

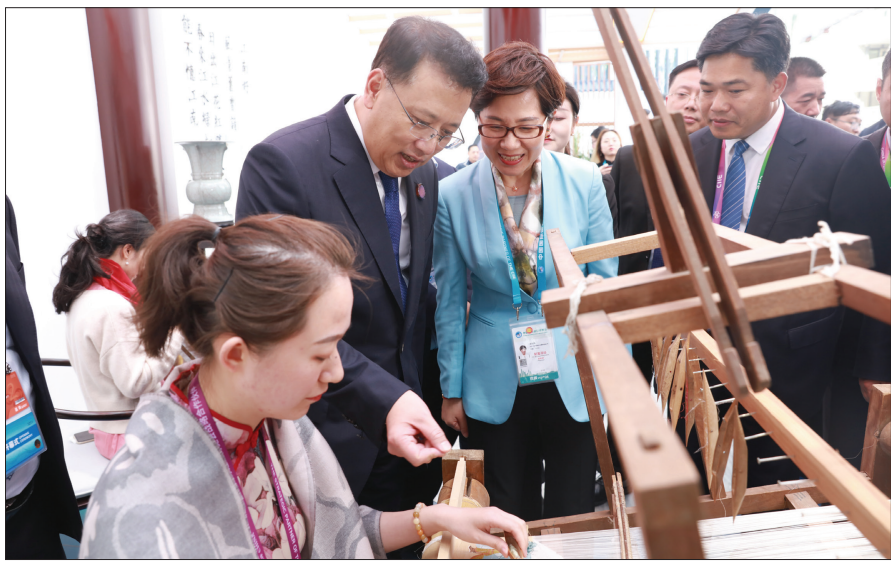


万事利丝绸发布“西湖一号”人工智能设计平台 袁家军朱从玖等省领导赴展区参观并给予高度评价

本报讯 11月5日,第二届中国国际进口博览会在上海正式开幕。来自150多个国家和地区的3000多家企业参展。本届进博会的世界500强和行业的龙头企业参展数量已经超过了首届,更多的新产品、新技术、新服务也在进博会“全球首发、中国首展”,专精特新产品精华荟萃。

当天下午,浙江省省长袁家军、副省长朱从玖等领导一行参观本届进博会新设的“非物质文化遗产暨中华老字号”浙江馆展示区参观,在万事利非遗蚕丝技艺演绎现场驻足观看,并与万事利集团董事长屠红燕、万事利丝绸文化股份董事长李建华亲切交流。袁家军对万事利丝绸积极挖掘传承中华非遗纺织文化,并用科技与创意让非遗艺术更具现代价值给予了高度评价。

作为历史经典产业的代表性参展企业,万事利丝绸携带了多个领先全球的丝绸“硬核”新科技展示给全球的专业观众及媒体。遇到热源会自动变色的温感丝巾、智能感知温度变化释放香味的香氛丝巾以及打几个字便可生成丝巾花型的人工智能设计平台……万事利丝绸极具科技感



与创意感的新玩法赚足了眼球。

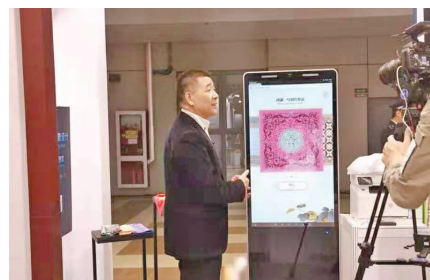
现场,万事利丝绸文化股份董事长李建华为各国政府官员、国内外各大参展商等演示万事利首个人工智能丝巾设计平台“西湖一号”,“‘西湖一号’打破了设计师与消费者之间的界限,只需要输入

关键词,内置的人工智能系统和海量花型数据库,就会根据关键词随机生成富有创意的丝巾图案,为消费者提供语音定制花型等更多有趣的个性化定制服务。”李建华表示。

此外,万事利丝绸最新研发的温感

丝巾、香氛丝巾也是首次在公众眼前亮相。温感丝巾采用具有特殊化学结构的有机发色体,当温度变化时,由于电子转移而使有机物结构发生变化,从而实现颜色转变。当温度升高时,原有的颜色会根据温度的变化而变化,当温度降低时,又逐步恢复原有的颜色。而香氛丝巾是利用丝绸结合智能调控香精技术,智能感知外界温度,释放清新、雅致的香味,让香气如影随形,探索生活的诗意美学。

丝绸,是中国最古老的产业,在文化创意、人工智能、数字技术的驱动下,丝绸也可以成为最时尚的代名词。万事利在进博会这个国际大舞台上充分展现了历史经典产业的无限魅力。



商务部副部长钱克明莅临万事利广交会展区



本报讯 10月31日—11月4日,第126届中国进出口商品交易会(广交会)第三期开幕。万事利丝绸携融合时下最热的人工智能、大数据等前沿技术的全新产品精彩亮相,成为传统产业数字化转型的关注焦点。

此次广交会,如何引领中国丝绸联结世界成为丝绸产业展区的重要主题。作为较早布局国际市场的万事利丝绸,凭借海外收购、国际人才引进、自主研发技术输出等手段展示了中国民族品牌以新技术、新时尚、新跨界引领市场的蓬勃力量,并通过北京奥运会、上海世博会、北京APEC、金砖峰会等一系列中国重要主场外交盛会,展示了中华丝绸的华美和文化的精妙。

市委组织部部长毛溪浩点赞万事利党建



本报讯 11月15日,每月一度的主题党日,新落成的杭州市党群服务中心也迎来了新客人,由杭州市委组织部、江干区委组织部统一安排部署的“江干日”主题活动在这里靓丽开启。

作为唯一一家展示企业,万事利集团党委设立了“庆新中国七十华诞”、“杭州G20峰会成果”、“跨年礼”三大系列文创产品展示区以及人工智能花型设计和丝茶文化两大互动体验区。万事利集团以党建为引领,深度融合数字经济取得的丰硕发展成果也受到了杭州市委常委、市委组织部部长毛溪浩的充分肯定。

多年来,集团党委紧紧围绕“抓党建促发展”的核心理念,结合企业特色总结了“四融合”党建工作法,并不断探索“党建+”的工作新方向,获得了上级党组织的高度认可。

万事利丝绸亮相第二届长三角文博会



本报讯 11月21日至24日,由上海、江苏、浙江、安徽三省一市共同主办的第二届长三角文博会在上海国家会展中心隆重举行。万事利丝绸携融合新技术的丝绸文创产品精彩亮相。

此次文博会上,万事利丝绸展示的双面数码印花丝巾备受瞩目。该技术是万事利丝绸自主研发的新技术,运用大数据、云计算等全球领先的智能化手段,支持同花同色、同花异色、异花异色等丝绸产品的个性化定制。

首届中国·年文化高峰论坛在杭举行 屠红燕致辞 单霁翔李建华共话文化传承与创新

本报讯 距离2020庚子春节还有不到两个月的时间,11月24日,由浙江省丝绸文化研究会主办,万事利丝绸文化股份有限公司承办的“中国·年文化高峰论坛”在杭州盛大举行,故宫博物院原院长、故宫学院院长单霁翔,浙江省丝绸文化研究会会长、央视《百家讲坛》主讲人、万事利丝绸文化股份董事长李建华作主题演讲,辞趣翩翩、幽默诙谐,两位文化传承人的经典“脱口秀”表演,将中国“年味”大幕徐徐拉开。

省政府咨询委副主任、省政协原副主席、杭州市原市长张鸿铭,杭州市人大常委会副主任张建庭等嘉宾与上千位企业家嘉宾出席中国·年文化高峰论坛。

万事利集团董事长屠红燕致欢迎辞,她表示,中华优秀传统文化需要传承更要创新。在新时代下,我们的使命就是要坚定文化自信,以现代创意激发灵感,让民族文化开出的绚烂之花开遍世界的每个角落!

现场,单院长以故宫博物院的创新为例,分享了他对“传统文化如何焕发新魅



力”的诸多探索与思考。“文化创意产品是传播中国传统文化的良好载体,文化需要经营,需要以年轻人更容易接受的方式

走入他们的生活。”单霁翔表示,丝绸是祖先的智慧结晶,是其他材质很难替代的。如何将传统文化

与丝绸结合,让二者走向世界是众人所期待的。

作为故宫博物院“故宫中国节”项目的又一个重要落地,浙江省丝绸文化研究会会长、央视《百家讲坛》主讲人、万事利丝绸文化股份董事长李建华在高峰论坛现场用一个精彩典故为全场嘉宾生动还原了中国传统年文化,并同步发布了由万事利丝绸与故宫文化联合开发的“新年中国礼”——“万福如意”系列套装。

“中国人就要过中国节,送最中国的礼!”李建华表示:“丝绸与故宫都是优秀传统文化的经典代表,在新时代的大背景下,万事利丝绸希望与故宫文化一道,将创新、竞争、市场化运作引入日常运营,不断创意出真正优秀的产品,代表中国品质,呈现中国传统文化精髓。”

祈福彩承载了全球浙商的美好期盼 万事利助力第五届世界浙商大会



本报讯 11月13日上午,由省委、省政府主办的第五届世界浙商大会在杭州国际博览中心开幕。全球逾2000位浙商代表汇聚一堂,共叙乡情友谊,共话使命担当,共谋未来发展。

首届全球浙商金奖获得者、省商会副会长、万事利集团董事长屠红燕作为优秀浙商代表出席,并在主席台就座。

作为扎根本土、放眼全球的浙商企业代表之一,万事利集团深度参与,紧紧围绕高质量发展,积极谋求与来自全球各领域的浙商代表一起探索更为广阔的合作空间。作为大会创新环节,屠红燕董事长与娃哈哈集团董事长宗庆后、万丰奥特集团董事局主席陈爱莲等8位杰出浙商领唱《歌唱祖国》,激励广大浙商坚定信心、砥砺前行,引领创

新、领先开放,为中华民族的伟大复兴接续奋斗。

本届世界浙商大会除了多场重磅活动外,全场“红”想必也是留给大家印象最深的。这个“红”便是由万事利“西湖一号”人工智能设计师创造。万事利红彤彤的“祈福彩”已经连续好几届出现在世界浙商大会,喜庆的色彩以及寓意丰富的设计深受广大浙商喜爱。为本届大会专门设计的“祈福彩”更显得与时俱进,象征浙江精神、浙商精神源泉的“红船”、钱江潮涌等元素,象征中国吉祥文化的祥云、方胜纹等都有了生动呈现,将本届大会“聚力高质量 共筑中国梦”的主题进行了最完美诠释,以此激励全球浙商,祝福全球浙商。

首届杭州国际爵士文旅音乐节精彩纷呈
万事利丝绸以人工智能创意触发音乐想象

综合 2版

“中国·年文化”高峰论坛备受瞩目
单霁翔李建华解密故宫文创与丝绸传承

专题 3版

万事利丝绸&故宫文化
新年礼“万福如意”

专版 4版

首届杭州国际爵士文旅音乐节精彩纷呈 万事利丝绸以人工智能创意触发音乐想象

本报讯 11月9日-10日，“杭州声音 世界聆听”首届杭州国际爵士文旅音乐节在极富特色的杭州锅炉厂正式启幕。来自世界各地的10组乐队、53位音乐人，他们中有声名显赫的大师也有蓄势待发的年轻人，为杭州观众奉献他们美妙的音乐作品。

当音乐遇上丝绸，能展开什么奇思妙想？如果再加上人工智能，又会带来什么新奇物种？11月7日，“杭州声音 世界聆听”首届杭州国际爵士文旅音乐节新闻发布会在万事利国际丝绸汇奏响美妙序曲。作为此次音乐节的协办单位，万事利丝绸运用人工智能、云计算等现代前沿技术玩了一次音乐与丝绸的跨界融合。

随着一场底蕴深厚的“丝与乐”文化脱口秀的精彩演绎，还有来自比利时、澳门等地的国际音乐人的预热演奏，新闻发布会展示出的“好听、好看又好玩儿”的调性，为9、10两日在杭钢老厂房举办的首届杭州国际爵士文旅音乐节奠定了相同的活动基调，也注入了更多的科技感、文化感和活力感。

“古丝绸之路促进了中西方的文化交流，音乐艺术的中西交融也是其中精彩



的一章。”作为杭州文旅的金名片，央视《百家讲坛》资深学者、万事利丝绸文化股份董事长李建华以丝绸与音乐为主题，演绎了一场精彩的文化脱口秀。“就像爵士一样，最初以蓝调开始，并逐步结合古

典、摇滚，发展成如今有深度，能引起广泛共鸣的无疆界音乐，算力时代下的丝绸产业也能通过融汇最前沿技术，多层次、多维度的跨界合作，激发更多产业想象，和音乐一样，为人们带去更高质量

生活享受。”李建华表示。此外，现场发布了多款音乐节主题创意纪念礼，为喜欢爵士的朋友，留下更多美好的记忆。

据悉，现场还发布了此次音乐节的豪华阵容，由亚洲“爵士教父”罗尚正担任音乐总监，表演乐队有来自美国的蓝调乐队Kevin Guffy和SYBIL THOMAS and the Blues Boyzz，来自比利时的The Slippery Slippers（比利时），曲风Jazz、Soul、Funk、Pop、Fusion，其中就有湖南卫视的御用乐手高悦，鼓手YAN则来自毛里求斯，还有来自意大利的Manuel Magrini等。



秀洲区女企协感受万事利创新发展



本报讯 11月12日，嘉兴市秀洲区妇联主席郑伟佳、副主席阮雅芬携秀洲区女企业家一行60余人走进万事利集团，感受新时代下传统企业的蝶变创新。

作为不断引领传统产业创新发展向新制造转型的女性企业家代表，万事利集团董事长屠红燕分享了万事利集团以创新驱动企业高质量发展的实践做法。

屠红燕表示，新时代下企业想要寻求高质量发展，一定要抓住文化的根，不断提升企业核心竞争力。回顾集团旗下丝绸板块的发展历史，也经历了从传统台版印花到数码印花再到双面数码印花的技术迭代，才有了企业如今的飞速发展。屠红燕强调，技术要迭代，观念更要迭代，未来的企业竞争最终还是落脚到人才的竞争，要多给年轻人机会，让他们成为企业未来的期待。

近年来，万事利集团凭借技术创新、管理创新、文化创新实现了从产品制造到文化创造的转型升级，并在新一轮数字经济的浪潮中，顺势而为，抢占先机，积极探索人工智能、云计算等前沿科技与丝绸产业的融合，并大力推进与故宫文化等大IP的产业合作，以富有科技感、时尚感、文化感的创新产品打动消费者。

图片新闻



公益不分国界 万事利倾情助阵伦敦市圣诞慈善集市

本报讯 英国当地时间11月25-26日，两年一度的伦敦市政厅圣诞慈善集市（Guildhall Christmas Market）在伦敦金融城市政厅红火开市。万事利丝绸倾情助力此次旨在为英国红十字会筹集善款的圣诞慈善集市，文化底蕴浓厚又极具特色的丝绸文创产品受到当地民众欢迎。英国女王伊丽莎白二世特使Mei Sim Lai女士、伦敦金融城市长Peter Estlin更是感谢万事利丝绸为支持和帮助英国红十字会所做的善举。



万事利入选2019杭州美好生活行业点评十大榜单



本报讯 11月10日，“2019杭州美好生活行业点评”年度榜单在杭州艺尚小镇隆重发布，万事利双面数码印花技术入选2019杭州美好生活行业年度十大榜单。

楚楚西湖、巍巍钱塘，跨湖桥文化、良渚文化，千年文脉底蕴与诗意山水定格杭州美好生活。丝绸之府、时尚之都、数字经济之城、国际化之城，“后峰会、前亚运”的新时代将杭州生活品质推向了新高潮。此次的“2019杭州美好生活行业点评”活动紧紧围绕国际化、时尚化两大新形势，准确把握杭州美好生活新动向，在丝绸、时尚、服装、设计、文创、摄影等相关产业，评选出十大在助推杭州美丽城市建设和魅力生活行业发展中起到积极影响的现象、人物、产品、区块、活动等。

作为万事利丝绸自主研发的核心技术，万事利双面数码印花通过融合云计算、人工智能等高精尖技术，在保障更高精度、更多复杂花型、拥有更丰富色彩表现的基础上，让丝巾实现双面同花同色、同花异色、异花异色的更高品质，从而满足更多的个性化需求。该项技术还受到国际一线奢侈品牌青睐，并于去年与万事利丝绸开展多层面的战略合作，至此印有“Wensli Technology”字样的知名奢侈品牌丝巾遍布全球，中国丝绸领先技术也站上了世界舞台。

万事利感恩节趣味活动 引导员工“将小爱汇聚成大爱”



本报讯 新时代下的企业，越来越注重构建和谐的企业文化氛围，让员工有归属感、有幸福感。11月28日，正值一年一度的感恩节，为了感谢一年来领导、同事的支持和帮助，万事利集团工会组织了充满巧思和心意的“感恩节心意大互换”活动，以每个员工用心挑选的礼物为媒介，让新员工和老员工，让领导们和下属们在充满轻松的氛围下增进情谊，更好地促进彼此在工作、生活上的友好往来，此次活动也生动诠释了集团董事长屠红燕“快乐工作、幸福生活”的新时代企业文化。

“感恩节心意大互换”活动一开始就惊喜满满。早在两周以前，每一位参与活动的小伙伴们都费尽心思地开始挑选礼物，并一直盼望着“感恩节”的到来。一堆堆编着爱的号码牌的小礼物，整齐地码在一起，堆起了一座红红火火的“礼物山”。万事利集团的两位大领导也一起愉快地参与到了礼物互换的活动中，并贴心地为小伙伴们准备好了礼物。

“感恩节除了感谢领导、感谢同事、感谢家人、感谢自己之外，我们还应该感谢社会，今后我们可以策划更多有趣的活动，将内心的感激之情化为实际行动，去做公益、去做更多回馈社会的事情。”集团董事长屠红燕借着感恩节这个日子，让员工们还要学

会“将小爱汇聚成大爱”，不断充实自己的内心和生活，正能量满满的温情话语，让小伙伴们纷纷开始为boss打call。

活动现场，抽号、拆礼物，欢声笑语不断，口红、面膜、香水、护肤套装……让女性员工欣喜不已，蓝牙耳机、星巴克联名款天猫精灵、暖风机、午睡枕等实用性礼物也让男性员工爱不释手，当然也不乏重达6斤的旺旺零食大礼包等有趣可爱的猎奇礼物。

愉快的感恩节活动会慢慢过去，但永葆感恩之情，将小爱汇聚成大爱，员工们在这次感恩节中学到的重要人生一课将会永远伴随。



艺术品鉴赏



名称：年年有余
规格：100×64cm
装裱：镜框
类别：苏绣

释义：鲤鱼代表了吉祥如意，自古以来就有鲤鱼跃龙门之说，象征着步步高升。红鲤鱼也代表财富，寓意财源广阔、财源广进。画面中，九条红鲤鱼代表九五之尊、一言九鼎，是“神圣”“吉祥”之意，“九”与“久”谐音，表达万寿无疆和永久富裕之意。



“中国·年文化”高峰论坛备受关注 单霁翔李建华解密故宫文创与丝绸传承

11月24日下午，由浙江生丝绸文化研究会主办，杭州万事利丝绸文化股份有限公司承办的“中国·年文化高峰论坛”在杭州启幕。故宫博物院第六任院长、故宫学院院长单霁翔，浙江省丝绸文化研究会会长、央视《百家讲坛》主讲人、万事利丝绸文化股份有限公司董事长李建华共话中国传统文化的传承与创新，现场人气爆棚。

故宫学院院长单霁翔： 让文化遗产资源“活起来”



“丝绸是祖先的智慧结晶，是其他材质很难替代的。如何将传统文化与丝绸结合，让二者走向世界是众人所期待的。”

“文化遗产得不到呵护的时候，是没有尊严的，是蓬头垢面的。让每一件文物神采奕奕、光彩照人的面对观众是我们的使命。”在“文化的力量：让文化遗产资源活起来”的主题演讲中，故宫博物院第六任院长、故宫学院院长单霁翔的这一句话，赢得了全场热烈的掌声。

“把壮美的紫禁城完整地交给下一个600年”。这是单霁翔院长的心愿。单霁翔与故宫的7年让年近60岁的紫禁城焕发了新的生机。那些扩大开放、开展文物修复、推动故宫数字化建设的趣事每每讲起都能赢得听众的欢笑和掌声。

“有魅力的文化遗产才能得到人们的呵护，有人们呵护的文化遗产才能得到尊严，有尊严的文化遗产才能成为促进社会发展的

积极力量，这时才有更多民众愿意投身于保护中华传统文化的行列之中，这才是一个良性的循环。”2015年的“故宫跑”让单霁翔意识到，好的文物保护状态不是死守着，而是应该重回人们的生活，重新展现它们的魅力。如今故宫的开放面积已经到达了80%。今年春节，故宫推出的“紫禁城过大年”实景体验展场面火爆。

“让文物活起来，是今天保护文化遗产的重要方向。”单霁翔让板着脸的故宫“萌”起来。他说文化创意产品必须要结合人们生活，要有实用性和趣味性，让人们愿意把故宫文化带回家。

“能把传统文化与现代时尚相结合的企业是了不起的。”单霁翔院长也是对万事利以丝绸为载体，以文化创意与高新技术赋能中国传统文化的传承与创新给予了积极评价，他更是期待万事利能继续引领，把产品通过走向千家万户的同时让中华丝绸文化走向世界。



央视《百家讲坛》学者李建华： 用年文化留住中国年味道



“丝绸与故宫都是优秀中国传统文化的经典代表，万事利希望与故宫文化一道，不断创新出真正优秀的产品，呈现中国传统文化的精髓。”

浙江省丝绸文化研究会会长、央视《百家讲坛》主讲人、万事利丝绸文化股份有限公司董事长李

建华从“年”的由来入手，从为什么要过中国年、为什么中国年常用红色等方面进行解读，还原了一个生动有趣、充满仪式感的中国年，让普通大众对中国传统优秀文化以及经典年礼文化有了更加直观的认识与感知。

中国过年的传统起源为何？“中国年的历史要从武则天登基时开始说起，当时武则天通过给有功之臣发贺年帖表达感谢之情，大臣们通过办烧尾宴向武则天表示感谢。”李建华认为，过年是一种表达感谢、感恩、体恤之情的媒介。

“中国人过年都讲究红红火火，那么‘红’又何解？李建华表示，‘红’字从造字本义上可以理解成染成浅赤色的高级丝帛，也是吉祥如意富贵的代表色。一个

“红”字，包含了丝绸与中国传统文化两层含义。如何过一个有仪式感的中国年？李建华强调，中国过年的仪式感存在于燃爆竹、点篝火、挂红绸、发红包中。他说，最早的红包就是丝绸做的荷包，直至近代民国时期才真正有了纸币，才演变而成现在的纸质红包。论坛现场，李建华还为嘉宾还原了故宫过年发丝绸红包的习俗，新奇的体验、国潮风设计的丝绸红包，让现场的嘉宾感叹传统文化之美。

“用丝绸去传递存在传统节日中的‘年’文化，让团圆更有仪式感，在传递传统文化，也将唤醒人们对于民族归属感。”李建华在接受媒体采访时表示，“中国人就要过中国节，送最中国的礼。”



过大年就要送“最中国”的大礼 万事利联合故宫文化发布“万福如意”年礼套装

“我们从‘生活美学’的概念提取故宫经典年节文化元素，以简约、重组、解构等设计语言重新设计，突出故宫丰富的年节文化及艺术价值的高度和美感，并注入情感内涵，使文化创意产品成为带有温度、传递故宫文化、中国文化的媒介。”

以“中国红”为主色调的“万福如意”套装无论从外包装还是产品设计都体现了浓郁的中国年文化特色，故宫院藏服

饰文物里的“葫芦”祥瑞图样，故宫建筑外檐檐扇的三交六椀菱花形，故宫珍藏的“清缟暗八仙祝寿纹样”上经典的“海屋添筹”、“鹤鹿同春”等图样都成为了“万福如意”系列套装产品的设计元素。

更有意思的是，套装本身及里面包含的每一件产品都有特定的美好寓意，如套装里的真丝绸巾上均有中国传统福文化元素葫芦，葫芦谐音“福禄”，是富贵的象

征；如套装里的丝绸笔记本表面印有大量的三交六椀菱花形、祥云等祥瑞图样，精致搭扣更是特别设计为小如意的造型，寓意“如你所意”。

据悉，“万福如意”系列套装在万事利丝绸各大线上线上门店以及故宫博物院文创天猫旗舰店等渠道同步发售。

(详见第4版)



故宫文化 × 万事利丝绸

THE FORBIDDEN CITY CULTURE

WENSLI



扫码了解详细信息