春季是火灾高发期，为了进一步加强万事利大厦的安全工作，增强员工的消防安全意识，提高员工们对火灾的应急扑救处置能力，4月18日，万事利大厦物业管理中心组织了一场消防培训演习。

培训会上，江干消防大队的工作人员通过日常生活中的常见案例以及今年国内外发生的重大火灾事故，让大家深刻理解了消防安全的重要性，并普及了消防日常检查、疏散逃生等基本常识。

消防演练环节，员工们手持灭火器，按照操作程序和使用方法，既快又准地将火扑灭。

通过此次培训，不仅增强了员工的消防安全意识和自救自护能力，也给大家敲响了消防安全的警钟，让大家从自身做起，时刻牢记消防安全无小事，有效地预防和减少火灾事故的发生。



## 万事利绿色设计体系案例登工信部官网

本报讯 近日，万事利集团“全面构建丝绸面料产品全生命周期绿色设计体系”案例被国家工信部官网收录。

万事利集团是我国工业产品生态（绿色）设计第一批试点企业。万事利将全生命周期理念贯穿于丝绸产品上下游，搭建起丝绸面料“供应链生态要求—绿色生态印染—产品循环利用”覆盖产品完整生命周期的绿色设计体系。

试点期间，万事利生产的丝绸面料水回用率达到了54%，远高于行业30%的平均水平，污水排放可减少23%（约57.5吨/万平米）；从种桑到印染的生命周期过程，丝绸产品碳足迹结果相比减少13%；助剂和染料的使用量下降11%，产品优品率提高至95%。通过推行绿色设计，万事利有力促进了绿色丝绸产品研发，切实降低了企业生产成本，大大提升了品牌核心竞争力。

## 图片新闻



## 玩转丝绸新零售 引爆2019新网商大会

本报讯 这是一个颗粒度极小、多样性很大的微粒社会，这是一个流量碎片化，亟需被关注的时代，这是新消费势力席卷而来的当下。2019年4月26日，新网商营销大会在杭州举行。

作为特邀分享嘉宾，万事利丝绸文化股份董事长李建华主讲《玩转丝绸新零售》。移动互联网时代，万事利如何玩转丝绸新零售？

古老丝绸如何高效连接90后、00后是万事利丝绸在新时代一直探索的发展命题。为了持续引领潮流，万事利丝绸在品牌营销、产品创新、技术提升等方面做了全新实践。

在今天的网商大会上，万事利丝绸文化股份董事长李建华做了精彩分享，他认为，移动互联网时代的产品特性要满足功能性需求、传播性需求和情感性需求；万物皆传播，好的产品会说话；粉丝是品牌的珍贵资源，未来商机由粉丝带动；人工智能是未来产业、产品升级的重要方向。

## 天青色等烟雨 方文山论道杭州书城

本报讯 春归处，君归来。满春时节，台湾著名词人方文山于4月11日来到了烟雨江南杭州，展开为期三天的文化艺术交流之旅。

充满诗画底蕴、人文气息浓厚的杭城与这位乐坛知名才子作词人可谓相得益彰。而方文山此次访杭正是受杭州万事利天时代文化创意有限公司邀请，与杭城的各路文化名人通过诗词文化与丝文化、茶文化、阅读文化等的结合，研析分享

中国传统文化在新时代下的传承命题和绽放的独特文化之美。

作为此次文化活动的重要一站，4月13日上午，方文山来到了位于博园路的杭州书城（杭州文化商厦）和现代茶城，在书香缭绕、茶香四溢的浓厚人文环境中，与杭州市原市长、中国国际茶文化研究会常务副会长孙忠焕一起，为大家带来了一场春茶与古诗词的精彩品鉴，现场人气十足。

本次活动由杭州万事利天时代文化创意有限公司董事长许春波主持，他同时也是杭州市书刊发行业协会会长、诗人。说起举办此次活动的初衷，许春波表示，杭州是个人文之城，希望借助引进更多文化名人、知名学者，举办更多体裁新颖，内容丰富的文化系列活动，助推杭城人文艺术的蓬勃发展，为杭州塑造国际文化名城，彰显城市软实力贡献力量。



## 角弓射粽 非遗大师开讲 万事利五芳斋开启中国“食尚”新文化

本报讯 为了重塑中国传统节日背后所承载的中国特色精神内核和文化内涵，让当代人的都市生活更美好，更高质量。5月10日，万事利丝绸与五芳斋两大国民品牌打造的“发现国艺之美——丝情粽意”品鉴活动会，用柔美丝绸、精致荷包和糯软香甜的粽子，开启了中国“食尚”新文化。

万事利丝绸文化股份有限公司董事长李建华由古溯今，现场娓娓道来“端午节”背后的故事、荷包的由来以及在古宫廷中，皇帝又是如何过端午的。

李建华讲到，几千年以前，丝绸与粽子就常常出现在重大的仪式当中，后来端午节百姓戴上荷包避邪驱瘟，将投五色丝线绑扎的粽子于水中，划龙舟同时敲锣打鼓来纪念屈原。

古代宫中吃粽子前，还要做一些射粽的小游戏，乾隆皇帝很喜欢这种游戏，特为此赋诗“亲教宫娥群角黍，金盘射得许先尝”。活动现场立刻引起了嘉宾对角弓射粽的浓厚兴趣，纷纷参与，体验了角



景下使用的荷包等相关丝绸文创产品，让古典沉静的中国丝绸焕发出更年轻时尚的活力，让更多的人了解和喜欢上中国丝绸

与中国传统文化。本次品鉴会的现场，身着万事利华服的模特还展示了万事利丝绸与五芳斋联手打造的“丝情粽意”端午礼盒。丝丝情意，缕缕粽香，演绎了一场现代时尚与传统美食的浪漫邂逅。

礼盒的设计灵感来源于端午龙舟竞渡，中式元素融入现代简约设计风格中，搭配双面印花四色丝巾、国遗手作经典粽子，辅以精致迷迭香囊，这个端午即刻变得又美又糯又香！



（“丝情粽意”端午礼盒详见4版）



# 万事利集团“五个一”春训活动精彩纷呈

为深入贯彻党的十九大精神，扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化，根据上级党委党员春训冬训工作要求，结合万事利各基层党组织工作实际，开展了以党员“红色丝路行”系列春训活动，主题围绕“党性是政治能量，素养是提升动力，学习是工作之本”的重点，进一步增强万事利全体党员的政治追求与工作使命感。

## 1场“学习强国”贯彻学习会



为组织集团各部门、分子公司单位加强“学习强国”平台的学习部署工作，万事利集团党委组织各基层支部联络员、党员代表开展贯彻落实会议，集团党委委员张祖琴主持。

党委建立了学习组织，以各党支部为小组单位进行分组，小组管理员负责各支部后台管理、宣传推动和学员服务，并做好本单位系统内的亮点工作。

张祖琴强调，“学习强国”平台的学习运用工作，要注重实效，坚持“下载、运用”两手抓。让党员真正把平台作为日常学习、互相交流的重要途径，成为党员干部学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神的重要渠道。

同时，以点带面，形成“比、学、赶、超”的工作风气。要求各小组根据每日后台数据，有针对性地对各支部注册情况、成员活跃情况、积分情况进行通报；对学习过程中存在的不足和问题要及时提出解决方案，并将积分纳入党员评优考核；对于成绩优异和工作突出的支部和党员要进行经验交流，以此掀起一股以点带面的浓浓学习热潮。



## 1项集团知识产权保护培训会

品牌是一个具有经济价值的无形资产。在经济全球化程度不断加深，互联网时代信息手段日益敏捷的当下，万事利的每一位党员干部、品宣、办公室等，都有树立知识产权保护意识的必要性。

4月初，集团法务部特别邀请桂少桢律师，针对在近年品牌宣传中发生的一些典型案例，如肖像权等，做了深入浅出的剖析和应对解决方案，为各级人员开设了一场专项主题培训，深刻感受到做好知识产权保护的紧迫性和责任感，党员同志们更是要以身作则、做好自我管理。



## 1次团队寻访红色文化之旅



集团行政党支部应上级党委春训工作要求，安排了一场“走出去、学先进，感受红色企业文化力量”的寻访之旅，一同走进可莎蜜儿。

可莎蜜儿的“一封家书”用笔书写自己心头话

语；办公室的布置细节处处彰显暖意与周到；一本《冠军行动》的期刊，记录玫瑰人的责任和担当……

参观学习之后的座谈交流，万事利人了解了玫瑰人亲身“战斗”的故事，突破万难，不断向前的精神，也将自己的奋斗故事分享给了“可莎蜜儿”的员工们。

任何前行都需要一种动力，而这一场春训让奋斗的力量在创新和实干中萌发。



## 1场读书分享会

以阅读促进员工成长，以知识支撑团队发展，利用员工碎片化时间高效学习中精华，万事利集团党委在四月党员春训系列活动中举办了最后一场“丝绸人的那些事儿”读书分享会，活动由下属基层党支部纷纷派代表参加分享和参与培训学习。

邀请万事利丝绸专家、总工程师许鼎龙，专题讲授《我们身边的丝绸知识》和一些具有年代感的“物件”，党员同志们饶有兴趣地上了一堂生动的专业课。

各位代表的分享让大家思想有料，激发工作的干劲，更收获了多领域又接地气的知识。

集团党委还结合春训，组织各支部学习，以会代训，以训促干，通过理论学习在创新学习方式上促进了春训工作有声有色，主题突出。

集团党建工作也通过此次春训，有力促进了“活动促学、以学促做、融会贯通”的良好学习氛围，激励了广大党员同志继续加强学习习近平新时代中国特色社会主义思想学习，不忘初心，牢记使命，扎实工作，为万事利集团品牌建设再做新贡献。



## 1场“天城二期”培训PK赛



“天城二期”春训是由丝绸文化股份公司党支部主办的党员干部、业务骨干精英培训班，旨在为公司甄选出更多优秀人才，为企业人才开发与组织发展起到示范作用，进一步做好人才培养，促进企业人才建设扎实稳健。

一张课表，十次课程，倾注老师的付出，学员的勤奋和主动上进。学员们都利用自己的业余时间学习，这显然也是一种先锋模范作用的体现。

这次春训班有实战应用、PK淘汰、专业能力提升与领导力素质等培训环节设计，同时邀请国内优秀知名企业作为学员导师，倾力指导和讲授，是一场高规格、“真枪实弹”的实干大会！





五芳斋 × 万事利丝绸  
WU FANG ZHAI WENSLI

送出一份心意  
表达一份情意

有一种情意叫做

丝情粽意

