



为浙江打造新时代中国特色重要窗口贡献力量 万事利集团优化布局提振发展后劲

本报讯 这几天,万事利集团旗下万事利丝绸数码印花工厂正在24小时全负荷运转。在这个国内规模最大、拥有全球领先双面印花核心技术数码印花车间里,一边在加紧赶制国内国际品牌客户春夏新品发布所要用的印花面料,另一边也在全力生产万事利新推出的“丝茶”跨界产品。据悉,为了连接更多消费者,万事利专门组建团队,通过线上直播等多样化的数字化精准营销,将这份来自杭州限量版“春天的礼物”送到了大江南北,鲜味十足的西湖龙井搭配独具特色的双面印花丝巾更是受到客户欢迎,预定爆满。

以文化创意、产业跨界等举措积极拓宽新业态、新模式,并辅以人工智能、大数据赋能的先进制造以及互联网精准营销,这是万事利丝绸努力摆脱疫情影响尽快实现复产达产的精妙所在。3月29日至4月1日,习总书记在浙江考察,就统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作进行调研。“在疫情防控 and 复工复产的关键时刻,习近平总书记来到了浙江,来到了我们的身边,他特别深入企业,调研企业在疫情中所遇到的发展问题,同时还表明党中央



集团董事长屠红燕走进个性化数码印花车间,与一线技术员工交流

针对性研究出台政策组合拳帮助企业渡过难关,他的所言所行,都给我们带来了无比的温暖,同时为我们增添了强大的信心。”万事利集团董事长屠红燕表示:“习总书记说,危和机总是同生并存的,克服危即是机。这也是总书记在非常时期对我们新时代浙商提出的更高要求。作为企业家,我们要善于从

眼前的危机、眼前的困难中捕捉和创造机遇。”

面对疫情影响,万事利集团旗下各产业板块深入分析,全面权衡,努力求变,及时就产品研发、商业模式转型、管理服务提升等方向进行了针对性布局。作为集团主业,在疫情关键时刻,万事利丝绸紧急转产口罩为社会

尽责的同时积极主动适应市场变化,深度挖掘消费者需求,一方面全新开辟丝绸健康产品领域,研发的真丝口罩、抗菌蚕丝被等一系列新产品已经成为公司新的经济增长点。此外,万事利丝绸持续深耕“丝绸+”产业跨界模式,以极致的文化创意连接更多质优物美的国货精品,如万事利丝绸与狮峰龙井推出的“龙井丝韵”丝茶套装,深受市场欢迎。另一方面,万事利丝绸以新开发的“万事礼”丝巾个性化定制APP、“西湖一号”人工智能设计平台为引擎,全面带动人工智能、大数据等前沿技术应用于设计、生产、管理、营销、客户服务等环节,让丝绸的个性化市场需求得到进一步释放,从而激发传统丝绸产业更大发展活力。

“思路变则天地宽。疫情给我们带来了不小的挑战,但是我们更应该看到疫情倒逼企业转型升级,加速企业变革步伐,这对企业长远发展来讲,何尝不是一件好事。”屠红燕董事长表示,2020年,万事利集团旗下各产业板块,将坚定不移地以数字化为引领,坚定发展信念,努力实现既定发展目标。

时尚新势力融入大健康产业 万事利真丝口罩扮靓你

本报讯 一场疫情,使得口罩成为了2020年春天最热的词汇,无论去到哪里,口罩成为每个人随身必备。“丝绸不仅可以是围巾、睡衣、时装,也可以是口罩。”深耕文创与时尚领域多年的万事利丝绸迅速洞悉了这一市场需求,线上办公期间便组建专门团队启动了真丝口罩的研发,在设计师们奇趣的“脑洞”下,丝绸、口罩这两件往常概念

里风马牛不相及的事物,有了令人耳目一新的交集。

打破传统口罩形象功能单一、固化的概念,万事利真丝口罩不仅自带“高级感”的真丝外表,还可插入可更换的一次性熔喷布滤芯以达到防护要求,确保“颜值”+“防护”双效合一。此外,为了让孩子爱上戴口罩,万事利还与卡通IP合作,可爱的动物印花瞬间提升吸引力,倡导

了人与自然和谐相处的理念。而这仅仅是万事利真丝口罩的1.0版本,未来,依托于人工智能、大数据的丝绸新制造升级,消费者可以自己设计图案玩一波“高定”。万事利还在深度研发把从蚕丝纤维中提取出对人体皮肤极有益的小分子蚕丝蛋白来运用到口罩中,让口罩兼具护肤功效。



万事利集团获首批“鲲鹏”企业

本报讯 近日,杭州市“战疫情促发展”工作推进会举行。省委常委、市委书记周江勇出席会议并讲话。

为鼓舞信心、激扬斗志,大会着重表彰了包括阿里巴巴集团、浙江吉利控股集团、万事利集团等46家首批杭州市“鲲鹏”企业。

现场,万事利集团等46家鲲鹏企业集体发出倡议,在杭州“战疫情促发展”的关键时刻,要“坚定信心,快速行动;扛起担当,做好表率;同舟共济,抱团发展;不忘初心,倾情奉献”,尽快复产,早日达产,把疫情耽误的时间抢回来。

据悉,首批杭州市“鲲鹏”企业的设立旨在表彰杭州近年来在坚定实施数字经济“一号工程”和“新制造业计划”过程中涌现出一批综合实力强、经济效益好、社会贡献大、带动作用明显,成为杭州经济发展的“排头兵”“领头雁”“压舱石”的大企业大集团。此外,万事利集团还因为入围2019年度“中国民营企业500强”、“中国民营制造业企业500强”等重量级榜单受到同步表彰。

万事利助力法国巴黎抗击疫情



本报讯 抗击疫情,不分国界。全球抗疫,刻不容缓。近日,由法国华商团体捐赠,万事利丝绸生产的首批10万只口罩顺利运抵法国疫情最严重地区之一的巴黎,为该地区抗击新冠肺炎疫情提供及时援助。

一个月前,在国内疫情防控形势严峻的紧急关头,集团旗下万事利丝绸迅速转产民用口罩,短短20多天时间为一线投放口罩多达3000万只,极大支援了杭州乃至浙江的疫情防控与企业复工复产。

当前,随着疫情的全球化蔓延,万事利丝绸应需再次启动口罩生产,紧急改造的无菌车间里十条自动化生产线马力全开,驰援全球防疫最前线。从疫情初期捐款捐物、集中力量转产口罩到如今上马自动化生产线,提升生产效率,万事利集团一直走在支援疫情防控的最前沿,更体现着万事利集团在非常时期的责任担当。

图片新闻

“醉杭州·万事利丝绸文化馆”惊艳亮相

(详见第二版)



屠红燕入选“疫”线最美党代表

本报讯 作为杭州市党员干部教育的先锋平台和前沿阵地,西湖先锋杭州智慧党建系统在疫情期间刊发了以万事利集团党委书记屠红燕为代表的一系列本市优秀共产党员的抗“疫”事迹。自新冠肺炎疫情发生以来,万事利集团党委书记、董事长屠红燕积极响应上级号召,践行党代表职责,承担社会责任,团结和带领广大员工第一时间投身口罩生产攻坚战,为防控防疫贡献力量!

面对新冠疫情,屠红燕第一时间通过集团的“爱宝基金”筹集了100万元现金及价值50余万的紧缺物资驰援疫区,并在集团内部迅速成立疫情防控工作领导小组。在她的安排部署下,万事利从年初就建立了面向员工及其家属的动态健康管理,每天向员工传播防疫知识。正是由于周密的防疫防控部署,万事利得以获准成为杭州市首批复工复产的企业,率先投入经济建设。在疫情防控紧要关头,集团主动申请并成功列入省级重点民用口罩生产企业,屠红燕亲自部署转产,为打赢这场战“疫”贡献力量。在了解到抗疫一线的女性医护人员“口罩脸”的情况后,她迅速筹集了80余万元的美肤产品,定向捐赠邵逸夫医院派驻荆门及武汉医疗队等,同时她还积极号召社会各界特别是浙商企业家加入到抗疫攻坚战中,用实际行动践行万事利对国家、对社会应有的责任与担当。

李建华化身文化主播倡导消费新模式

春天已来
且听我们的战“疫”故事

龙井丝韵
春暖花开 诚邀品鉴

► 综合 2版

► 专题 3版

► 广告 4版

人物

“只有带头学习和创新，才能激发组织活力，企业也能不断向上” 李建华化身文化主播倡导消费新模式



本报讯 3月28日，曾经两度登上央视《百家讲坛》的万事利丝绸文化股份董事长李建华走进湖山山麓的龙井茶园中，化身文化“主播”，开启首场线上直播，并与“狮峰龙井第十八代传承人”翁炳铨共同追溯西湖龙井的文化源流，探讨现代人的健康生活新方式。

大家都知道西湖龙井是中国茶文化的经典代表，那么，西湖龙井究竟哪里最地道？为什么“明前茶叶贵如金”，难道仅仅是因为味道差异吗？对新事物有着特别敏感性的李建华从大家身边最浅显却又最感兴趣的话题入手，他在直播中引经据典，追根溯源，用生动幽默的白话故事，为大家揭秘了多个鲜为人知的“茶”故事，引来直播间热烈互动。“俗话说的‘明前茶叶贵如金，明后茶叶不如草’，真正意思不是因为明前明后茶叶的味道差了很多，而是它的文化差别很大。”李建华在直播间娓娓道来了明前茶的真正来历。原来最早时候没有春茶夏茶一说，茶的采摘都是在初秋进行。一直到南北朝时期，南朝的齐武帝信奉佛教，供奉之物由牲畜改用酒水、茶替代。清明时朝廷有大规模的祭祀活动，这使得春茶开始出现，并且必须在清明前采摘制作完成，加急送往京城。由于路途遥远，交通不便，祭祀结束后，这春茶便会赏赐给皇

室与大臣。古时的明前茶极为珍贵，春茶往往只有皇室可以享用，当时也被作为具有福运的作物，留下了喝一杯明前茶，带来一年好势头的习俗。这便是明前茶贵如金的来历了。

浅显易懂、生动有趣的直播风格，瞬间收获了一大批铁杆粉丝。这是继开微信公众号、微博、抖音个人账户后李建华探索与年轻人交流的又一个新渠道，他希望通过直播这样的方式将更多的丝绸文化、更多的生活理念带给年轻人。

“只有带头学习和创新，组织才有活力，企业才能不断向上。”尽管自己是央视《百家讲坛》主讲人，也经常出去演讲，但李建华仍然坦言自己是电商直播领域的超级新人，用什么样的风格去和年轻人进行实时沟通，引起他们的兴趣，也是不小的挑战。李建华一直将自己定位于学习者与实践者，他希望不断试水新方式和新玩法，为企业和团队寻找可以复制的创新之路，将一棵树变成一片森林。

省文旅厅副厅长杨建武调研万事利



本报讯 作为浙江省工业旅游示范基地，万事利丝绸产业园将丝绸智能制造、文创设计、科技研发、丝绸文化等与工业旅游融为一体，为消费者提供学习、互动、鉴赏一站式文化体验服务。作为杭州古老的城市名片，如何深挖丝绸文化并运用创新科技带给消费者极致的文化感官体验，是万事利不断探索的课题。

近日，省文化和旅游厅党组成员、副厅长杨建武一行就万事利如何进一步发挥资源优势打造省内工业旅游精品路线开展实地调研。独具特色的文化时尚旅游线路受到领导、专家的好评。

万事利集团董事长、万事利丝绸文化股份董事屠红燕表示，“万事利不断深挖丝绸文化的同时也在丝绸新技术、新产业方面做了大量的拓展，特别是在自主研发的双面同色以及双面异色数码印花技术、小分子蚕丝蛋白技术等全球领先技术支撑下，有信心成为杭州工业文化旅游创新发展的排头兵。”杨建武副厅长对万事利在打造丝绸独特文化旅游经济方面的实践与探索表示肯定。

地标

打卡“西湖十一景”：“醉杭州”万事利丝绸文化馆



湖滨，毗邻西湖，坐拥杭城繁华中心而成为名副其实的“城市客厅”，每年都有成千上万的中外游客慕名打卡。

位于湖滨步行街最核心地段的“醉杭州·万事利丝绸文化馆”，以时尚科技的方式去感知经典丝绸魅力，成为杭城文化形象的又一个展示窗口。

在这里，既能亲身感受缂丝等传承千年的“非遗”传统文化荟萃，还能体验时下最潮的AI科技互动，“穿越”人文情怀与科技文化，万事利丝绸将“醉杭州”的一面展示给您。

万事利开启线上“云导购”



本报讯 当下，在线直播成为了消费新趋势。万事利丝绸也积极借力时下流行的抖音直播、淘宝直播、微信小程序直播等平台，让平时与消费者有着直接连接的实体店专业导购、美丽大讲堂讲师当主播，启动“云导购”，全方位展现产品特性，还有专业的搭配导师在线讲解服饰搭配、妆容搭配、丝巾系法教学等生动有趣的美丽小知识，为消费者带来了有趣、有温度的全新消费体验。

马廷方劳模创新工作室受表彰

本报讯 近日，杭州万事利丝绸文化股份有限公司马廷方劳模创新工作室等9个高技能人才（劳模）创新工作室被市总工会命名为杭州市高技能人才（劳模）示范性创新工作室。

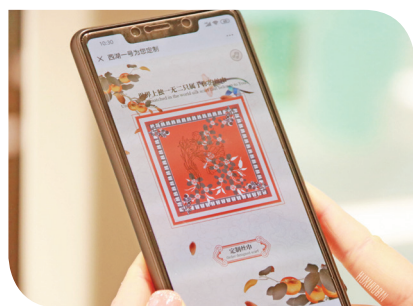
马廷方劳模创新工作室已取得创新成果三十多项，拥有国家专利50余项，发表论文8篇，是公司弘扬劳模精神、发挥劳模作用的最前沿阵地。该工作室由18位有专业特长的员工精英组成，其职责面向生产和新产品新技术研发，特别是员工技能培训，核心任务就是解决生产经营中的难点问题和技术研发中的热点问题。工作室分为两大块，分别为“生产技术中心”和“设计研发中心”。

近年来，杭州万事利丝绸文化股份有限公司坚持立足科学发展，充分发挥劳模示范带头作用，在职工中产生了积极的示范和引导作用，有效激发了广大职工的创新热情和创造活力。劳模创新工作室围绕公司生产经营活动中的重点和难点问题，有的放矢地开展创新和攻关活动，务求实效，致力于研究具有高附加值的产品，通过大胆的技术创新活动，运用现代技术和工艺，不断赋予丝绸产品以新的功能，加快了丝绸产业由劳动密集型向技术密集型转化的进程。

万事利丝绸获区行业十佳龙头企业

本报讯 3月6日，江干区“战疫情促发展”工作推进会召开，会上公布了2019年度江干区纳税贡献突出企业、优秀成长企业、主要行业十大龙头企业等多个荣誉榜单。杭州万事利丝绸文化股份有限公司荣获2019年度江干区主要行业十佳龙头企业荣誉称号。

在2020年初的全民战“疫”中，万事利丝绸文化股份一如既往地承担起了行业龙头的社会责任，第一时间捐款捐物驰援一线，并积极部署口罩转产强力支援复工复产、生活民用、保障社会稳定运行。当前，万事利丝绸正在持续落实各项防控措施的基础上，加大恢复产能并积极应变调整经营策略，保障完成年度经营计划的同时，以数字化、智能化引领2020年更高发展。



清明小长假期间，坐落于湖滨步行街的万事利丝绸文化馆迎来了年后的第一波接客小高峰。无论是红墙金瓦、雕栏画栋，充满东方美学的建筑造型，还是AI智造、个性定制，充满科技感的交互式潮流体验，万事利丝绸文化馆这一处文化与前沿科技跨界艺术市场都稳居湖滨步行街高能打卡点的C位。

当丝绸遇上人工智能会带来怎样的全新体验？作为展馆里的“当家双旦”，AI智能体验区的“西湖一号”人工智能丝巾设计师和“万事礼”智能交互平台吸引了广大消费者的关注。“西湖一号”师从236位人类画家和200多位丝绸大师，让你轻轻松松创造出大师级别丝巾。点击交互页面，随机生成问题，消费者只需选择自己偏好的关键词，平台就能瞬间从海量设计元素中进行关联，生成专属丝巾图案，点击确认，便可直接进入生产流程……简直便捷高效又能带来无限想象。如果想自己动手设计丝巾，则可以通过进阶版的“万事礼”智能交互平台达成，海量的数据库和花型图，让消费者亲身体验一键定制丝巾的乐趣。纹样的设计多样性可以达到10的26次方，可以通过自己选背景、花纹、元素等手动DIY你的专属丝巾。

除了互动性极强的AI智能体验区，展馆还设有杭州亚运特许产品区、丝绸文化品鉴区、G20国礼展示区、特色糕点品尝区、杭城丝尚礼品区等各大功能区块，丝绸及相关衍生产品品类丰富、琳琅满目。万事利丝绸从城市的气质与底蕴中汲取鲜活灵感，打造出一系列宛若艺术品般的“杭州城市礼”，让“杭州”变成可以带走的礼物。来杭州带不走西湖美景，但可以带走丝、扇或茶作为伴手礼。万事利丝绸围绕中国传统佳节，杭州特色，开发了一系列具有杭州特色、富含中华文化底蕴的文创产品，为消费者带来节日礼赠新选择。

在“醉杭州·万事利丝绸文化馆”既可以品尝最鲜活的杭州龙井和最地道的特色小点，还可以观赏央视《百家讲坛》专家学者李建华老师生动有趣的丝绸文化小课堂，甚至可以定制一块自己的专属丝巾随即带走……好看、好玩、好学还好吃，尽情体验一站式的来杭购物消费文化新体验，万事利丝绸助力打造城市品质提升的“醉杭州”样板！



春天已来 且听我们的战“疫”故事

没有一个冬天不能逾越，没有一个春天不会到来，一切美好终将如期而至。在全国人民众志成城共同努力下，这场疫情防控战也迎来了阶段性的胜利。自全国上下打响新冠肺炎疫情防疫阻击战以来，万事利集团第一时间捐赠款物、有序复工、部署转产，集团上下凝心聚力，全体万事利人默默坚守在各自的岗位上为疫情防控做着力所能及的事，这些温暖又动人的小细节凝聚成万事利人的战“疫”小故事，也彰显着万事利的社会担当！

同心协力 团队就能迸发惊人力量 记一次特殊的转型战“疫”

2020年开局注定不平凡，突如其来的新冠肺炎疫情让本该举家团圆的日子蒙上了一层阴霾。口罩等卫生防疫物资成了这场特殊战“疫”的硬通货，大众哄抢的稀缺物资，需求爆发式增长，原有产能完全无法满足，生产口罩已经成为了国家最紧要的民生工程之一！在这千钧一发的时刻，作为民营企业转型典范的万事利，做了一个特殊时期的“转型”决定——为国家生产口罩！



在集团董事长、万事利丝绸文化股份屠红燕、万事利丝绸文化股份董事长李建华、万事利丝绸数码印花有限公司总经理马廷方和他的团队成为了此次万事利口罩转产攻坚战中最核心的团队和最先锋的力量，并且在原材料紧缺、价格疯涨、市场混乱的各种不利条件下，用了20天时间成功将产能从50万个提升为日产200万个，成为省内首个突破200万日产的口罩转产企业！

跨界转产 多管齐下

作为省内12家首批转产民用口罩的重点企业，万事利从省疫情防控领导小组医疗

物资组接到的日产口罩的指标是最多的。“当时要求口罩日产能达到50万个。”马廷方和他的团队深感压力巨大。跨界转产，就意味着另辟蹊径，从零开始，没有专业的口罩生产设备，只能全部用手工缝制。马廷方接到任务后，立马在心里对达成路径进行了测算：一个熟练的缝纫工出产一个成品口罩最快也需要2分钟，就算一天不吃喝连轴转12小时，最高产能也只有360只，日产能五十万，意味着起码需要1400个工人！哪怕没有疫情，这个人工数也远远超过了万事利拥有的一线车工数量，更别提疫情期间的复工复产难度，必须数法并举、多管齐下！

好在，业内厚积四十五年的万事利，拥有得天独厚的产业优势和强大的上下游产业链资源。“这场硬仗，考验的更多的是我们的团队作战、部门协调和产业链整合能力！”马廷方表示。在第一时间制定好作战方案后，马廷方成立了口罩生产临时项目管理小组，由南海云总统筹生产技术、委外生产和质量管控，由王美峰、周建平、钟剑、陈官法、周劲锋、张梅飞等分别负责

口罩原材料采购、生产技术和过程质量管理、委外材料分发、成品口罩数量核对、汽车运输调度以及后勤保障和自动化设备生产。接到命令后，团队立即分线行动，在各方的紧密配合下，从接到任务到首批转产口罩下线只用了三天，从零到日产量50万只用了六天，交由政府部门统一调拨，万事利只用了九天。



原材料涨价 不计成本拿下

一时间，马廷方的办公室仿佛变成了一个口罩生产的临时指挥中心，从清晨的睁眼到深夜的归家，手机铃响不绝于耳，“不仅是我，接触最多供应商的南海云和王美峰，每天至少接到100多个电话。”马廷方表示。说罢，他又接起了电话，开始不知疲倦地处理着生产期间遇到的各种棘手问题。而其中，最让他头疼的是疫情期间原材料市场的乱象丛生，“口罩最核心的材料是一种叫熔喷布的聚丙烯材料，它具有静电吸附效果，有了这层熔喷无纺布，空气中的飞沫和颗粒物才会被静电吸住，口罩也才能有防护效果。”而受制于产能等各大因素的影响，熔喷布材料已经从最开始的三万每吨飞涨到了三十甚至四十万每吨。

万事利生产的口罩是以解决民众需求、保障企业安全复工、履行社会责任为第一要务的，这是集团董事长、万事利丝绸文化股份董事长屠红燕、万事利丝绸文化股份董事长李建华的最高指示，所以坚持决不决价。但熔喷布材料越来越贵，这着实给企业带来了非常大的压力。“好在屠总和老总非常有预见性，在早期的时候，就动用一切资源，当机立断用当时比市场价5倍的价格拿下了十二吨熔喷布材料。”马廷方说，这才让万事利在各地紧缺口罩的时候，能持续平稳的产出一定数量的口罩，优先保障省市、各地部分重要企业的开工需求，解了他们的燃眉之急。

一专多能 派团队组装全自动口罩机

随着疫情的全球化蔓延，万事利防疫防控也进入全新阶段。经过前期紧急筹备，万事利改造的无菌口罩生产车间也正式投入生产，日产能突破50万只。“上马全自动口罩生产项目主要还是为了回归主业，为满足市

场口罩需求的同时

释放生产力做准备。”马廷方表示。

万事利的自动化口罩生产线改造并不轻松，在疫情最严重的时期，万事利三管齐下，一边运用产业优势和产业链资源组织民用口罩生产，保障复工企业和政府部门的口罩供应；一边用最快速度搭建无菌生产车间；另一边派专人飞深圳采购机器。但彼时口罩生产设备商也拿不出货，缺零件还缺人手，万事利当下决定派自己的技术团队飞深圳组装机器。为了抢时间，技术团队一头扎进库房，没日没夜开始工作，经过多番组装调试，一台台专业的自动化口罩生产设备终于运抵万事利工业园。

伴随着机器的轰鸣声，由三层无纺布、熔喷布叠合，经过鼻梁条缝合、层叠、裁断、热压耳绳等一系列精细操作，一只只蓝色的口罩正在以每分钟160只的速度飞速产出，被送往各地。除了8条日产能已达50万的民用口罩生产线之外，万事利还引进了两条N95口罩生产线，以满足不同的需求。

这次特殊的“转型”，让马廷方团队经历了一次大考，而完满的成果和各方纷至沓来的褒奖和感谢，也再一次证明了万事利上一盘棋，行动迅速、运转高效。“危机面前不退缩，勇敢应对，处事果敢，相信疫情过去后，我们将迎来春暖花开，而我们的团队也终将为企业在新时代的高质发展贡献更多的力量！”



山河无恙 情满人间

杭州万事利丝绸文化股份有限公司华融事业部总经理 沈霞



疫情期间，作为团队负责人，我最担心的是团队中的每一个小伙伴。在我的团队里，有两位小伙伴是要回武汉过节的，其中有一位还经停武汉，想到这里，我的内心焦灼不安，既紧张又恐惧。我拿起电话，不停地追问他们的近况，反复叮嘱他们不要外出，千万要保护好自己和家人，直到得知他们和家人都安然无恙的时候，压在胸口的一块石头终于落地了。但就在一天晚上11点多，一阵急促的电话铃让我一惊。电话是我们一位刚刚做母亲的小伙伴打来的。听到电话里她那急促的声音，我手心里直冒冷汗。她的孩子发高烧了，她怀疑女儿也感染了新冠肺炎，有点不知所措。这个时候我必须沉着冷静，给她支撑，基于我对每位小伙伴的行踪了解，他们基本上都是居家没有外出，

也没有去过疫区，再根据她对孩子症状的描述，我初步判断，孩子可能只是风寒导致感冒发热。但怕她过度紧张，我便安抚她的情绪，先让她给孩子采取物理降温，然后再服用一点退烧药先观察一下看情况。第二天一早，孩子果然退烧了，过了几天就康复了。纵是一场虚惊，但伴随着疫情的不断扩散蔓延，从安全考虑，我还是提议有条件的小伙伴们尽早返回杭州，并自觉进行隔离，做好自我保护。

春节前，我预定了去日本的机票。因为疫情影响，本打算取消行程，但是发现口罩等一些防疫物资已在杭州脱销，于是，我不顾家人和朋友的劝诫，按原计划直飞日本，准备快速采购一批防疫物资。怀着忐忑不安的心情，抵达日本后，我直奔药妆店，那时候日本的药妆店口罩也有很多都已经售罄，为了能够采购到更多防疫物资，我在日本几乎跑遍了每个药妆店。天道酬勤，最终，两个大大的行李箱，口罩等防疫物资被挤得满满当当。带着稍有释怀的心情，登上了回国的航班。初十赶到杭州，第一时间就回到公司，将口罩、护目镜、消毒液、体温计和一次性手套等防疫物资，分发给办公室和公司

的同事，想着能为公司、为家人、为小伙伴做一点力所能及的事，内心顿时有一种莫名的喜悦和幸福。

在早期疫情阻断交通，影响复工时，公司、部门就开始线上办公。团队成员各自在家思考如何推进年前制定的一系列研发和营销计划。小伙伴们线上相互交流和沟通，共同促进，勤练内功。在居家期间，大家探讨最多的就是疫情对行业产生的影响，大家集思广益，共同思考在疫情影响下，如何更好地挖掘客户、服务客户。也是在那段时间，基于对市场的研究以及人们对口罩的需求，我们产生了研发真丝防护口罩的想法，并将其付诸实践。我们认为，疫情让口罩在未来很长一段时间内会成为人们的“刚需”。尤其是一些爱美的女性，因为需要长时间佩戴口罩，所以，对于口罩的舒适性、时尚性、美观性有了更多要求。根据对一些女性客户的调研，除了考虑到口罩的健康防护功能外，我们还兼顾了口罩的夏天防晒功能。而这些需求真丝材质能够全部满足。基于疫情在家办公期间的产品构想，一复工后，我们就加足马力投入到新品口罩的研发中，除了图案、色彩采用了当下时尚流行款外，还大胆地为口罩加

入新型防护插片，可以支持每日更换，既方便又美观。我们很有信心，真丝口罩的研发必将成为我们连接客户的一个很好的情感纽带，同时，也一定会成为丝绸文创经济的一个增长点。

在疫情面前，万事利怀揣家国情怀，第一时间踊跃捐款捐物，当机立断紧急转产生产口罩，用实际行动驰援疫区。我们因能有这样有社会责任感的公司工作而自豪，我们为万事利的大爱精神而深受鼓舞。我坚信，在党和政府的领导下，在全国人民的共同努力下，一定能打赢新冠肺炎疫情这场阻击战，让一切回归正常。让我们珍惜当下，不改初心，奋发图强！愿山河无恙，祝人间皆安！



万事利丝绸
WENSLI

LONG JING · 龙井
SIYUN 丝韵
Silk & longjing Tea



Silk & longjing Tea

春暖花开 诚邀品鉴
精致春日礼 健康好生活

