



亚运火炬手屠红燕：火炬传递代表传承 传承“四千精神” 用丝绸讲好中国故事

2023年9月11日，对万事利集团“掌门人”屠红燕来说，注定是个难忘的日子。对于杭州亚运火炬手这个身份，屠红燕表示，此次参与亚运会火炬传递，不仅是她个人的荣誉，也是她所代表的民营企业家的荣誉，更是为新时代女性形象“代言”。

50米的距离很近，短短几十秒便跑到了终点，而屠红燕却觉得，自己才刚刚站上起跑线，“火炬传递代表了传承、传递的不仅是亚运精神，更是‘浙商精神’、‘四千精神’，传承之火激励我们浙商勇往直前、不断创新，也希望这些精神能够像火炬传递的接力一样，一棒接一棒，不断传递下去。”

浙商二代的杰出代表，是屠红燕身上最突出的标签之一，她从深耕丝绸产业的老一辈手中接过“接力棒”，敢为人先、不畏艰险、勇于创新的浙商精神和“四千精神”余温尚存，而在坚守实业的基础上，不断探索理念和方法的创新，让传统企业“不传统”，用丝绸文化讲好亚运故事，讲好中国故事，就是屠红燕接下来勇往直前的赛道。

她是浙商新生代的杰出代表

说起火炬传递，很自然地聊起运动爱好。

“我喜欢跑步，已经坚持了半年多。只要有时间，每天早上或者晚上，都会到家附近的黄龙体育中心慢跑半小时

会觉得身心舒畅。”另外她还喜欢跳绳、打太极，或者快步走。

入选亚运火炬手，不仅是一份荣誉，屠红燕还有一股发自内心的自豪感。“这是在我们家门口举办的体育盛事，作为土生土长地的杭州人，能成为一名火炬手，我觉得非常荣幸。”屠红燕表示。同时，她也是丝绸界代表、女性企业家代表，“要为杭州丝绸代言，展现出一名女性企业家的风采。”

屠红燕笑言，企业家跟运动员一样，也需要有强健的体魄。只有保持良好的体能，企业家才能更好地应对生活和工作中的各种压力和挑战。“我觉得，体育精神和企业家精神是一脉相通的，运动员要有奋力拼搏、坚韧不拔、敢于挑战的精神，企业家需要有不畏艰险、敢为人先、勇于创新的精神。”

屠红燕的母亲沈爱琴是全国劳模，是老一代浙商的优秀代表。母亲对丝绸事业的热爱，以及她身上所展现的敢为人先的浙商精神和“四千精神”，通过耳濡目染，深深地影响着屠红燕，成为屠红燕的精神指引，让屠红燕主动承担起传承和弘扬中国丝绸文化的使命。

中华五千年丝绸文化源远流长，丝绸不但有着巨大的文化价值和经济价值，也是链接东西方文化和人民友好交流的桥梁。这些年，屠红燕与先生李建华共同带领万事利积极挖掘丝绸文化内涵，然后通过现代化的技术和全球化的



为古老丝绸注入了全新的生命。

亚运会上讲好“杭州故事”

万事利是杭州亚运会的官方供应商、特许生产商、特许零售商，在家门口举办亚运盛会，如何讲好“杭州故事”？万事利足足准备了5年时间。

亚运会奖牌“湖光”的真丝绶带就是万事利提供的。之前，万事利已为2008年北京奥运会、2022年北京冬奥会提供真丝奖牌绶带定制服务。这一次在家门口，万事利致力于呈现一条“最杭州”的奖牌绶带：绶带上的桥扣参照拱宸桥设计而成；每一根绶带都是手工缝合，不能显露针脚；专门研发的全新组织的面料——“亚运锦”，采用100%的6A级桑蚕丝，极大地保留传统提花的光泽与美感……

万事利还通过自主研发的人工智能色彩管理系统，实现“所见即所得”，避免传统喷印容易产生的偏差。在绶带制造

过程中，万事利还融入了基于数字化的GBART绿色印染新技术，免去了水洗流程，实现污水、氨氮等污染物99%以上减排，契合杭州亚运会绿色低碳的办赛理念。

亚运会期间，万事利在主媒体中心、亚运村等亚运会多个重要场所设立AI丝巾定制体验。万事利还计划利用这一技术，为每一位登上亚运最高领奖台的运动员定制“夺冠时刻”纪念丝巾，从设计到实物产出最快只需一小时。

“今天的订单，次日交付。”屠红燕说，“希望在为亚运增添趣味的同时，让丝绸文化被更多人了解和喜欢。”

这些年，万事利积极参与了北京奥运会、G20杭州峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛、北京冬奥会等一系列重量级的主场外交活动，让民族丝绸展现在世界舞台上，万事利和中国丝绸的知名度、美誉度在国际上稳步提高。“让丝绸为杭州代言，借亚运会讲好杭州故事、中国故事，让世界爱上中国丝绸。”这是屠红燕追求的目标，也是她的使命。

万事利丝绸亮相第二届大国工匠展



7月28日至30日，以“匠心筑梦 技能报国”为主题的第二届大国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛在北京开幕。巾帼工匠论坛作为其中一大亮点，当天在北京展览馆同步举办。

第十四届全国人大代表、万事利集团党委书记、董事长屠红燕出席巾帼工匠论坛，围绕巾帼工匠如何在新时代更好发挥示范引领作用，助力高质量发展分享感悟、建言献策。

站在女性企业家的角度，屠红燕现场分享了万事利以企业文化为引领、工会工作为抓手，进一步激发女性员工主人翁意识，通过鼓励女性员工在万事利这个平台上实现自我价值，进而推动企业在新时代创新与发展的举措和经验。屠红燕表示，要为巾帼工匠们提供好展示风采的舞台、建设好职业晋升的通道、解决好生活和精神上的需求。只有全方位的帮助女性职工解决好后顾之忧，才能确保她们能够全身心地投入到创新创造中。

万事利最近发布的两项创新技术——AIGC图形创意生成技术和GBART数字化绿色印染技术，背后都凝聚了众多优秀女职工的智慧和贡献。负责AI图形数据库的产品设计研发中心，几乎都是娘子军，还荣获了全国五一巾帼标兵岗荣誉称号；万事利现有的8位劳模工匠中，5位都是女性。

为期3天的大国工匠论坛，开展了一系列技术技能交流活动，展示了各行各业创新成果，万事利丝绸也现场展示了可承重90公斤不断裂的北京冬奥丝巾绶带，为杭州亚运精心打造的《亚洲之光》丝瓷套装、《杭州欢迎您》文化礼，《海上丝路》非遗织造技艺摆台等多件包含最新技术、时尚设计和文化底蕴的创新成果。

集团蝉联“中国民营企业500强”



9月12日，2023“中国民营企业500强”揭晓。108家浙江民营企业上榜，总数占比超五分之一，第25次为浙江摘下上榜企业数量全国第一的桂冠。作为浙江民企的代表，万事利集团榜上有名，并且已经连续十多年荣获该称号。

面对当前全球经济发展深刻调整期，为提振民营企业信心，从中央到地方，已出台了各项举措。浙江的民营企业家们也在积极行动。万事利集团董事长屠红燕表示，做企业要坚持长期主义。“企业发展的道路上，一帆风顺的情况很少见。就像榜单上的起起伏伏，反映的是市场经济的活力，更展示了民营经济的韧性。”最近，集团旗下万事利丝绸把发展重点放在品牌建设和运营上，布局线上线下双渠道，加大品牌打造力度，要借亚运的东风，进一步提升品牌知名度和美誉度。

今年以来，万事利紧锣密鼓地布局抖音、天猫、京东、小红书、唯品会等线上店铺，掌握线上主动权。另一方面，万事利丝绸还积极布局线下门店。作为丝绸行业的领头羊，万事利丝绸目前拥有门店50余家，今年计划进驻北上广等全国重点城市的核心商场。

就在近日，继南京德基广场店之后，万事利丝绸又迎来了武汉首店的开幕，积淀千年丝绸美学的WENSLI正式入驻武汉国际广场，以高端的品牌调性演绎当代女性知性优雅、时尚独立的气质。

品牌引领 扬帆未来 万事利科创中心盛装启航



8月26日，位于上城区新塘路1233号万事利科创中心迎来了盛大的启动仪式，历经三载，终于扬帆启航，为万事利集团高质量发展、品牌化征程开启了全新的篇章！

从笕桥绸厂的机场路309号，到天城路总部万事利科技大厦，再到新塘路万事利科创中心，万事利集团48年的发展之路如同一条通往梦想的漫漫长跑，每一步都铭刻着奋斗的足迹，凝聚着

万事利人辛勤的汗水。随着万事利集团总部的几经搬迁，“让世界爱上中国丝绸”的品牌梦想也在这一系列的跃迁中，变得更加清晰。

活动现场，万事利集团董事长屠红燕对到场万事利家人和一直以来关心支持万事利发展的合作伙伴表示了衷心的感谢。万事利科创中心的正式启动，不仅是集团发展的重要里程碑，也标志着万事利以科技创新、文化创新持续推进品牌建设的坚定决心和执着追求。屠红燕表示，将把万事利科创中心打造成极具科技时尚的地标建筑，吸纳更多有发展潜力的企业和人才，为区域经济带去更多发展活力和就业机会的同时，为建设现代化产业体系，推动中国式现代化贡献万事利力量。

万事利丝绸董事长李建华对新大楼的启动表示了热烈的祝贺，并在致辞中细数了丝绸主业一路走来的艰辛与不易。李建华强调，是全体万事利丝绸人近半个世纪的持续奋斗和不懈努力，才有了今天来之不易的丰硕成果。万事利科创中心的落成与启动，意味着新征程的开始，唯有不断学习、持续创新，才能在新的时代浪潮中迎难而上、踏浪前行。最后，他祝愿每一位万事利丝绸人都能事业红红火火，生活开开心心，大家携手共进，为实现百年万事利蓄力前行。



万事利联手“曦瓜大红袍”
推出丝茶跨界礼盒“亚洲之光”

► 综合 2 版

万事利丝绸年中盛典圆满举办
讲好丝绸故事 点亮亚运时刻！

► 综合 3 版

浙江省妇联RCEP主题沙龙在万事利举行

► 文化 4 版

万事利联手“曦瓜大红袍”推出丝茶跨界礼盒“亚洲之光”

亚运赛事门票抢售一空，亚运特许商品被抢购，亚运经济正如火如荼。近日，来自福建的曦瓜大红袍与杭州亚运会官方供应商万事利丝绸举行“亚洲之光”最中国——中国丝茶文化跨界发展论坛暨曦瓜&万事利战略合作发布会，发布首款丝茶跨界礼盒。

丝绸之路，茶马古道。中国的丝绸、茶叶和瓷器，曾经跨越国界，遍布世界各地。古老的丝和茶也成为传播东方文化的重要窗口。眼下，这些代表东方文化的符号穿越千年历史，借着亚运盛会，向四海宾客送上一份的特殊中国礼。

最有中国韵味的亚运礼盒来了

China（瓷）、Silk（丝）、Tea（茶），这是英语里三个中国味很浓的单词，从古丝绸之路流传至今，几乎是中国的名词。当这三个代名词组合在一起呢？

这次万事利联手曦瓜大红袍推出的

“亚洲之光”礼盒，内含一件由万事利研发生产的双面印花大方巾，曦丝五星大红袍，以及东方韵味的四季芳香杯碟一套。好茶、好丝配好器，组成了一套最具中国韵味的礼盒。

说起万事利和曦瓜大红袍，一个是杭州丝绸界“老字号”、国礼丝绸品牌，一个是历史悠久的福建武夷山大红袍名家。

武夷山是世界乌龙茶和红茶的发源地，曾开创了“万里茶道”和“海上丝绸之路”的贸易传奇，成为联结世界经济和文化的纽带。这里出产的正山小种红茶和武夷岩茶，为世界奉献了六大茶类中的

乌龙茶与红茶两大茶类的

制作方法，

也由此开启了茶叶制作的一个全新时代。

作为集茶叶种植、生产、销售、科研、茶文化传播与茶产业生态文化旅游为一体的企业，武夷山香江茶业有限公司也是福建省农业产业化省级重点龙头企业。旗下的曦丝五星大红袍产自武夷山正岩核心产区——曼陀峰，自古就有“得曼陀峰者得天下”的说法。

万事利丝绸董事长李建华说，说到东方生活美学的中国礼物，很多人会想到丝绸、茶叶和瓷器。丝、瓷、茶，承载着中国人的深刻智慧与传统技艺。这些象征着东方生活美学的中国商品曾经漂洋过海，遍布世界各地，也悄悄地影响着人类的生活



方式与品质。这次的“亚洲之光”礼盒的创意就源自于此。

“作为古老东方文明的一个象征，茶叶、丝绸以及陶瓷，为促进世界文化交流作出了重要贡献。借着这次亚运盛会，希望用这三件最具中国韵味的产品，再次搭建起一座文化的桥梁。”李建华表示。

亚运经济有多火？

来杭州主动寻求合作的大牌越来越多

最近，随着杭州第19届亚运会的临近，多个体育赛事项目的门票陆续启动销售，几乎全部秒级售罄。

除了赛事，在经济领域，亚运也迎来了一波红利。各种亚运特许被抢购，还吸引了不少浙江省外的知名企业通过与杭州本土亚运品牌合作的方式，一起分享亚运经济的大“蛋糕”，武夷山香江茶业有限公司就是其中一家。

作为杭州第19届亚运会的官方供应商、特许生产商、特许零售商和场馆特

许零售商，万事利不仅是杭州的一张特殊名片，也是中国文化在本届亚运盛会上的一个重要窗口。

除了热卖的各种亚运特许商品，本届亚运盛会期间，万事利不仅推出了史上首个真丝吉祥物“亚运三宝”，设计和生产了代表中国文化和杭州韵味的亚运奖牌真丝绶带。也是杭州亚运会官方指定嘉宾礼，比如为世界媒体大会制作的《亚运丝巾花》，为亚运会代表团团长制作的《亚洲之花》。同时，还为亚洲霹雳舞锦标赛冠军首创制作了“冠军手捧丝巾花”。

武夷山香江茶业有限公司总经理陈荣茂说，千里迢迢来杭州，半为西湖半为绸。“丝绸是杭州和中国文化的一张名片。曦瓜大红袍希望借着本次亚运盛会，与万事利一起，让世界了解和分享武夷茶。”陈荣茂表示。

而在此之前，万事利的亚运特殊身份，已经吸引了众多知名品牌的主动合作。

屠红燕出席华为企业家大会



在浙江省数字经济创新提质“一号发展工程”指导下，浙江企业家以“守正创新”的姿态不断探索浙商“四千精神”在新时代的意义。8月29日，以“数智深耕 坚韧共筑美好”为主题的华为828企业家大会在浙江杭州正式召开，这也是“第二届828 B2B企业节”面向全国落地迎来的首场地方站活动。

浙江省人民政府副省长、党组成员、省经济和信息化厅党组书记、厅长柯吉欣，浙江省经济和信息化厅党组成员、副厅长、一级巡视员厉敏，浙江省工商联党组书记、副主席、一级巡视员蔡晓春，中国工程院院士、浙江大学信息学部主任陈纯，华为常务董事、华为云CEO张平安，浙江省女企业家协会会长、万事利集团董事长屠红燕等政、产、学、研领域的行业领袖和专家，共同探讨浙江企业数字化深耕之道。

“新技术不仅让传统企业生产力焕新，也让它们走向更广阔的新天地”。大会上，屠红燕受邀作为传统产业数字化转型的代表作《持续创新无止境 转型升级勇争先》主题演讲。屠红燕深刻探讨了数字化转型对于传统企业产生的重大变革，并从盛会经济塑造品牌价值、数字机遇引领行业发展两个方面介绍了万事利数字创新实践的丰硕成果。

万事利新丝绸面料获大赛金奖



作为中国国际纺织面料及辅料博览会重磅赛事活动，也是中国纺织面料设计领域最具权威性和影响力的专业赛事，近日，2023中国国际面料设计大赛暨第50届（2024/25秋冬）中国流行面料大赛评审圆满落幕。

纺织服装行业各领域权威专家从色彩搭配、流行趋势、材料工艺、市场潜力、生态环保等多重角度对4300余款面料产品进行严格评审。最终，万事利丝绸绿野仙踪·草本丝绸系列面料从中脱颖而出，荣获2023中国国际面料设计大赛综合奖金奖。

此次的金奖也是对万事利丝绸多年来在面料技术领域深耕和创新的高度认可。作为此次面料设计大赛的积极参与者，万事利丝绸一直专注技术研发、设计开发，与同行共同探讨如何把握行业新趋势、市场新热点，开发出更能满足新时代需求的面料产品。并多次摘得桂冠，2021年的秘境传奇、2019年的唐人街系列创新面料，均荣获了该奖项的金奖。

未来，万事利丝绸将继续秉持技术创新、设计创新的理念，致力于从多个角度出发，为客户提供更多样化、环保可持续的面料产品。通过不断探索材料技术、服饰文化、绿色印染等多个领域，继续引领面料设计的潮流，为时尚产业的可持续发展贡献更多力量。

万事利点靓Intertextile秋冬展



8月28日-30日，2023年中国国际纺织面料及辅料博览会秋冬展（即Intertextile—tile秋冬展）在上海正式开展。

万事利丝绸以“时尚、绿色、科技”为主题，倾力呈现了一场丰盛的视觉盛宴。在本次展会上，万事利丝绸展示了众多新技术与新产品，为观众们带来了一场全新的丝绸雅奢之旅，引发业内关注，成为展会最大亮点之一。

草本丝绸，作为万事利丝绸研发的全新功能性面料系列，引发了业内的高度关注。该系列面料通过万事利独特的GBART免水洗绿色环保印染技术和高精度智能数字化美学，将丝绸与草本染料完美融合，上染率超过99%，生产工艺实现了氨氮零排放，使产品不仅富有弹性，易于打理，还具备了出色的科技功能性，犹如人体的“第二层肌肤”。

此次万事利丝绸的出色表现引领了时尚界的新潮流，也证明了其在可持续发展和创新方面的不懈努力。

传统产业数实融合潜能无限

万事利丝绸携“未来工厂”亮相外滩大会

9月7日，“2023 inclusion·外滩大会”在上海黄浦江畔举办。本届大会主题为“科技·创造可持续未来”，近20位“两院”院士、诺贝尔奖和图灵奖得主，全球超500位有影响力的科技领军企业家和专家学者齐聚现场，聚焦人工智能、大模型、抗量子密码、隐私计算、图计算等前沿数字科技及产业实践，展开深度探讨。

作为一家以时尚文化和智能科技为主导的先锋品牌，万事利在本届外滩大会中秀出了代表品牌设计力、跨界力和想象力的新产品、新科技。万事利打造的“AI设计+数智一体化生产”的“未来工厂”模式，被作为数实融合的典型场景进行了展示。

在艺术空间体验“未来”丝绸科技

在数字艺术馆，一条长达15米的丝绸画卷从万事利GBART数字化绿色印染一体机中拉出，将丝绸之路从古至今的演变娓娓道来。画卷两侧则是万事利丝巾垂幕装置，一幅幅以亚运为主题灵感感的丝巾在空中飘舞……进入万事利丝绸展区，就像是进入了一座用数字科技打造的沉浸艺术空间，为我们带来了一场科技与艺术碰撞的视觉体验。

值得一提的是，这里展示丝巾的设计者并不是人类，而是都来自于人工智能。万事利自主研发的AIGC设计系统，自建有超过50万花型的数据库，集成了超300种AI图像算法工具，才让人工智能更了解用户的创意



需求。与此同时，依托于万事利自主研发的GBART数字化绿色印染一体机，将全球领先的印花、印染创新技术与智能化柔性产业链相结合，在节能绿色的同时，一条丝巾从设计到生产最快1小时拿到实物，让“所想即所见”“所见即所得”成为现实。

现场，观众可以通过万事利在支付宝刚刚上线的“丝巾定制”小程序，便

捷体验一条带有自己喜欢的风格、带有自己签名、祝福语的个性化丝巾，而且是世界上独一无二的。

数实融合 传统产业新方向

作为以丝绸文化创意和高新丝绸科技为核心竞争力的上市公司，万事利丝绸是国内较早布局探索虚拟与现实场景交互、并将其作为产业转型发展新动能的实体企业。

早在去年4月，万事利率先联手蚂蚁集团旗下“鲸探”数藏平台，首次探索数藏“实物定制”，首发6万件由万事利AI设计的“江南丝忆”主题系列数藏，用户

万事利丝绸年中盛典圆满举办

讲好丝绸故事 点亮亚运时刻！

7月23日——“礼耀亚运@未来”——万事利丝绸文化演说决赛暨年中汇演在杭州市工人文化宫五一剧场激情上演。青春洋溢、激情满怀的万事利丝绸人，用一个个激情生动的丝绸故事演说，用一台台流光溢彩的创意节目，为即将到来的杭州亚运会注入了一抹鲜活的色彩。

在为期一个月的演讲比赛比赛中，来自全公司14个中心的726名员工激情参与，在经历了12场初赛、1场复赛之后，此次演讲比赛的16强选手们终于迎来了最终的决赛。

在盛大的演说比赛舞台上，每一位选手都展现出了他们的才华和激情，以动人的语言和创意的呈现，深情表达了对丝绸文化、企业文化和亚运盛会的真挚情谊和蓬勃期许。演讲者与观众之间也因为文字和情感的连接，涤荡起了心灵的共鸣，凝聚成朝气蓬勃的热忱洪流。最终，张玲琨凭借出色的台风和演绎摘得了桂冠，李娜、黄旭超、贺华获得第二名，李博俊、杨晓雪、唐娟娟、吴猛并列第三名。

这场比赛点燃了全场的激情，不仅为



才华横溢的万事利丝绸人提供了展示自我风采的舞台，更是万事利和谐企业文化的鲜活演绎。

万事利丝绸董事长李建华在《拥抱AI时代 迎接锦绣未来》的主题讲话中，高度肯定了此次演讲比赛的顺利举办和精彩

落幕，“每位选手的表现都非常出色，展示出了万事利人的活力与精神！”李建华在讲话中提及了近年来所取得的成就，明确表彰了万事利人在面对疫情、市场竞争等各方面带来的挑战时所展现出的团结与合作精神。强调了在复杂多变的外部环

境和竞争压力下，公司的各个中心都为业绩的增长作出了力所能及的重要贡献，而这更凸显了在企业文化引领下万事利合作共赢的核心价值。他鼓励每一位参与者，无论是谁进入决赛，都是万事利大家庭的骄傲！

李建华对全体万事利人如何在新时代下奋力争先、取得突破作出了明确的部署，指明了路径方向。他表示，要用“拥抱的姿态”接纳创新、要用“宽容的态度”包容创新、要用“欣赏的眼光”看待创新。他鼓励团队成员大胆尝试、勇敢失败，不断探索创新之路。并提出了团队要积极拥抱AI大模型，去创新实践的路径，包括创新思维、创新商业模式和创新工作方法。“只有具备创新精神的团队才能在激烈竞争中立于不败之地。”

此次丝绸文化演说比赛不仅为万事利员工带来了无穷的激情和鼓励，更将创新共赢的理念深度融入了企业文化建设之中。“我们要以年轻的心态，把万事利带往百年目标，开创属于万事利的锦绣时代！”对于即将到来的杭州亚运会，万事利准备好了！我们坚信，“世界级盛会上的万事利现象”必将在亚运国际舞台上继续绽放，锦绣的未来就在前方！



万事利丝绸成杭州首批离境退税“即买即退”试点



亚运会进入倒计时之际，国家税务总局杭州市税务局开展离境退税“即买即退”便利措施试点工作，杭州万事利丝绸文化股份有限公司等14家企业入选杭州市离境退税“即买即退”首批试点名单。该服务自9月15日起正式实施。借力亚运的东风，杭州也成为了继北京、上海、广州之后又一试行离境退税“即买即退”的城市。

万事利丝绸是杭州丝绸的金字招牌，位于杭州东站核心枢纽区的万事利丝绸汇店每年都要接待大量的国际访客，将此设为离境退税“即买即退”试点商店，将更有利于增加入境消费旅游，拉动高质量国货和品牌更好地“走出去”。

据工作人员介绍，对于同一境外旅客同一天在同一商场消费退税物品金额累计不超过5万元的境外旅客可享受“即买即退”服务。境外旅客除了取得销售发票和《境外旅客购物离境退税申请单》外，承诺于购物开单后25日内从杭州萧山国际机场离境，并签署《知情同意书》和提供信用卡预授权作担保后，由商场以人民币现金形式先行给付旅客实际退税金额。旅客

离境时，机场退税代理机构对退税资料进行审核确认。

为了配合做好离境退税“即买即退”服务，给广大境外游客朋友提供良好的购物体验、专业的暖心服务，以实际行动助力杭州展现现代亚运之城的风貌和形象，万事利丝绸在当地相关税务部门的“政策辅导”下，组织专人培训、快速跑通服务流程，以细心专业的服务、时尚文化的产品，让游客朋友因为“即买即退”的政策优惠产生“二次消费”，激发亚运消费活力的同时，也助力万事利向新型消费品牌的转型。

万事利丝绸汇商店于2020年就成为了省内首批离境退税商店，今年又成为了“即买即退”试点。此外，在综合考量企业的纳税信用等级、财务系统健全程度、企业实力和产品品质等综合条件的基础上，今年，万事利丝绸湖滨步行街店、万事利丝绸亚运村店又相继成为离境退税商店，可以为境外游客提供离境退税的优惠和便利。

万事利丝绸倾情打造杭州最美丝绸宣传片《杭州欢迎您》

在中国有这么一句话，“世界丝绸看中国，中国丝绸看杭州”。丝绸不止是杭州最有标识的城市元素之一，也是亚运会的荣耀印记。当4700岁的丝绸与杭州亚运会相遇，会碰撞出什么样的浪漫火花？

在杭州亚运会开幕倒计时30天之际，杭州亚组委官方发布由万事利丝绸呈现的“最美丝绸宣传片”《杭州欢迎您》。短短几个小时，就冲上热搜，数万名网友点赞、转发，让丝绸成为杭州亚运会的最美“代言”。

短片第一部分以杭州市花桂花开场，伴着微风，来到钱塘江畔的莲花碗，盛开的莲花将运动的活力与杭州的典雅美丽完美交融，这个让人印象深刻的画面其实出自于杭州亚运特许商品《杭州欢迎您》。礼盒内不仅有一条双面异色大方巾，还包含一个精致的莲花造型胸针，一枚主钻作为花蕊，顶部莲花瓣设计为可开合的结构，模拟莲花的生长姿态。当胸针佩戴的同时还可以作为项链与丝巾扣使

用。目前，这款丝巾礼盒也是销量最火爆的亚运特许商品之一。

短片的第二部分来到西子湖畔，萌萌的“亚运三小只”正在苏堤上踢着足球，看到天空中飘荡的桂花，跃然而上，这也是万事利丝绸为了杭州亚运会这三个吉祥物特别设计的三款丝巾。以绿色为主调的莲蓬，代表着西湖，寓意着心胸开阔，热情好客的待客之道；以黄色为主调的琮琤，代表着良渚古城遗址，寓意着不畏艰险，超越自我的无畏精神；以蓝色为主色调的宸宸，代表着京杭大运河，寓意着积极努力，勇敢向上的不屈精神。

短片的第三部分呈现的是根据杭州亚运会的比赛项目而设计的体育主题的丝巾，这个充满韵律的运动氛围画面来自于万事利AIGC实验室AI图形创意生成设计的“炫彩亚运”系列丝巾《旋律》。这条丝巾是以AI激发创意灵感，围绕亚运比赛项目，将运动人物结合编织绳结，构成几何底图元素，呈现独特运动个性。

而这款《旋律》丝巾还出现在了万事利今年推出的中秋礼盒《好运东方》中，不仅好看、好吃、还好玩。礼盒内有三样东西，除了丝巾之外，还有3种不同口味的9枚糕点，以及一个DIY皮影戏礼包，在品味糕点的同时，还可以和家人一起上演皮影大戏。

短片最后的画面是由万事利AIGC设计的上千条个性化丝巾汇聚成文字“万事利丝绸与亚运同行”，寓意万事利AIGC设计能力，能为地球上每一个人设计1条独一无二的丝巾，同时，也将为每一位杭州亚运会冠军定制冠军时刻丝巾。

办一场赛，送一份礼，识一座城。从奖牌绶带亚运锦、冠军手捧花、再到真丝版亚运吉祥物、嘉宾伴手礼，每一次精彩呈现，都是丝绸献给杭州亚运会的最高荣耀。万事利丝绸，将在它美丽的故乡杭州再次搅动东方文明的旋风，以中国丝绸的缤纷色彩向世界展现别开生面的“丝路霓裳”，让世界爱上杭州，爱上中国丝绸。



市总工会党组成员、副主席陈新来访



8月16日，杭州市总工会党组成员、副主席陈新一行调研万事利集团，上城区人大常委会副主任、区总工会主席干海和，区总工会党组书记、常务副主席吕朝阳陪同调研。

陈新副主席在参观了万事利丝绸文创展厅以及科技创新成果后，实地感受了在和谐劳动关系下，万事利取得的卓越发展成就。陈新副主席对万事利所倡导的“四四一”民主管理模式表示高度赞赏，认为这一模式彰显着创新和开放的精神。他鼓励万事利在这一方向上持续努力，为员工创造更为优越的工作环境和发展机遇。此外，陈新副主席还就未来深化构建和谐劳动关系提出了明确要求，提出了各级工会要高度重视、加强制度建设、工作积极作为三方面要求。

此次调研活动凸显了杭州市总工会对于构建和谐劳动关系的高度关注。万事利作为其中的佼佼者，于去年荣获了全国和谐劳动关系创建示范企业，不仅为企业构建和谐劳动关系树立了榜样，也为全市工会工作提供了宝贵的经验。在共同探讨中，相信工会组织将以更坚实的步伐，共同努力，共筑和谐劳动关系新局面，为推动杭州的经济繁荣和社会进步做出积极贡献。

万事利与市儿童医院开展党建共建



8月11日，万事利集团党委与杭州市儿童医院党委开展党建共建合作，双方将以党建共建为引领，以群团共建为抓手，推动万事利员工福利体系和医院医疗资源共享互补，促进员工健康福祉，助力新时代和谐劳动关系构建。

协议的签署不仅代表双方党委将在党建共建方面加强合作交流，不断探索党建工作创新路径，促进双方党建工作的高质量发展，也为员工健康保障与幸福生活搭建了坚实的桥梁。万事利集团工会将借助杭州市儿童医院丰富的医疗资源，为旗下员工的子女提供更加优质的医疗保障服务，为员工家庭的健康保驾护航。杭州市儿童医院也专门为万事利成立专家服务队，为集团员工提供线上精准咨询服务，使员工能够更便捷地获取专业医疗建议。此外，还将通过线下知识讲座进企业等丰富的方式，为员工和家庭带去更加健全的医疗保障服务。

此次万事利与杭州市儿童医院以党建工作为纽带，共同促进各方的发展，实现共赢和进步。双方将秉持共赢、互惠、共建的原则，不断深化合作，为员工创造更美好的工作生活环境的同时，也为企业和社会的可持续发展传递正能量。

万事利成为浙江工匠学院实训基地



9月4日，浙江工匠学院成立仪式在杭州举行。启动仪式现场，与会领导为浙江工匠学院揭牌，为“劳模工匠助企行”专项行动授旗，为浙江工匠学院分院、实训基地授牌，为特聘导师颁发聘书。作为浙江产业工人队伍建设改革非公企业试点单位，万事利集团成为了浙江工匠学院首批授牌的实训基地之一。

浙江工匠学院是我省首个省级层面成立的工匠学院，也是浙江推动产业工人队伍建设改革走深走实的又一重要举措。作为我省民营经济产改的先锋力量，万事利不断优化创新环境，完善创新激励制度，以“劳模工匠领跑、名师带徒陪跑、创新平台助跑”的“三跑”举措充分调动员工的主动性、积极性和创造性，为员工持续打造建功立业的广阔平台。集团现有全国劳模1位、全国纺织工业劳模4位、杭州市劳模1位、区工匠2位，以劳模工匠先进为榜样，树立标杆典范；以李建华、马廷芳劳模创新工作室为抓手，以老带新、传帮带的模式，培育具有“劳模精神”和“工匠精神”的新时代产业工人队伍。

此次作为浙江工匠学院的首批实训基地，万事利集团将充分发挥自身专业优势、人才优势、技能培训资源以及丰富的产改工作经验，助力浙江工匠人才的培养，通过协同育人打造培育生态圈，实现高质量就业和产业高质量发展的双赢。

